

## المحاضرة الاولى

### خطوات انتاج البرنامج التلفزيوني

#### "مراحل انتاج البرنامج التلفزيوني :

الانتاج التلفزيوني يعني تحويل فكرة ذات معنى الى برنامج تلفزيوني ذي قيمة من خلال الاشراف على كافة المراحل بدءاً من تجهيزات ما قبل الانتاج مروراً بتصوير العمل كله ضمن الوقت والميزانية المحددين حتى مرحلة المونتاج وتقييم العمل وحفظه بالطرق المعروفة.

#### **وتمر مراحل الانتاج بالخطوات التالية :-**

#### أولاً- مرحلة ما قبل المونتاج Pre-Production من الفكرة الى النص:

وتبدأ بتوليد فكرة البرنامج من خلال جلسات العصف الذهني وتحويل الفكرة الرئيسية الى افكار اولية وترتيبها لتصلح لإنتاج عدة حلقات.  
أ- جمع البيانات الخاصة بالموضوع من مصادرها العديدة التي قد تكون : الشخصيات الفعلية للأحداث أو شهود العيان – الكتب والصحف والدوريات والخبراء والمتخصصين في مجال الموضوع- الانترنت ... الخ

#### **ب- المعاينة والبحث الاستطلاعي :**

- ويقوم بها المنتج والمخرج ومدير التصوير والاضاءة وفيها يتم:
- معاينة مواقع التصوير لتحديد الامكانيات المطلوب توفيرها ، خاصة في معدات الاضاءه والوصلات الكهربائية، ومعدات التصوير وتسجيل الصوت ومدى صلاحية المكان لاستخدام تلك المعدات مثل : الشاريو – الكرين- مولد الكهرباء.
  - تحديد الشخصيات التي تتحدث في الموضوع، خاصة إذا كانوا شهود عيان او افراد متعايشين مع الموضوع، وعمل لقاءات مسجلة معهم لاستخدامها في مرحلة جمع المعلومات التي أشرنا لها سابقاً.
  - التقاط صور فوتوغرافية للمكان للتذكير بتفاصيل المكان لحين البدء في التصوير.

ج- التخطيط : أي التخطيط لكيفية المعالجة ، وخطة التصوير، وحصر المادة  
الفيلمية المطلوبة، ومدى الحاجة لتقنيات معينة مثل الجرافيك والتخطيط لطبيعة  
الموسيقى المطلوبة.

وفي هذه المرحلة يتعاون المخرج بشكل تام مع مصممي الديكور والملابس لتحديد  
المطلوب منهم ، وكذلك يتعاون مع المعد او المؤلف او رئيس تحرير البرنامج ( حسب طبيعة المادة التلفزيونية) للاتفاق حول ضيوف الحلقات وكذلك يحدد المخرج  
التجهيزات اللازمة للاستديو من حيث نوعية الاضاءة ومؤثراتها ومكملات  
التصوير ونوعية المادة الفيلمية او الموسيقية اللازمة وتصميم التايتل والفواصل  
بشكل معين وتقسيم العمل بين مساعدي المخرج والمذيعين في الاستديو والمراسلين  
(إن كان البرنامج يتطلب ذلك) ومديري الإنتاج ...الخ.

د- كتابة مقترح البرنامج : أي إعداد نص مكتوب يشرح جوانب العمل الرئيسية  
مثل:

- اقتراح عنوان البرنامج او العمل التلفزيوني .
- تحديد التأثير المطلوب في جمل مختصرة ومعبرة عن الهدف.
- تحديد الجمهور المستهدف من العرض التلفزيوني.
- تحديد بنية العرض مثل تقسيم حلقات الدراما، او تسلسل فقرات البرنامج وفقاً  
لرؤية المخرج ومنتج البرنامج.
- تحديد طريقة الانتاج: أي ما اذا كان الانتاج يتم داخل او خارج الاستديو وفقاً  
لرؤية المخرج ومنتج البرنامج.
- تحديد الميزانية الاولية للبرنامج.
- هـ - إعداد التصوير المبدئي :- (في حالة البرنامج وليس الدراما):-  
أي تحديد الحقائق واللقاءات التي يجب تضمينها في خطة التصوير للتعبير  
عن الفكرة، دون تحديد لتفاصيل التصوير (احجام اللقطات -حركات كاميرا-  
زوايا التصوير)  
وتتضمن تلك المرحلة تقسيم الفكرة الرئيسية الى عدة افكار فرعية، وذلك من  
حيث النصوص المكتوبة او التسجيلات الحوارية او الفواصل الموسيقية  
والغنائية فكل ذلك يصبح متبلوراً في هذه المرحلة.

**ثانياً- مرحلة الإنتاج ( التصوير ) : يتم التصوير وفقاً لجدول يوضع بعناية**

**ويراعى فيه ما يلي :-**

- تجميع المشاهد واللقاءات التي تدور في نفس المكان او بالقرب من بعضها في نفس اليوم.
  - وضع وقت تقديري للتصوير في كل مكان على حدة حتى نتجنب عدم التخطيط وضياح الوقت ومضاعفة النفقات.
- وقد يكتشف المخرج والمنتج نواحي او زوايا جديدة اثناء التصوير يجب الالتفات إليها لإضافة بعد جديد في المعالجة قد يؤدي إلى إثرائها. هذا الثراء قد يأتي من خلال معلومات جديدة تأتي على لسان احدي الشخصيات أو اماكن ومشاهد جديدة.

### ثالثاً- مرحلة ما بعد الانتاج وفيها نجد:

- ١- مرحلة المشاهدة: يتم مشاهدة المادة المصورة وتفريغها لمعرفة :
  - ❖ مدى صلاحية الاجزاء التي تم تصويرها واستبعاد ما هو غير صالح.
  - ❖ تحديد اللقطات الصوتية التي تخدم ابعاد الموضوع، فبعض المعلومات الواردة فيها تصلح كمعلومات متضمنة في السكريبت، والبعض الآخر يصلح كأجزاء مصورة في هيكل البرنامج وتسمى ( Sound bites ) شرط ألا تكون تكراراً لما ورد في نص البرنامج.
  - ❖ تحديد عناصر الصوت الاصيلي التي قام ميكروفون الكاميرا بالتقاطها لأنها تسهم مساهمة فعالة في إثراء المعالجة. ( مثل اصوات آلات – همسات- صوت الزحام- تصفيق- اصوات الديوك او العصافير او خرير الماء ...الخ أي استخدام مؤثرات صوتية.
  - ❖ الربط بين المادة المصورة حديثاً، والمادة الارشيفية الفيلمية المرتبطة بالموضوع.

### ٢- مرحلة وضع السكريبت (النص التفصيلي) :

- وفي هذه المرحلة تكون الصورة واضحة تماما امام المنتج والمعد والمخرج من حيث :
- مدى شمولية الافكار لاستيفاء الموضوع.
  - مدى كفاية وملائمة المادة المصورة المتوافرة.
  - تجهيز المادة الموسيقية او الغنائية المطلوبة ويفضل ان تكون مؤلفة خصيصاً للبرنامج

في هذه المرحلة يتعامل المخرج مع (النص الاصلي) للموضوع أي المادة المتاحة من ( تسجيلات- مطبوعات ...الخ).

