

كلية الآداب
قسم الإعلام

مادة

التقنيات الرقمية

المرحلة الثانية

مشترك

أستاذ المادة

م.م دحام عصام رعد

المحاضرة الاولى / مادة التقنيات

نشأة الفوتو شوب ومراحل تعلمه

اسم المخترع / جلين نول

حياته / كان عنده ولدان احدهما اسمه جون والآخر توماس وكان توماس مثل والده يهوى التصوير الفوتوغرافي وكان جون يتعلم ويعبث بجهاز والده الذي كان على نظام ماكنتوش وكان عام ١٩٨٤ ، وبعد ذلك تطور الحال بتوماس واشترى جهاز من Apple Macintosh Plus ليحصل توماس على شهادته الدكتوراه في معالجة الصور الرقمية ومن هنا بدأت النواه في برنامج الفوتوشوب .

حيث ان الجهاز الجديد الذي اشتراه توماس يلبي جميع احتياجاته في تدرج الالوان وقام بكتابه الدالة لحل مشكله تدرج الالوان في الصور الرقمية وبدا جون وتوماس في تجميع الدالة البرمجية لإنشاء برنامج متكامل لمعالجة الصور الرقمية وعند برمجته هذا البرنامج فكان اسمه Display الذي كان في بدايته كانت سعادة جون وتوماس لا توصف ودفعتهم الى طلب المزيد من العلم حول هذا الموضوع فقد تطور بهم الحال في تخزين الصور بعد صيغ وامكانيه فتح مجلد الصور في البرنامج وطباعتها .

وبعد ذلك تم اختراع برنامج يدعى Image Pro وكان عام ١٩٨٨ لكن بعد ذلك بدأت بعض العراقيل التي أخرت ظهور الفوتوشوب كانشغال جون بانتظار مولودة الجديد و حاجتهم لدعم المادي .

بقيت محاولاتهم البسيطة الى أن طرح جون فكرة عرض ما ؛ مما سبب توجه الشركات اليه إلا إن شركة واحدة فقط أبدت الاهتمام الجدي بالبرنامج ، وهي شركة Barney Scan ، و هنا بداية الفوتوشوب حيث تم إصدار أول نسخه من Adobe Photoshop 1.0 في فبراير ١٩٩٠م بعد الاتفاق مع مجموعة Adobe ، و منذ ذلك الحين بدأ تطور البرنامج الى أن تم إصدار Photoshop CS هذا العام.

تاريخ مختصر على ولادة الفوتوشوب

١. سنة ١٩٨٧ ميلادية تم إصدار أول إصدار وسمي باسم Display .
٢. سنة ١٩٨٨ ميلادية تم تحديث النسخة و تغيير اسم البرنامج إلى Image Pro.
٣. سنة ١٩٨٩ ميلادية تم التعاقد مع شركة Barney Scan لتوزيع البرنامج مع الماسحات الضوئية المنتجة من قبل الشركة وتم توزيع ٢٠٠ نسخة من هذا البرنامج.
٤. وفي نفس السنة ١٩٨٩ علمت شركة Adobe بالبرنامج وتعاقدت مع الأخوين بشراء البرنامج.
٥. سنة ١٩٩٠ ميلادية استغرق العمل في تطوير البرنامج ١٠ أشهر.

ولكن ماذا تعنى كلمة "فوتوشوب"؟؟

فوتوشوب هي ترجمة حرفية لكلمة Photoshop و التي تعني ورشة عمل للصور والمقصود أنك تستطيع صنعها والتعديل فيها والابداع بها..

ما عمل الفوتوشوب و ما اهميته؟؟ الفوتوشوب يعتبر أقوى برامج تصميم الصور بأشكالها في العالم ، و يعطيك الحرية الكاملة بوضع أي شيء بالصورة أو التغيير فيها اعتمادا على نظام الطبقات Layers الذي يعمل به ، و أهمية الفوتوشوب كبيرة حيث أنه مستخدم بين كل أوساط الانترنت و التصميم في تصميم الصور ، المواقع ، المنتديات وغيرهم.. اضافة الى توفره وسهولة استخدامه قياسا ببرامج التصميم الكبرى.

كيف تتعلم الفوتوشوب

أن تعلم الفوتوشوب سهل ومرن ويقسم الى عدة مراحل يجب المرور من خلالها بنجاح :

١. التعرف الى الواجهة كاملة ووظائف الادوات المستخدمة في كل عمليات المعالجة .
٢. الإطلاع على القوائم ومحتوياتها من الأوامر الهامة.
٣. اختصارات لوحة المفاتيح المستخدمة في كل مراحل العمل .
٤. التعرف على الفلاتر .
٥. البدء بالممارسة العملية وهي أهم مرحلة وتمتد على اوقات كثيرة .

يُعدّ فوتوشوب من البرامج الأكثر استخداماً من قِبَل المُصممين، ومطوري المواقع الإلكترونية، ومصممي الجرافيك، والمصورين، وأصحاب المهن الإبداعية الأخرى، حيث يُوفر لهم العديد من المزايا والأدوات للقيام بالعديد من المهام، منها ما يأتي:

١. التعديل على الصور؛ كالتلاعب بألوانها وتغيير خلفيتها، وإضافة أشخاص، أو نصوص كتابية عليها.
٢. إنشاء تصميمات لصفحات المواقع الإلكترونية قبل بدء المبرمجين بتطويرها.
٣. إنشاء رسومات وأعمال فنية.

الباب الثالث

(برنامج الفوتوشوب)



محتويات الباب الثالث

- 1-3 مقدمة عن برنامج الفوتوشوب
 - 2-3 التعريف بالمهام المختلفة لشرائط الأدوات والقوائم
 - 3-3 كيفية عمل ملف جديد واختيار الأرضيات له
 - 4-3 طريقة عمل (الطبقات) المشفوفات بالملف
 - 5-3 كيفية معالجة الرتوش الموجودة بالصورة
 - 6-3 كيفية عمل الإطارات و الأشكال الهندسية المختلفة حول الصورة
 - 7-3 كيفية تحديد جزء من صورة بملف ونقله إلى ملف جديد
 - 8-3 الطرق المختلفة لاختيار اللون المطلوب
 - 9-3 كيفية وضع أكثر من صورة بالملف وإزالة الرتوش الموجودة بينها
 - 10-3 كيفية التحكم فى مواضع وأحجام الصور
 - 11-3 طريقة دمج (الطبقات) المشفوفات الموجودة بالملف
 - 12-3 طريقة حفظ الملف بالمقاسات و الأبعاد المطلوبة
 - 13-3 طريقة تغيير درجة وضوح (الصورة) الملف
 - 14-3 كيفية تجهيز الملف للطباعة
 - 15-3 طباعة الملف
 - 16-3 أمثلة تطبيقية تخدم التخصص
- أسئلة الباب الثالث



1-3 - مقدمة عن برنامج الفوتوشوب

ماهو برنامج الفوتوشوب Photoshop

يعتبر برنامج الفوتوشوب أحد البرامج المتخصصة في تحرير ومعالجة الصور من حيث تعدد إمكاناته... واحتوائه على العديد من الأدوات التي تجعل عملية تحرير الصور بشكل سهل وسريع مع الدقة.. إن الغاية الأساسية للعمل على هذا البرنامج هو التعديل والتغير والتحرير في الصور , سواء كان ذلك من خلال تعديل في الألوان أو تصحيحها أو إضافة بعض التأثيرات التي تفيد الصور بحيث يصل بك إلى أفضل النتائج للصورة التي تقوم بالتعديل عليها.

تعد أولى الخطوات للتعامل الصحيح مع عالم الجرافيك .. هي معرفة قدر من المعلومات الأساسية عن ذلك العالم .. وكذلك التفريق بين أنواع الجرافيك المختلفة إلى حد كبير..

لماذا نتعلم برنامج الفوتوشوب ؟

هذا السؤال شائع جداً ، فالجميع يستغرب ! لماذا الفوتوشوب ؟ هل هو برنامج الرسم الوحيد ؟ ما سر تميزه عن باقي البرامج ؟ لماذا أتعلم الفوتوشوب ؟ لأن البرنامج معروف عالمياً ، وهو الأكثر استخداماً بين المصممين وتوفر المراجع لهذا البرنامج سواء العربية أو الأجنبية ، وهذا بطبيعة الحال يزيد من قوة البرنامج وأن تعلمه ليس بالصعب ، فواجهته سهلة وبسيطة وامكانية تصدير الصور وحفظها للويب ودعمه له بشكل قوي جدا والميزه الأخرى أن الشركة المنتجة تطوّر من البرنامج باستمرار وهذا مما يكسب البرنامج تجدداً واضحاً ، وهذا البرنامج بفضل ما يحويه من امكانيات وأدوات ، يغنيك عما هو سواه من برامج الرسوم الأخرى