وعلى ذلك يتم كتابة السيناريو النهائي للموضوع متضمناً أماكن وزمن الأحداث، واحجام اللقطات ، وحركات زوايا التصوير، واللقطات الصوتية المطلوبة، ونوعية الموسيقى والمؤثرات الصوتية اللازمة. ويتم دمج كل هذه العناصر معاً بشكل فني ابداعي وفق رؤية المخرج والمنتج والتأثير الذي يريد إحداثه، خاصةً فيما يتعلق بترتيب اللقطات الصوتية بناءً على تأكيد الفكرة ورابط الاتفاق أو التعارض ونفي الفكرة.

٣- تسجيل الصوت:- يراعى ان عنصر الصوت على درجة كبيرة من الاهمية لا تقل عن عنصر الصورة، حيث يجب الاهتمام بتسجيل الصوت في استديو جيد بعيداً عن عوامل التشويش والتحريف، وكذلك اختيار الاصوات المعبرة.

٤- المونتاج والمكساج:

النص التفصيلي (السكريبت) يسهل من مهمة المونتاج، حيث فيه يتم الاشارة إلى الكليات المصورة والصوت وموقعها على الشرائط المسجلة، فيتم عمل مونتاج للتعليق الصوتي (إن وجد) ، ويتم ترتيب اللقطات وتقطيعها بناءً على الجمل التي ترد في التعليق لتكوين مقاطع متماسكة بإسلوب فني خلاق، وبايقاع معين حسب الحالة المزاجية التي يريد المخرج تقديمها.

هذا الترتيب يعتبر بلا رتوش أي بلا وضع اللمسات النهائية، وبعد ترتيب مقاطع البرنامج ككل يتم التدقيق في انواع الانتقالات المراد استخدامها

في المونتاج مثل (الظهور والاختفاء التدريجي Fade in, Fade out)،(القطع Cut)، ( المزج Mix)، ( المسح wipe). حسب الهدف الذي يريده المخرج في توظيف كل انتقال، كما يتم اضافة الفواصل داخل البرنامج وإضافة الموسيقى والمؤثرات الصوتية وعمل المكساج اللازم من خلال دمج الصوت والمؤثرات معاً وخفض أو رفع الصوت في الوقت المناسب . وأخيراً يتم اضافة (النترات ) أي التايتل في نهاية البرنامج.

٥- المشاهدة والتقييم:-

يتم مشاهدة العمل ككل لتحديد النقاط التي تحتاج إلى تعديل في المونتاج  
أو المكساج.<sup>١</sup>

---

<sup>١</sup> نشوة سليمان عقل، الإخراج الاذاعي والتلفزيوني، القاهرة، الدار العربية للنشر، ٢٠٠٩، ص ٧٠.

## المحاضرة الثانية

### معدات الانتاج خارج الاستديو

#### "معدات الإنتاج خارج الاستديو:

إن معدات الانتاج وأجهزته المستخدمة في تنفيذ برنامج ما خارج الاستديو، تتحدد ( كمأ وكيفاً ) حسب طبيعة البرنامج نفسه وعلى ضوء توصيف موقع الاحداث من حيث حجم الموقع وطبيعته ومساحته وتصميمه، وطبيعة المادة المناسبة والحدث ومدة التغطية... الخ ( هل يجري تنفيذ البرنامج من ساحة عامة- مسجد- مطار- طريق عام- داخل مبنى- خارج مبنى- طبيعة الجمهور وطبيعة الحركة- هل هناك مسرح يجري عليه عرض ما ... الخ.

ان هذه الاعتبارات كلها – وغيرها- هي التي تحدد نوع المعدات والاجهزة المطلوبة من سيارات وكاميرات واجهزة تسجيل فيديو وحوامل وروافع وانواع الميكروفونات ... الخ وبطبيعة الحال فإن هذه الاجهزة تختلف في خواصها ومجالات استخدامها ومن ثم فإن ما يصلح منها لغرض ما ، قد لا يصلح لغرض آخر... وما نحتاجه من اجهزة ومعدات لتنفيذ جزء او فقرة من ريبورتاج او فيلم وثائقي قد لا يصلح لتنفيذ جزء آخر أو فقرة اخرى.

#### الاجهزة والمعدات المستخدمة خارج الاستديو:

##### ١- غرفة المراقبة الكبيرة :

ويطلق عليها ايضاً وحدة إنتاج الموقع وهي السيارة الكبيرة التي تستخدم للإرسال من مناطق بعيدة (وعادة ما تكون سيارة شاحنة) ، وتشتمل على معدات إنتاج للاذاعة من الموقع ( أجهزة الصوت- تسجيل الفيديو – المحول- الصوت- وحدات الاضاءة- السجلات- جهاز العناوين ) . ويحتاج الانتاج او العرض العادي الذي ينفذ بواسطة هذه الوحدة الى فريق عمل يلبي متطلبات خمس كاميرات يتم توزيعها حول الموقع . وكذلك يمكن استخدامها لتكون بمثابة استديو مؤقت، أو نقل اجهزتها ومعداتنا الى داخل مبنى يجري فيه حدث ما (مثل عقد مؤتمرات). ويتم نقل البرنامج الى المحطة الرئيسية لادخالها مباشرة ضمن البرنامج او لتسجيلها او لاذاعتها كبرنامج متكامل.

##### ٢ – السيارات الموجهة من بعيد:

وهو نظام اكثر دقة واحكاماً يقوم على استخدام سيارة كغرفة مراقبة خفيفة الوزن ، تحتوي معدات على مستوى استديو او اثنين ، وكاميرات عادية او خفيفة الوزن ومجهزة بإمكانيات ومعدات التحويل ، ومراقبة الصورة، وأجهزة الصوت، وتسجل مادة البرامج على اجهزة الفيديو (٢بوصة او بوصة واحدة

من الطراز الحلزوني او رقائق معدنية) ثم يجري توليفها في المحطة بعد ذلك، او يتم نقلها فوراً الى المحطة عبر خطوط الميكرويف. ويستخدم هذا النظام بكفاءة تامة في حالات الانتاج من الموقع (البرامج الوثائقية وال فقرات التي يتم ادخالها ضمن العروض الدرامية) وفي جميع الاخبار في بعض الحالات.

### ٣ - الوحدات الصغيرة:

وهي نوع من العربات خفيفة الوزن، مزودة بكاميرا واحدة او اثنتين من كاميرات الاستديو الخفيفة ، وجهاز فيديو صغير، وهذا النوع من السيارات الصغيرة يستخدم بكفاءة عالية في مجال الجمع الالكتروني للأخبار (الحصول على الاخبار التلفزيونية المصورة)، والانتاج الالكتروني من الموقع، وتغطية الأحداث الرياضية ، والاعلانات التجارية، خاصة وان تصميمها يتيح رفع الكاميرات فوق السقف ووضعها فوق منصة تتيح مرونة الالتقاط من مختلف الزوايا. فضلا عن ان هذه الوحدة بالذات يمكن استخدامها كوحدة للاتصال بالقمر الصناعي.

ويتم نقل مادة البرنامج الى المحطة عبر خطوط الميكرويف مباشرة، او بعد تسجيلها او لا على اشرطة الفيديو.

### ٤ - عربة الأخبار:

وهي عربة صممت خصيصاً للوفاء بمتطلبات العمل الاخباري، والحاجة الى سرعة الحصول على الاخبار، واعدادها واذاعتها، وتحمل وحدتي كاملتين من الوحدات الخاصة بالعمل الاخباري، حيث تنقل الاشارات (الصوتية والمرئية) الى العربة بواسطة (كابل Cable)، أو محول ميكرويف صغير. وينقل البرنامج- أو يسجل ثم ينقل- إلى محطة ترحيل (محطة نقل) مركزية، ومن خلالها ينقل الى مركز الأخبار.. وهناك تستقبل الاخبار، وتخضع لعدد من العمليات (التوقيت-التصحيح- تدعيم الصورة- تصحيح الالوان- خفيض التشويش)، ثم تسجل على اشرطة فيديو.

### ٥ - الوحدات المحمولة:

وتتكون الوحدة من كاميرا واحدة صغيرة تحمل باليد، وتتصل بجهاز فيديو صغير خفيف الوزن ( يعلق في الكتف عادة ويسجل على شريط ١/٤ بوصة). وبعد التصوير تنقل المادة الى جهاز تسجيل فيديو ذي كفاءة اعلى قبل التوليف او البث على الهواء.

### ٦- مركز متنقل للإنتاج التلفزيوني:

وهناك وحدات متنقلة كاملة نعتبرها بمثابة مراكز مستقلة مصغرة للبث والانتاج التلفزيوني وتستخدمها بعض الدول ذات المساحات الشاسعة لتأمين الارسال التلفزيوني في بعض مناطقها بصورة مؤقتة، ويمكنها بالطبع الاستفادة منها في أية مناطق اخرة لانها متنقلة، وهذا المركز المتنقل عبارة عن مجموعة وحدات تشتمل على معدات البث الحي، او الانتاج التلفزيوني محمولة على مجموعة سيارات، الاولى اشبه باستديو تلفزيوني يضم اجهزة عرض شرائط الفيديو VTR، وكذلك الافلام السينمائية ١٦-٣٥ مم، بالإضافة الى استديو صوتي صغير اشبه باستديو الاذاعة يمكن للمذيع ان يعمل من داخله ليتم فقرات البرنامج بصوته، وهناك سيارة اخرى تحمل برج الارسال الذي يلتقط الإشارة التلفزيونية من اقرب محطة تلفزيون (بث- تقوية ارسال)، ومن مسافة تصل الى ثلاثين كيلو مترا تقريبا، ويلحق بها سيارة عبارة عن وحدة ديزل لتوليد الطاقة الكهربائية، لتشغيل وحدات هذا المركز المتنقل في أي مكان ونعتبرها بمثابة محطة تلفزيونية متنقلة صغيرة، يمكنها ان تؤدي مهام المحطات التلفزيونية في المناطق النائية، وقد ظهر في الاسواق محطة تلفزيون مصغرة حتى انه يمكن حملها على ظهر الانسان، تستخدم في بث برامج تلفزيونية موجهة الى المدارس او المنازل في منطقة محدودة، كما يمكن استخدامها كنظام للتحكم في الدائرة المغلقة وتتكون من مرسل (١-٥ كيلو وات)، وبطارية قابلة للشحن، بالإضافة الى كاميرا الكترونية عادية وزنها لا يزيد عن ٦ كجم، ويمكن ان ترسل اشارتها التلفزيونية الى اجهزة الاستقبال على بعد خمسة اميال.<sup>١</sup>

<sup>١</sup> نشوة سليمان عقل، الاخراج الاذاعي والتلفزيوني، القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩، ص ١٣٧.



## المحاضرة الثالثة

### اختيار النص وكتابة السيناريو

"تعددت الاساليب والوسائل لعرض النص الدرامي لكن جوانب البناء باقية، اذ يجمع الباحثون والمختصون في مجال الدراما على قيام العمل الدرامي على **خمس** مقومات اساسية هي:- (الفكرة-الشخصية- اللغة او الحوار- الحكمة- الجو النفسي العام) وقسم يضيف عنصر الزمان والمكان، لان ارسطو حدد الوحدات الثلاثة للدراما هي (وحدة المكان- وحدة الزمان- وحدة الحدث).

- ١- الفكرة : ضرورة تحديد الفكرة الاساسية تحديداً واضحاً لان هذا ينظم العمل كله ويؤدي الى خلق سيناريو واضح المعالم وكيفية معالجتها ، في هذه المرحلة يبدأ تحديد الشخصيات وعلاقتها ببعضها ودورها في تطوير القصة السينمائية او التلفزيونية ونموها، واخيراً توزيع الحوادث على السيناريو، وعندما يبدأ كاتب السيناريو المعالجة القصصية للفكرة فإنه يبدأ بعملية الخلق الفني ويخضع للاشترطات والقيود التي يختص بها كل فن من الفنون.
- ٢- الشخصية: عنصر مهم جدا من مقومات العمل الدرامي ، وعرف ارسطو (الدراما بأنها محاكاة لأفعال او السلوك الانساني تتم عن طريق التمثيل) فالشخصية عامل مساعد للفعل اذ لا يوجد عمل درامي بدون شخصيات فالكتابة الدرامية تهتم بما يفعله الناس وما يفكرون فيه ضمن العلاقات التي يتضمنها النص. والفعل هو الذي يصدر عن سلوك الشخصية لذلك يتطلب من كاتب السيناريو الدقة في رسم الشخصيات وتحديد اهدافها ودوافعها بحيث تكون لها القابلية على التعبير بإظهار الانفعالات والسلوك بالحركة والحوار لتقدم بشكل ممتع الى المتلقي من خلال دوافعها وسلوكها لتكون تصرفاتها مبررة ومقنعة.
- ٣- الحكمة: الحكمة هي اعادة تركيب احداث القصة وفق تسلسل منطقي للكشف عن الفعل الرئيسي لها، فالحكمة مثل هيكل البناء الدرامي لانها تختص بتنظيم اجزاء العمل الفني بوصفها شيئاً متكاملماً لربط الاجزاء ببعضها. ويكون الفعل المحور الذي تتحرك من خلاله بقية الاجزاء وتفاعلها مع كل ما يحيط بها من احداث داخل البنية الدرامية ، ويجب ان يخضع الفعل لقانون الاحتمال والحتمية والذي يصفه ارسطو ب (توحد الحكمة توحداً عضوياً مقروناً لقانون الاحتمال والحتمية. فهي تحاكي فعلاً يتألف من احداث ومواقف يجب ان تخضع لقانون الامكان والضرورة، وهي لا تقتصر

محاكاتها تلك على ما حدث فعلاً، وانما يمكن ان تحاكي الفعل المحتمل الحدوث، او المحتوم حدوثه تحت ظروف معينة).