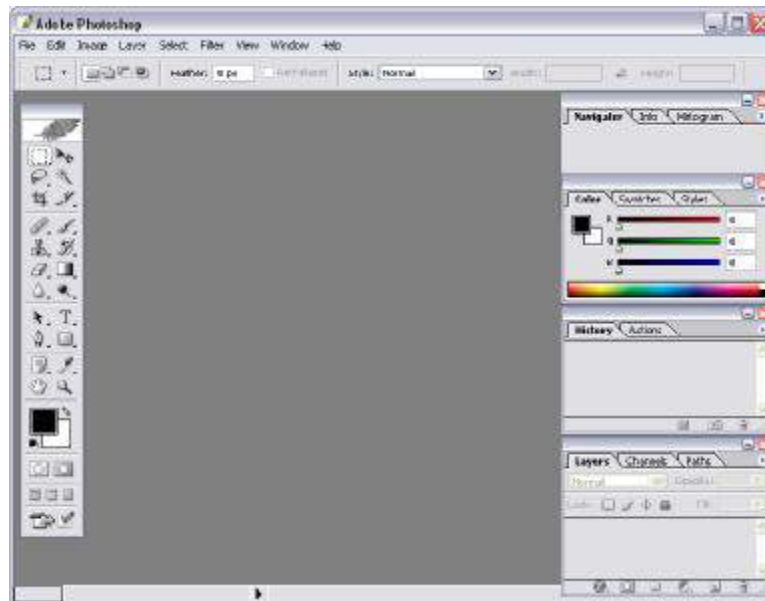
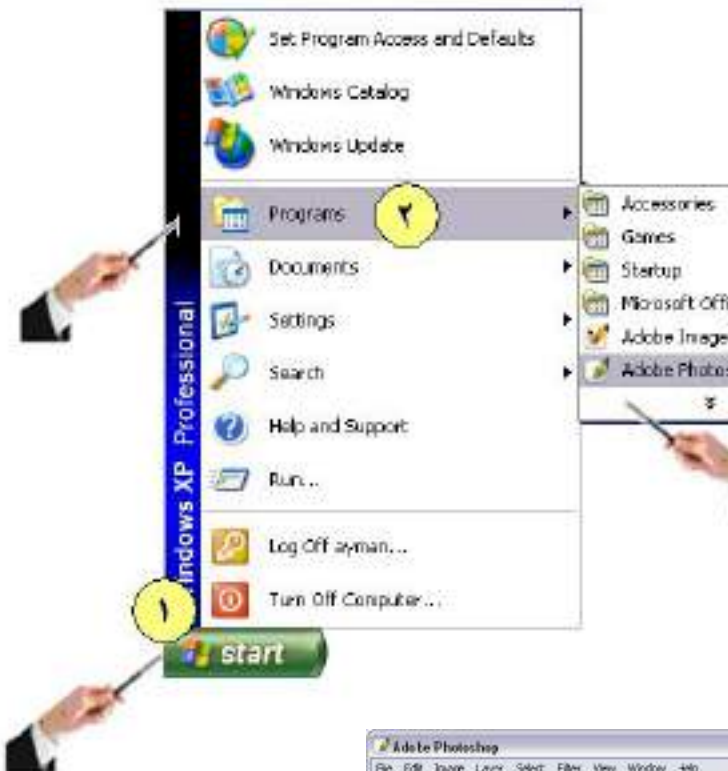
استخدامات الفوتوشوب:

يستخدم الفوتوشوب لمعالجة الصور وهو من البرامج المتميزة وله العديد من الاستخدامات يستخدم لعمل البنرات في صفحات الويب وتصميم الشعارات للمواقع في النت ويستخدم في عمل الصور المتحركة بإمتداد Gif ويستخدم في عمل يافطات المحلات التجارية وله العديد من الاستخدامات .



عزيزى الطالب

- بعد الانتهاء من شرح البرنامج ستكون قادرا على
- 1- إصلاح اى صورة قديمه عندك واضفاء مؤثرات رائعه عليها والسرعه فى ذلك وامكانية العمل فى الاستوديوهات التصويرية
 - 2- انشاء الكروت الدعائية واللافتات باحتراف فائق