٤- اللغة (الحوار): يشكل الحوار احدى مقومات العمل الدرامي اياً كان نوعه ويعرف على انه ( حديث بين شخصين او اكثر تضمه وحدة في الموضوع والاسلوب)، وعليه فإن الحوار ليس حديثاً عادي بين الشخصيات كما يحدث في الحياة اليومية فبالإضافة الى كونه يلتزم بوحدة الموضوع والاسلوب فإنه يسعى الى تحقيق وظائف معينة، اذ لا تقتصر وظائفه على كشف افكار الشخصيات وعواطفها وطباعها الاساسية، بل يتعدى ذلك بالمساهمة في بنائها فهو يساعد في رسم الشخصية.

٥- الجو النفسي العام : يمكن التعرف على الجو النفسي للاحداث من خلال تعرفنا على الشخصيات التي تحرك الصراع وعلى الزمان والمكان الذي تدور فيه الاحداث، وهناك عناصر اخرى تساهم في تكوين الجو العام الذي يترك اثر نفسي وجمالي لدى المتلقي وهذه العناصر هي ( الديكور-الاضاءة-الازياء- المكياج- حركات وزوايا التصوير-احجام اللقطات- التكوين- اضافة الى المونتاج).<sup>1</sup>

٦- "المكان: يعتبر المكان احد العناصر الرئيسية في تحديد هوية العمل الفني سواء كان واقعياً ام انطباعياً، لانه المصدر الاساس لمجمل الافكار التي يسعى الى تجسيدها مخرج العمل الدرامي ، ويرجع الدور العام الذي يلعبه المكان في الفيلم الى ان الكاميرا تستطيع ان تذهب الى أي ناحية في العالم، ويمكنها ان ترينا مشهداً في افريقيا ثم تتبعه بمشهد اخر في اسيا، فالكاميرا تذهب الى كل الامكنة التي يحدث فيها شيء هام. اذ لا يمكننا ان نشير الى بعض الحوادث الهامة التي وقعت في مكان اخر دون ان نعرض الحوادث فعلاً .

**ومميزات المكان :** ١- النوع ( مكتب- مستشفى) ٢- الحالة (مزدحم-جديد- رخيص) ٣- الغرض : ( معرض فني لعرض لوحات فنية، مصنع لصنع منتجات، سجن لسجن المجرمين). ٤- العلاقة بين المكان وبين شخص واحد او عدة اشخاص مثل ( يريد شراء منزل- ينظر في مكتب خصمه-غرفة نوم البطلة) ٥- الموقع : مطعم ، مكان في الصحراء، غرفة فندق في مكان ما) وكل واحدة من هذه المميزات يمكن ان تؤثر تأثيراً بعيداً على المشهد فنوع المكان يمكن ان يؤثر على الحركة فمثلا ( سيدة حامل تضع مولوداً داخل مصعد معطل. وحالة المكان يمكن ان تدل على شخصية مثل (اصحاب اثاث

<sup>1</sup> ابراهيم نعمة، محاضرات في الاخراج التلفزيوني، المطبعة المركزية/جامعة ديالى، ديالى، ٢٠١٧م، ص ٦٤-٩٠.

- بلا ذوق يدل على محدثي النعمة، او اغنياء... الخ). فلا بد ان نستخدم الاشياء الموجودة في المكان استخداماً ايجابياً في المشهد .
- ٧- الزمن : عندما تحدثنا عن المكان كانت امامنا مظاهر محسوسة وحقائق مادية، لكن الزمن عنصر مجرد غير مرئي والزمن يتحرك دائماً وحركة تمتد الى الامام فالروائي يستطيع ان يناقش بكل حرية الحوادث التي حدثت في الماضي والتي ستحدث في المستقبل . هناك **ثلاث اقسام للزمن** :
- ١- الزمن المادي: وهو المدة الحقيقية التي يستغرقها عرض الفيلم مثل ساعة او ساعتين.
- ٢- الزمن الدرامي: هو المدة الزمنية المتخيلة التي تقع خلالها احداث القصة .
- ٣- الزمن النفسي : هو الزمن الي يشعر به البطل او البطلة داخل الفيلم. اما **الزمن** يقصد به في العمل الدرامي يجسد احداث بأي زمن، هل زمن الحاضر؟ ام المستقبل؟ ام زمن يعود الى مئات السنين ام فنتازي لا يعود الى زمن معين وهكذا... الخ.<sup>٢</sup>
- السيناريو الدرامي** : هو قصة تروى بالصور يتضمن تفاصيل الصورة، الصوت، الحركة في حدود زمانية ومكانية ، واقعية الاحداث ام افتراضية تهدف الى غاية معينة.
- اشكال السيناريو الدرامي** : الفيلم السينمائي، المسلسل التلفزيوني ، المسلسل الاذاعي، السلسلة التلفزيونية او الاذاعية، التمثيلية.
- اقسام السيناريو الدرامي** : ١- السيناريو الادبي .
- ٢- السيناريو التنفيذي.
- السيناريو الادبي : هو شكل من اشكال الجنس الادبي له خواصه وميزاته وقواعده الخاصة ، يكتبه المؤلف او السيناريست وهو وصف تفصيلي للمشاهد يتضمن تفاصيل عن احداث وصفية هي الصورة والصوت الذي يتضمن الحوار والموسيقى والمؤثرات الصوتية والصمت.
- السيناريو التنفيذي: الذي يكتبه المخرج ويبني على اساس تفتيت المشاهد الى لقطات ويشتمل على وصف دقيق لكل لقطة من اللقطات كما يتضمن تعليمات خاصة لفريق الانتاج بكيفية التصرف عن كل لقطة من اللقطات وهذا يمثل الصيغة النهائية للفيلم الذي سيراه المشاهد.

<sup>٢</sup> صلاح ابو سيف، كيف تكتب السيناريو، دار الجاحظ للنشر، بغداد، ١٩٨١م، ص٧٣-٨١.

**تعريف اللقطة**: وهو عملية تشغيل الكاميرا نحو الموضوع المراد تصويره الى لحظة اطفاء تشغيل الكاميرا على ان تكون اللقطة ذات مضمون أي هدف.

**المشهد**: مجموعة عن لقطة واحدة او مجموعة من اللقطات المتتابعة ويتغير المشهد بتغير الزمان او المكان او كلاهما.

## المحاضرة الرابعة

### اختيار الزوايا المناسبة

#### "اختيار الزوايا المناسبة :

تستطيع الكاميرا من خلال زوايا التصوير ان تعبر و تتحدث وتوضح للمشاهد الكثير من الافكار، فزوايا التصوير قد تتعدى دورها الايضاحي لتصل الى دور دلالي وبذلك تكون زوايا التصوير من عناصر اللغة السينمائية والتصويرية المهمة والتي تسهم في تعميق دلالة اللقطة في السرد الدرامي.