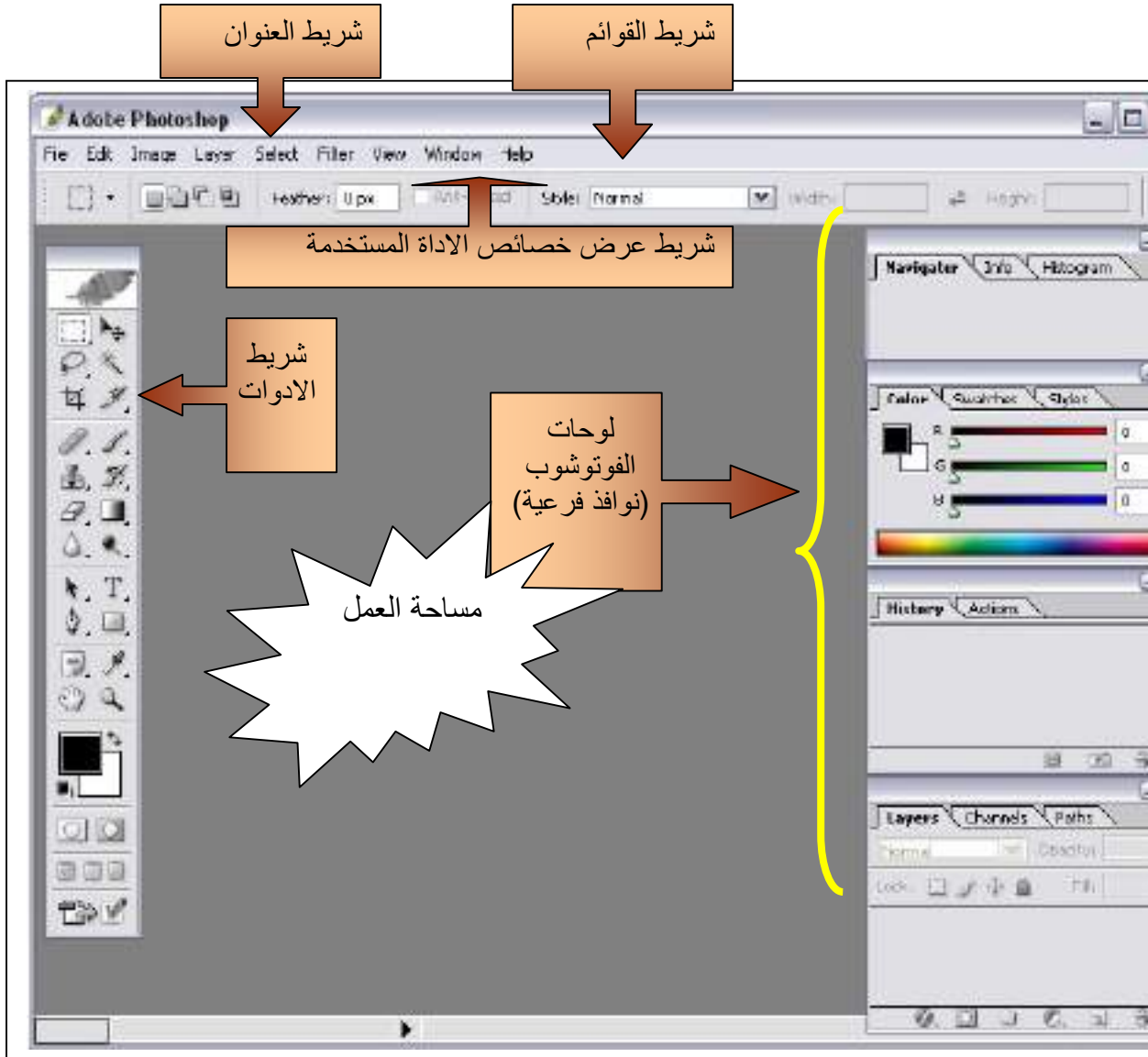


أولا : تشغيل البرنامج

بالنقر بالماوس على زر ابدأ (START) تظهر قائمة المهام الرئيسية نختار منها (All program) ثم بالنقر على (Adobe Photoshop cs2) ستظهر لك شاشة افتتاحية تخبرك ان البرنامج فى حالة التجهيز فيتم تحميل البرنامج وتظهر الشاشة الرئيسية كما بالشكل التالى.

ثانيا : مكونات نافذة البرنامج

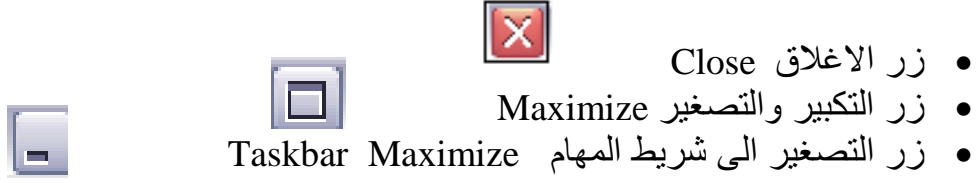
وهى تحتوى على النوافذ و القوائم الموجودة بالبرنامج وهى:-



1



- شريط العنوان: يظهر فيه اسم البرنامج و رقم الاصدار. وعلى يسار الشريط يظهر ثلاث ازرار .



2- قائمة الأوامر و هي

file - edit – image - layer – select - filter - view - window - help

وهذه ليست مجرد كلمات بل مجموعة من الازرار بالنقر على كل زر ينسدل منه قائمة تمثل عدة اوامر و أكثر ما يميز البرنامج قائمة فلتر أو التأثيرات التي يمكن استخدامها على الصورة

3- شريط خصائص الأدوات: و هي الخيارات المتاحة لأدوات الفوتوشوب و تتحكم في أشياء عديدة مثل حجم الأداة و كثافتها ، شكل الأداة ، نوع التأثير الذي تعطيه عند استخدامها ...

4- شريط الأدوات : من أهم عناصر البرنامج و يحتوي على العديد من أدوات و هي كما هي مبينة في الصورة

5- لوحات الفوتوشوب (النوافذ الفرعية) : مجموعة من النوافذ تحتوي على العديد من الأدوات التي نستطيع من خلالها التحكم في التصميمات اثناء العمل . وكل نافذة تحتوي على العديد من tab كلا منها يختص باداء جزء معين و يمكن سحب اى من هذه tab خارج النافذة الخاصة بها . و يوجد على يمين كل نافذة سهم صغير عند الضغط عليه تظهر قائمة تحتوي على الاوامر الخاصة به

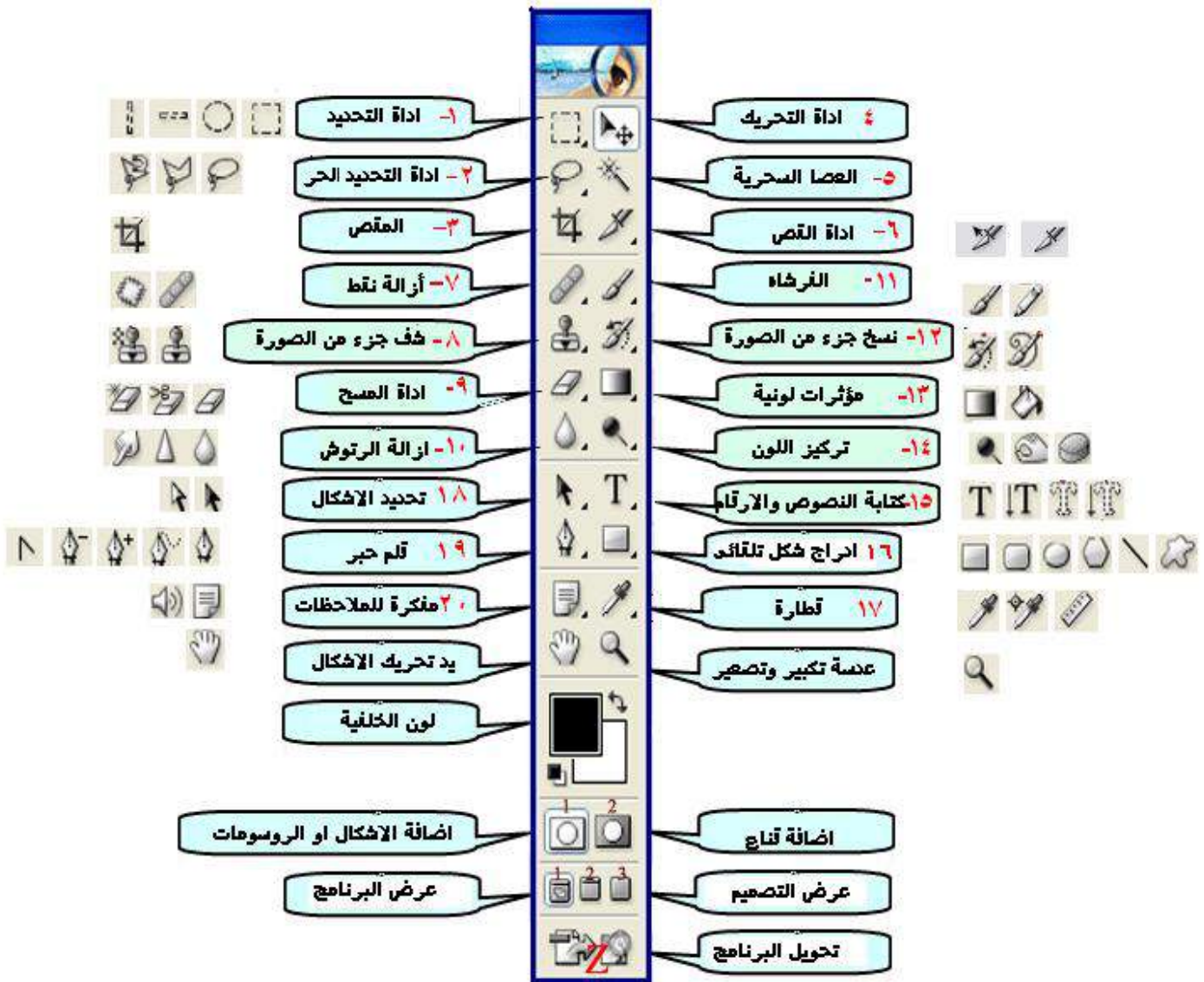
6- مساحة العمل : وهى المنطقة التي يتم العمل بها حيث إدراج ورقة العملالخ