وان نوع الزاوية لها دور فاعل في تعميق الدراما وتعزيز المعاني وعلى المخرج ان يعي جيدا ان أي نوع من اللقطات يرغب فيها لتلبية حاجته وفي أي وضع يستخدم هذه اللقطات . إذ يجب على المخرج ان يتوفر لديه وعياً معرفياً بما نسقيه التناسب القياسي أي التطابق المكتمل بين معنى المضامين والزاوية التي يراد منها تصوير الموضوع لأن الزاوية التي يصور منها لها دلالات ومعاني أي يتم تحديد العلاقة التبادلية التأثير بين نوع الزاوية والموضوع المراد تصويره على المستوى الدرامي والدلالي والجمالي. وكذلك توظف الزاوية من اجل تصعيد القيمة التعبيرية وتواتر الفكرة، فيكون للزاوية مستوى رمزياً ومعطيات ذات دلالات سايكولوجية تفصح عن مكونات المشهد، وقادرة على تفسير ما بداخل الشخصية للتعبير عن المستوى الشعوري لتفسير ردود الافعال والكشف عن الدوافع السلوكية للشخصية .

#### أهمية زوايا التصوير:

- 1- تعطي المشاهد مزايا عديدة ونقاط رؤية متنوعة.
- 2- تنتج منظوراً متميزاً ، فارتفاع الكاميرا أو انخفاضها لها تأثير درامي مميز.
- 3- تساعد المخرج على تحديد وضع الممثل أو الموضوع المراد تصويره داخل الكادر.
- 4- تؤثر على كيفية إدراك المتفرج لهذا الموضوع.

#### انواع زوايا التصوير :

##### أولاً :- الزاوية العادية بمستوى النظر Normal angle:

تعريفها : تكون العدسة بمستوى منسوب عين المشاهد . حيث يتم التصوير بشكل افقي وبارتفاع يقارب ١٥٠ سم بدءاً من ارضية الاستديو. هذا النوع من الزوايا يصور الاشياء بذات رؤية المشاهد وتعطي المشاهد احساساً بأنه يشاهد الاشياء برؤية مباشرة ... ويكاد يكون استخدامها مكرساً في المشاهد التقليدية. وتستخدم للتعبير عن الواقع دون اضافة أي دلالات على الصورة.<sup>١</sup>

##### ثانياً : "الزاوية فوق مستوى النظر High Angle

<sup>١</sup> كاظم مؤنس ، قواعد اساسية في فن الاخراج التلفزيوني والسينمائي، عمان، عالم الكتب الحديثة، ٢٠٠٦م، ص ٩٢ .

وفيها تكون عدسة الكاميرا فوق مستوى منسوب العين، أي فوق مستوى الخط الافقي ..وتكون العدسة بالضرورة موجهة إلى اسفل ويتم التصوير فيها من اعلى الى اسفل .. وهذه الزاوية اذا ما صورت شخصاً فهي تميل الى التقليل من قوته وأهميته.. ويمكنها ان تجعل الشخص يبدو ضعيفاً وقابلاً للسقوط والهزيمة، إذ تميل الى تصغير الشخص الى سحقه معنوياً بخفضه الى مستوى الارض.وكذلك تدل على الانعزالية والوحدة والوحشة والضياع امام الاشياء الاوسع والاكبر ، والانقباض النفسي والانهازم والقلق .

### ثالثاً: الزاوية تحت مستوى النظر Low Angle

يكون اتجاه عدسة الكاميرا إلى الاعلى .. حيث تؤكد اللقطة للشئ المراد تصويره من الأسفل وتكون الكاميرا موضوعة تحت مستوى النظر.. وبهذا الشكل قد تعبر عن وجهة نظر الممثل وقد تعبر عن تضخيم الشخصية واعطاءها سمة من الهيبة والوقار والقوة والعظمة.. وتستخدم ايضاً في تصوير المباني العالية.

### رابعاً: زاوية عين الطائر Bird Eye View

وتعد من اكثر الزوايا ارباكاً وتوتراً وهي من اللقطات العمودية النادرة.. إذ تسلط عدسة الكاميرا مباشرة من الأعلى على الموضوع المراد تصويره وهي الزاوية الاكثر تشويشاً بالنسبة لكافة الزوايا ، ولإننا عادة لا نشاهد الاحداث من الأعلى لذلك فإن استخدامها قليل.. لكنها قد توظف لأداء ذات دلالة.. فهي قد توحى بحصار الشخصية والضغط عليها او وقوعها تحت سيطرة القوى المضادة او خضوعها وقهرها حين تظهر صغيرة محرجة وعاجزة.

### خامساً: الزاوية المائلة

هي زاوية نادرة الاستخدام إذ يظهر استخدامها في مشاهد محددة جداً.. لأنها تظهر المادة المصورة فيها مائلة إلى احد الجانبين ، وذلك بسبب امالة الكاميرا على أحد الجانبين فإنها تستخدم في الحالات السايكولوجية لتأكيد المشاعر والقلق لأنها توحى بالتوتر والحركة المقلقة.. كما انها في مشاهد العنف والارتباك يمكن ان تكون مؤثرة في ابراز الشعور بالتشتت العنيف بصورة دقيقة . هذا فضلا عن تجسيدها للشعور بعدم الاستقرار وانعدام التوازن. وتستخدم ايضا في التعبير عن السوداوية والكآبة وانزواء الشخصية الى داخل نفسها وتأكيد حالة التمزق في داخلها كذلك تعبر عن الحيرة والاضطراب والشعور بحالة الاختناق لدى الشخصية.<sup>٢</sup>

<sup>٢</sup> لوي دي جانيتي، فهم السينما، ت/ جعفر علي، بغداد، دار الرشيد ، ١٩٨١م، ص٢٥.

## المحاضرة الخامسة

### مواصفات العمل الاذاعي والتلفزيوني

#### "مواصفات العمل الاذاعي :-"

المخرج في العمل الاذاعي ليس موظفاً يؤدي عملاً روتينياً بل انه يتمتع بروية فنية وخيالاً يسعى الى ترجمته من خلال الصياغة الفنية للعمل الذي يقدمه. وهذا يتبلور الجانب الفني والابداعي في عمل المخرج، ومن مواصفات العمل الاذاعي ما يلي:-

- 1- **جذب الانتباه والاستحواذ على اهتمام المستمعين:-** برامج الاذاعة تسعى الى تقديم كل من شأنه ان يجعلها في بؤرة اهتمام المستمع ودوائر تفكيره بمجرد الاستماع الى الكلمات ويجذب انتباه المستمع بشكل مشوق وخاصة في مقدمة البرنامج ، المهم ان يلتفت الجمهور إلينا ثم نحاول الحفاظ على هذا الاهتمام طوال البرنامج.
- 2- **خلق الانطباعات والانفعالات والتحكم فيها:-** المخرج الاذاعي- في البرامج المختلفة- قد لا يتدخل في كتابة النص وما ورد فيه من معلومات.. ولكنه هو الذي يتولى تحديد الطريقة أو الأسلوب الذي سوف يعرض به هذا النص ، وكيفية وصول المعلومات المكتوبة لنا كمستمعين، وهي وظيفة على درجة كبيرة من الأهمية لانها تحدد- بشكل كبير- تأثيرنا بما يقدم واستجابتنا له.
- 3- **خلق الاحساس بالمسافات والزمن والحركة:** تحتاج بعض البرامج الاذاعية- وخاصة الدرامية منها- الى اشعار المستمع بالانتقال من مكان الى مكان آخر، أو من زمن الى زمن آخر حتى يعيش الاحداث المقدمة وتكون مهمة الاخراج الاذاعي هي اقناع المستمع بذلك فمن خلال الكلمات أو الموسيقى أوالمؤثرات يقدم المخرج الاذاعي ما يوحي للمستمع بحدوث تلك الانتقالات التي يعيشها بخياله. كما ان المخرج يريد ان يوصل للمستمع ان هناك حركة وإيقاعاً كأن يشارك هؤلاء الممثلون في معركة حربية- او مباراة رياضية- فيحاول ايجاد الوسائل والمؤثرات التي تقنع المستمع بحدوث تلك الحركة، وتجعله يندمج معها.
- 4- **تحقيق عناصر الخداع والوهم بما يخدم طبيعة البرامج:-** قد نريد ان ننقل للمستمع احساساً بأن ثمة (معركة تدور ويشارك فيها عشرات الالاف من الجنود المدججين بالسلاح وقد يرى المخرج انه يكفي لذلك مجرد صوت ينادي انظروا انهم عشرات الالاف من الجنود قادمون)..ويصاحب ذلك مؤثرات صوتية للإقدام الخيول واصوات السيوف مع موسيقى صاخبة هذه اللوحة الفنية تخلق لدينا الاحساس بأجواء المعركة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> نشوة سليمان عقل، الاخراج الاذاعي والتلفزيون، القاهرة،الدار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م، ٦٨.

## "مواصفات العمل التلفزيوني :-"

- ١- التغلب على المشكلات الناجمة عن طبيعة التلفزيون كوسيلة ، والقيود التي تفرضها الشاشة الصغيرة المسطحة ذات بعدين، والتي تفتقر الى ( العمق ) أو البعد الثالث ومن ثم تكون الصورة المعروضة محددة بذلك الاطار الضيق المسطح.
- ٢- لفت نظر الجمهور واثارة اهتمامه.
- ٣- تحقيق التنوع في عرض المناظر واللقطات في الحجوم واشكال متعددة ومختلفة.
- ٤- التحكم في المعلومات ( سواء بالمبالغة في عرضها ام بتقليصها والتقليل من شأنها وأهميها).
- ٥- خلق الانطباعات والانفعالات (الاثار العاطفية المختلفة ) كالخوف أو الرعب والتوتر.
- ٦- اضفاء عناصر الجمال والجاذبية على الموضوع ( التكوين – اللقطات – مرشحات تصوير السماء والنجوم...الخ)
- ٧- خلق الاحساس بالمسافات والمساحات والفراغ ، وابرار علاقة الاشياء ببعضها البعض ( اتصالا او انفصالا).
- ٨- تحقيق الخداع او الوهم وذلك بواسطة المونتاج وحده او طريق مجال رؤية الكاميرا او زاوية المنظر او استخدام الخلفيات او الاضاءة).
- ٩- الايحاء بحالات عاطفية او شعورية مثل (فقدان الوعي او الشعور بعدم التركيز)
- ١٠- تحقيق مؤثرات خيالية (التحول من شيء الى آخر- النمو العملاقي- الانكماش والتضاؤل).
- ١١- التعبير عن الوقت او الحركة (نقل الاحساس بالوقت أي مرور الزمن، والاحساس بالحركة من خلال تصويرها بحيث تبدو ابطأ من الحركة العادية).<sup>٢</sup>

<sup>٢</sup> نهلة عيسى، الاخراج الاذاعي والتلفزيوني،سوريا، منشورات الجامعة السورية الافتراضية، ٢٠٢٠م، ص١٢٧.



## المحاضرة السادسة

### الكروما مفهومها واستخداماتها ومميزاتها

#### **تقنية الكروما Chroma :**



يتحلى هذا المؤثر الرقمي بالقدرة على الجمع ما بين هو واقعي وما هو خيالي في صورة واحدة وهذا ما دفع منتجين الأعمال السينمائية في توظيف هذا المؤثر لأنه يجمع بين الصور المبتكرة من الحاسوب والأجسام الحقيقية وهذا ما نراه في فيلم (حرب النجوم) التي تعتمد على دمج المشاهد الحقيقية والخيالية ويمتد تاريخ هذا المؤثر الى بدايات السينما الاولى فقد رافق التفريغ اللوني صناعة الكثير من المؤثرات والخدع في العديد من الافلام فهو ينهض على فكرة استخدام لون الاخضر او الازرق في خلفية المشهد المراد تصويره او اعلى او اسفل حسب المكان الذي يراد اضافة المؤثر عليه، ويؤدي الى استبدال اللون بالمنظر او الفعل او المؤثر المراد اضافته الى اللقطة التي صورناها مما يتيح امكانية دمج الصورة الواقعية المصورة بالكاميرا مع الصورة الافتراضية بواسطة استخدام الكروما من اجل مزج اللقطات وكانت هذه التقنية السينمائية الاكثر استعمالا في الافلام منذ القدم الا انها كانت تتطلب العديد من العمليات المخبرية الطويلة والمتعبة ومع دخول تقنيات التلفزيون تطورت هذه التقنية واصبحت تنفذ على جهاز المازج الصوري الا انها كانت تسبب فقدان الكثير من مواصفات الصورة فضلا عن ظهور الكثير من العيوب على الشاشة مثل التباينات الشديدة وعدم توازن الالوان في الصورة لكن التقنيات الرقمية تمكنت من كل هذه المشكلات بفضل الصورة الرقمية حيث انها تتيح مرونة اكبر في التعامل مع المزج بين الصورة بواسطة الكاميرا والصورة المصنعة بواسطة الحاسوب وتغير دمج الصور او ما يعرف في عالم البرمجيات بنظام التفريغ اللوني باستخدام (الكروما كي).