2-3 - التعرف بالمهام المختلفة لشريط الادوات والقوائم

شريط الأدوات

من أهم عناصر البرنامج و يحتوي على العديد من الأدوات . وقد أضاف مصممو البرنامج ميزة عظيمة وهي عمل رمز لكل أداة بدلا من استخدام الماوس لاختيار الأداة المطلوبة و هي كما هي مبينة في الشكل التالي:.



1- أدوات التحديد : و هي أربع أدوات كل واحدة ذات شكل مختلف و هي

- أداة تحديد المستطيل او مربع (Rectangular Marquee Tool)

- تحديد دائري (Elliptical Marquee Tool)

- خط أفقي (Single Row Marquee Tool)

- خط عمودي (Single Column Marquee Tool)

كما هي مبينه في الصورة و اختصارها من لوحة المفاتيح (M) .



2- أدوات التحديد الحر : و هي 3 أدوات كالتالي

- أداة التحديد الحر (يدوى) Lasso Tool : بالنقر على زر الفارة و تحدد الجزء اللي تريده من الصورة سواء قصه أو نسخه أو تغيير لونه
- التحديد المضلع (Lasso Too Polygonal) : يتم النقر بالماوس عند نقطة البداية اللي تحدها و بالنقر على زر الفارة مرة انية عند الزاويا و الحواف الخاصة بالشكل
- التحديد المغناطيسي (Magnetic Lasso Too) : حدد نقطة البداية و هي بتكمل التحديد لأنها تلتصق أو تنجذب الحواف الشكل و اختصارها من لوحة المفاتيح الحرف (L).

3- المقص Crop too . تقص الجزء اللي تحده من الصورة و تخفيه أو تمسحه حسب اختيارك .. و اختصارها من لوحة المفاتيح (C)

4- أداة التحريك : و تستخدم لتحريك ال layers و تغيير أماكنها و رمزها في لوحة المفاتيح V

5- العصا السحرية : - و تستخدم لتحديد المناطق ذات اللون الواحد و اختصارها من لوحة

المفاتيح W

6- أداة القص Slice tool

أداة تستخدم في تقطيع الصور وإضافة رابط إلى الصورة أو إلى الجزء المقصوص

و اختصارها من لوحة المفاتيح (k)

7- أداة النفط Spot Healing Brush tool

تستخدم لازالة نقط كبيرة (Healing Brush tool) او جزء من الصورة (Patch Tool) مع

استشفاف جزء محدد اخر ليحل محل البقعة المزالة اختصارها من لوحة المفاتيح (J)

8- الختامة Stamp tool

تستخدم لاستشفاف جزء محدد (Clone Stamp tool) او استشفاف احد الاشكال

(Pattern Stamp tool)

9- تركيز اللون

-أداة التفتيح ... تعمل على تفتيح ألوان الصورة

-أداة الحرق ... تعمل على تغميق الألوان في الصورة

-الاسفنجة ...تعمل على زيادة كثافة ألوان الصورة

10- إدراج نص

- إدراج نص أفقي (Horizontal Type Tool)

-إدراج نص عمودي (Vertical Type Tool)

-إدراج نص أفقي شفاف (Horizontal Type Mask Tool)

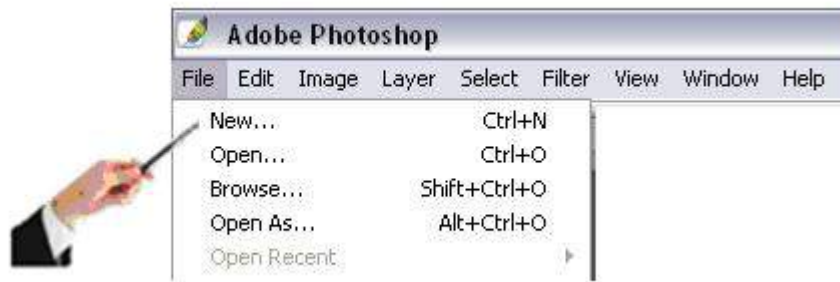
-إدراج نص عمودي شفاف (Vertical Type Mask Tool)



3-3 - كيفية عمل ملف جديد واختيار الارضيات له

عمل ملف جديد داخل الفوتوشوب فى معظم الوقت يحتاج المصمم ان يبدأ بالتصميم من البداية كورقة بيضاء و من الصفرة ولإنشاء ملف جديد داخل الفوتوشوب و معرفة جميع الإعدادات اللازمة يتم ذلك بطريقتين وهما:

1- من شريط القوائم **File--->New**



2- بالضغط على الاختصار CTRL+N من لوحة المفاتيح تظهر هذه النافذة.



Name -1 هو اسم الملف الذى سننشأه

-2 Preset هى مجموعة من الإعدادات الجاهزة التى تأتى مع برنامج الفوتوشوب وتساعد هذه القائمة على اختيار انماط جاهزه من انواع الملفات سواء كانت للعمل على ملف للطباعه ، الانترنت ، الفيديو او الموبايل

تحتوى هذه القائمة على الأتى :

المقاس الافتراضى للفوتوشوب وهو قليل الاستخدام لأنه ليس مقاس ورق طباعه ولا مقاس صفحه انترنت	Default Photoshop size
مقاسات الورق المستخدمه فى امريكا U.S Paper ,	Letter Tabloid Legal
مقاسات الورق المستخدم فى بقية دول العالم International Paper ومن ضمنها مصر والوطن العربى	A4 , A3 , A2
مقاسات الصور Photo المتعارف عليها فى الاستديوهات	2 x 3 4 x 6 5 x 7 8 x 10
مقاسات صفحات الانترنت Web	800 x 600 1024 x 786
ده فيه مقاسات شاشات الموبايل وبينفع لو عايز اعمل تصميم يعرض على شاشة موبايل	Devices & Mobile
مقاسات انظمة عرض الفيديو Video, Film	Pal - NTSC - HDV
اختيار يتيح للمصمم ادخال مقاس جديد (مخصص) غير موجود فى القوائم السابقة	Custom

ونلاحظ عند اختيار اى نوع من النوعيات الجاهزة تتغير بعض الاعدادات تلقائى مثل العرض والأرتفاع 3 & 4 & 5 (Height - Width) وكذا الالوان والدقة (Resolution- Color mode)

- 5- بالنسبة لجودة الصورة Resolution فهى
- نستخدم 72 ppi اذا كان التصميم سيعرض على شاشات الكمبيوتر
- نستخدم 300 ppi اذا كان التصميم سيتم طباعة وذلك لأحتياج الطباعة . ومعنى ppi Pixel
- Per Inch او عدد البيكسل المعروض فى البوصة الواحدة وكلما زادت هذه القيمة زادت جودة الصورة وكلما قلت قلت جودة الصورة. كما ان حجم الملف يزيد بزياده ال Resolution



ملحوظة هامة

ماذا تعني كلمة بكسل ؟
البكسل هي عبارة عن مربعات صغيرة , وهذه المربعات تكون عادة في الصور في برامج الفوتوشوب وبرامج اخرى وغيرها تتعامل مع الصور أو الرسومات على أساس مربعات صغيرة ... فإذا كانت عدد المربعات كبيرة فإن وضوح الصورة يكون عاليا وإذا كان عدد المربعات قليلا فإن الصورة تبتدء بفقدان ملامحها وتظهر على شكل مربعات شفافة صغيرة كلما كبرت الصورة

6- أما بالنسبة لقائمة النظام اللوني: "Color Mode" يوجد خمسة اختيارات في هذه القائمة وهي:

Bitmap : هذا الاختيار يجعل الصورة في تماذج بين اللونين الابيض والاسود ولكن بطريقة نقطية ستشعر بوجود نقط في الصورة.