## مفهوم الكروما :

تتم الكروما بواسطة وضع الموضوع المصور امام خلفية ذات لون واحد وتكون غالبا ذات لون (اخضر أو ازرق) لان هذين اللونين الاكثر استعمالا لانهما اكثر تميزا مع الكائنات الحية ومن ثم يتم تفرغ لون الخلفية في مرحلة المونتاج بواسطة برامج المونتاج اما اذا كان التفرغ يتم داخل الاستديو برامج التلفزيونية فينفذ التفرغ بواسطة مكسر الصورة والهدف هو عزل الموضوع المصور من اجل مزجه مع مشهد اخر او تصميم مكان افتراضي مصمم جرافيكيا بواسطة الحاسوب ويجب ان تكون هذه العملية في غاية التكامل في الاتقان والجودة فالتطور الحديث يمزج برمجة الحاسوب جرافيك مع التصوير السينمائي والتصوير الرقمي Digital وتتطلب هذه المرحلة :

- ١- مهارة الممثل في الكيفية التي تتفاعل بها مع المكان الافتراضي والشخصيات الافتراضية التي ستمزج لاحقا، لأن الممثل بطبيعة الحال يتعامل مع خلفية زرقاء في موقع التصوير مما يصعب عملية التفاعل لمكونات الصورة التي ستدمج لاحقا من ناحية الفعل ورد الفعل مع الشخصيات الافتراضية او من خلال الكيفية التي تهئ بها الجو العام للموضوع المصمم افتراضياً. وعلى ذلك يجب على الممثل ان يدرس او يشاهد لوح القصة Story board ليكون لديه صورة عن طبيعة الكائنات وبالإضافة الى الجو العام للمكان الذي سيدمج فيه وهكذا اصبح الممثل يقوم بأدائه في غرفة معدة لذلك عبر (خلفية خضراء اللون او زرقاء) ثم يتم اضافة الصور الرقمية الخيالية مثل فيلم الفيضان عام ٢٠٠٠ الذي شهد مشاهد عدة لفيضان هائل يضرب سواحل احدى الجزر البريطانية وما يتبعه من غرق العشرات.
- ٢- مراعاة توزيع مصادر الضوء في محيط الاستديو او موقع التصوير بحيث تكون قادرة على ابراز الشخصية او الموضوع المصور وان تتلاءم طبيعة الاضاءة الساقطة على الشخصية وطبيعة اللقطة التي سيتم اضافتها اليها ومن اجل عزلها عن الخلفية حيث يتم اضاءة هذا المحيط اضاءة جيدة بحيث تكون درجة وضوح اللون متساوية في هذا المحيط ويكون بذلك الكادر او الموقع التصويري ممثلنا باللون حتى يسهل فصل هذا اللون بعد ذلك . واخيرا يجب على المصور ومصمم الاضاءة تفادي وقوع ظلال الاجسام المصورة على الخلفية لانها تترك بطبيعة الحال ظلال حادة يصعب فصلها.
- ٣- يجب أن لا تحتوي ملابس الشخصيات والمواضيع المصورة على اللون الذي يتم التفرغ عليه لان ارتداء ملابس من نفس لون الخلفية تجعل من الصعب فصل الصورة عن الكروما.
- ٤- عند الشروع بعملية التصوير يجب مراعاة فصل مقدمة الكادر عن الخلفية ويكون الموضوع المراد تصويره في المنتصف غالبا ويتم ذلك من خلال مفتاح الفصل chroma key او من خلال برامج المونتاج التي تقوم بتفرغ اللون المطلوب واطافة فيديو تم تصويره مسبقا حسب الحاجة والعمل بواسطة هذه التقنية وسع من امكانية جعل الصورة تتكون من عدة طبقات layers والتي تدمج بواسطة المونتاج الرقمي لإنتاج لقطة واحدة .

وكل ذلك مكن المخرجين من امكانية تنفيذ الخدع والمؤثرات بواسطة تضمين الصورة بأكثر من مصدر بصوري بواسطة النظام الموناج اللاخطي والذي يعتمد على مجموعة من الاجهزة التي تعمل بانسجام وظيفي من أجل تصيير العمل الفني لأن كل جزء من أجزاء النظام من المفترض ان يؤدي وظيفته التي صنع من أجلها.

وبرمجيات المونتاج الرقمي تتعدى كونها اداة للمونتاج فقط فهي صممت ايضا من اجل تنفيذ وضع المؤثرات الرقمية الحديثة بواسطة المكونات الغير مادية لبرامج الحاسوب software وحدة مونتاج لاخطي. حيث يكون للمونتير في اغلب الاحيان دور مهم في تشكيل ملامح المؤثر الرقمي لأنه يملك رؤية خاصة مبنية على الاطلاع على الاجهزة الحديثة وامكانياتها الفنية وخبرته الطويلة التي بنيت على التعامل معها وفقا للكيفية التي يتم عبرها صياغة محتوى اللقطات والمشاهد تبعا لمقتضيات الدرامية لذلك فهو يمتلك القدرة على الابتكار لمعاونة المخرج في تنفيذ رؤيته.<sup>1</sup>

### **استخدامات الكروما ومميزاتها:**

الكروما تستخدم لغرض دمج مصدرين بصورين على مسارين مختلفين من الشريط الزمني حيث يتم من خلاله تحويل درجة اللون في خلفية المصدر الاول الى الخلفية الزرقاء او الخضراء ومن ثم ازلتها يتم الكشف عن الصورة الاخرى التي خلفها ومن ثم مجانسة اللونين لكل من الصورتين لتصبح جزء مهم في عملية المونتاج الرقمي.

أي ظهور تدريجي لصورتين من مصدرين بحيث يتزامن ظهورهما في وقت واحد وتشغلان الشاشة بأكملها. الذي يهدف الى اقتطاع جزء من الواقع وادخاله ضمن العالم الافتراضي أي احداث عملية مزج بين اكثر من لقطة وجعلها تتم بمشهد واحد.

الامر الذي جعل من الكروما تمتلك مزايا تمكنه من ابراز الجانب الدرامي اثناء توضيح الاحداث واظهار معنى جديد ذو تقنية فنية محترفة في التجربة السينمائية.

ففي فيلم (كتاب الادغال) للمخرج (جون فافرو) والذي يستعرض مغامرات الفتى (ماوكلي)

مع اصحابه الحيوانات داخل الغابة اذ ان الفيلم استعان في اغلب مشاهده على الكروما الزرقاء اللون كما في مشهد الغابة الذي يكون فيه (ماوكلي) مع الحيوانات اذ ينفذ المشهد بتفريغ اللقطات على طبقات عدة او مستويات تتمثل وضع اللقطات الافتراضية فوق اللقطات الواقعية المصورة لينتج صورة موحدة كما تشمل استخدام الكروما وضع الشخصيات وتكوينها مثل الحيوانات التي ترافق (ماوكلي) وتفريغها داخل المشاهد الحقيقية.

استخدام المؤثر الكروما بغية ابراز التفاصيل الخيالية بطريقة تظهر فيها الجانب التقني المحترف للمشاهد اضافة الى تنفيذ المشاهد التي يصعب تصويرها.

<sup>1</sup> منى الصبان، فن المونتاج في الدراما التلفزيونية وعالم الفيلم الالكتروني، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٥م، ص٤٠.

ان تقنية الكروما تتعدى الجانب الوظيفي الى الجانب التعبيري والجمالي للصورة بواسطة الجمع بين العوالم المختلفة عالم الحقيقة وتفصيله الواقعية وعالم الخيال ويعبر الكروما ايضا الى تعميق المعنى وخلق الجو النفسي العام الذي تعيشه الشخصيات مثل الفيلم الرومانسي ( Forces of Nature ) الذي عملت فيه المخرجة على زج بطلي الفيلم وسط الاعاصير والغيوم والبرق من خلال الخدع البصرية والمؤثرات للدلالة على عواطفهم المتقلبة والغير مستقرة .

### أسباب استخدام تقنية (الكروما):

تستخدم تقنية الكروما في اكثر مجالات الكرافيك في التلفزيون والسينما والتصوير الفوتوغرافي ، وهذا يعود الى عدة اسباب منها:

- ١- ان استخدامها يقلل من التكلفة فإذا كانت خلفية مقدم البرنامج هي تصاميم للديكورات معينة فيمكن تنفيذها فقط على الكمبيوتر وإنزالها خلف المقدم وتكون التكلفة اقل بكثير من تنفيذ الديكور المحدد أو حتى السايك . و السايك هو خلفية على شكل لوحة مرسوم عليها منظر معين يقف المقدم أمامه وأكثر ما نشاهده في التصوير داخل الاستديوهات.
- ٢- واحيانا سبب استخدام الكروما يعود الى صعوبة نقل الشخصية الى مكان الحدث المطلوب وهذا فيه جانب اختزال الزمن وجانب نفقات الإنتاج التي قد تكون باهظة اذا نقلنا الشخصية الى مكان الحدث.
- ٣- وأحيانا لأسباب تقنية ايضاحية أي تكون الخلفية محاكية لوسائل ايضاح متطورة مثل ما نشاهده دوما في برامج الانواء الجوية، ففي حقيقة الامر ان مقدم البرنامج لم يكن واقف امام الخريطة التي تظهر فيها اماكن الغيوم والامطار على الاطلاق. أي في الواقع انه يقف امام خلفية خضراء او زرقاء يتم استبدالها بخريطة تحتوي على رموز للغيوم والامطار، سبق وان تم تهيئتها لمكان خاص في الاستديو باستعمال كاميرات منفصلة.
- وفي النهاية نحن نشاهد صورة مركبة متكونة من مقدم البرنامج وخلفية ذات خريطة معدة للأنواء الجوية تظهر فيها المعالم الجغرافية اضافة الى اماكن توقعات تغيير الطقس.
- ٤- وتستخدم احيانا في البرامج التي تكون فيها تسليط الضوء على موضوع يستوجب الشرح عليه أي المقدم يتكلم عن احداث معينة تكون هي خلفه على الشاشة اما بشكل فيلم او صورة.

## المحاضرة السابعة

### مصطلحات في العمل الاذاعي والتلفزيوني

- ١- Auto Cue : القارئ الآلي وهو عبارة عن الجهاز العارض للمادة المكتوبة المثبت بالكاميرا التي يقرأ عنها المذيع التلفزيوني نشرة الأخبار أو فقرات البرنامج.
- ٢- Cameraman : الشخص الذي يقوم بعملية التصوير
- ٣- Tape : الشريط الممغنط الذي يستخدم لعرض مواد مصورة أو لتسجيل تلك المواد عليه.
- ٤- Edit : عملية التوليف وتطلق على عملية تحرير النص الإخباري او مونتاج المواد الصورية أو الصوتية.
- ٥- Edit Suite : المكان المخصص لعملية المونتاج.
- ٦- Newsroom : غرفة التحرير الاخباري.
- ٧- Bulletin : نشرة الاخبار.
- ٨- Running Order : جدول ترتيب فقرات النشرة الاخبارية او البرنامج الاخباري.
- ٩- Assignment : تطلق على احد الاذرع المساعدة لغرفة الاخبار وهو الذراع الذي يعنى بتنسيير شؤون مراسلي المحطة والمهمات الخارجية.
- ١٠- Interview Desk : ذراع آخر من اذرع غرفة الاخبار وتكون مهمته التنسيق مع ضيوف الحوار في النشرات أو البرامج.
- ١١- Correspondent/Reporter :- مراسل
- ١٢- Breaking News/Urgent : الخبر العاجل
- ١٣- Source : مصدر الخبر أو مصدر المادة المصورة.
- ١٤- Wires : تطلق على وكالات الأنباء التي تنقل نص الخبر.
- ١٥- Soubdman : الشخص الذي يضبط عملية اظهار او اخفاء الاصوات من جميع مصادرها.
- ١٦- PA(Producer Assistant) : الشخص المساعد في عملية الانتاج فهو الذي يقوم بالتأكد على جاهزية جميع العناصر المكونة للنشرة الإخبارية او البرنامج ويتأكد كذلك من كتابة الجدول النهائي لترتيب فقرات النشرة أو البرنامج ويقوم بطباعة النصوص وهي عملية مهمة تكمن ضرورتها في تدارك أي خطأ فني قد يطرأ على القارئ الآلي لا سيما بالنسبة للمذيع الذي يقدم النشرة او البرنامج على الهواء مباشرة وهو الشخص الذي يبلغ المخرج وكافة اعضاء الفريق بالزمن المتبقي لكل مادة يتم بثها على الهواء فهو اذن الضابط لتوقيت النشرة والمنبه عند عملية بث كل عنصر من عناصر المادة.
- ١٧- Chief Editor : رئيس تحرير الاخبار.
- ١٨- Ear Piece : السماعة التي يضعها المذيع او مقدم البرنامج او مدير الاستديو في اذنه ليتمكن من الاستماع الى تعليمات من المخرج او من رئيس التحرير او المعد.

- ١٩ - Monitor : شاشة تلفزيونية للمشاهدة.
- ٢٠ - Background : الخلفية (المذيع او المراسل).
- ٢١ - Voice Over : الصوت المرافق للصورة.
- ٢٢ - Script : النص المكتوب.
- ٢٣ - SS(Still Story) : مصطلح يطلق في بعض المحطات التلفزيونية على الخبر الذي ترافقه صورة او خريطة او غيرهما من الجرافيكس.
- ٢٤ - Character Generator(CG) : هو الشريط الذي يحمل معلومات حول الصورة التي يتم بثها كأسماء المتحدثين والمناصب التي يشغلونها، ذلك الشريط الذي يستخدمه المخرج اسفل الصورة لتوضيحها، مثال : ( صور من الارشيف).
- ٢٥ - Back In Vision(BIV) : عودة المذيع الى الظهور على الشاشة بعد عرض مؤثر بصري آخر.
- ٢٦ - S.N.G.(Satellite News Gathering) : هو الجهاز الذي يتم ارسال الاشارة (الصوت والحوارات المباشرة) من خلاله الى القمر الصناعي .
- ٢٧ - Recording : عملية التسجيل.
- ٢٨ - White Balance : موازنة ألوان الكاميرا قبيل المباشرة بالتصوير.
- ٢٩ - Request : الطلب الذي يرسله المحرر الى الجرافيكس او الى المكتبة الموسيقية لتحضير المادة التي تدخل في تكوين تقريره او برنامجه.
- ٣٠ - Program : برنامج.