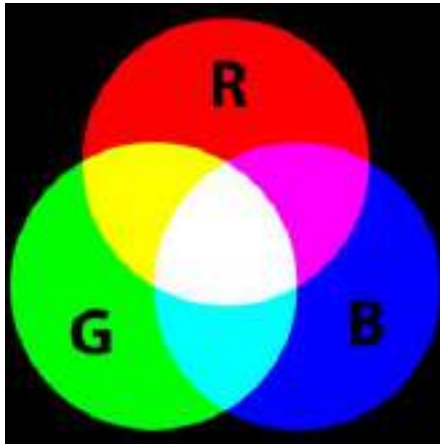
Grayscale:- هذا الاختيار يجعل الصورة باللون الرمادي بدون أي ألوان اخرى.

RGB Color : إذا أردت أن تتعامل بجميع درجات الألوان فهذا هو الاختيار الافتراضي الذي يستخدم أثناء عملك على الفوتوشوب ، ويفضل أن يكون الـ Resolution في هذه الحالة 72 Pixel/inch.

CMYK Color: يستخدم هذا الأمر عندما تريد طباعة صورة قمت بعملها على البرنامج ويفضل مع أن يكون الـ Resolution في هذه الحالة 300 pixels/inch.

LAB Color:- وهو عبارة عن وسط بين الـ RGB و الـ CMYK ولا يستعمل هذا الاختيار كثيرا ، بل يكون معظم الاداء على الاختيار RGB اللونية داخل برامج التصميم

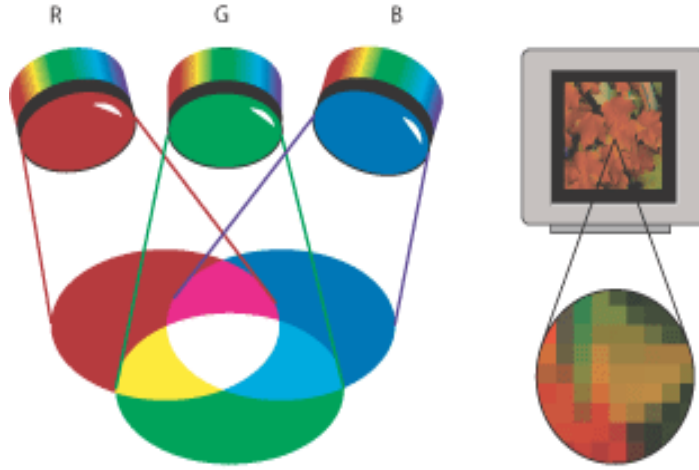
✚ ويوجد العديد من نظم الألوان المستخدمة في برامج التصميم :
الـ RGB ونظام الـ CMYK



نظام الـ RGB :

و نظام RGB اختصار لـ احمر – اخضر – ازرق (Red , Green , Blue) هذه هى الألوان الأساسية وتعتمد على الضوء فى اظهارها

وقد درسنا سابقا فى العلوم أن الضوء ممكن يتقسم الى الوان الطيف اذا مر على مشطور زجاجى ، وهذا يبين أن الضوء هو فى الاصل مكون من مجموعه ألوان .



من المعروف أن الألوان الأساسية هى (الأحمر والأخضر والأزرق) ، تخلط هذه الثلاث الألوان بنسب مختلفة للحصول على أي لون من ألوان الطيف الضوئي، بمعنى

احمر + اخضر = اصفر

اخضر + ازرق = سيان او ازرق سماوى

ازرق + احمر = ماجينتا او بنفسجى

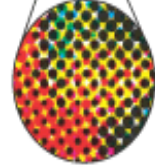
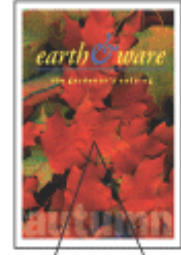
احمر + اخضر + ازرق = ابيض

عدم وجود اى لون من هذه الألوان يكون اللون الأسود ووجودهم كلهم يكون اللون الأبيض يستخدم هذا النظام فى شاشات الكمبيوتر والتلفزيون

نظام الـ CMYK :

وهذه هى اختصار لـ (Cyan , Magenta , Yellow , Black) ازرق سماوى – بنفسجى – اصفر – اسود. يستخدم هذا النظام فى الطباعة و يعتمد هذا النظام على الاحبار على عكس نظام الـ RGB الذى يعتمد على الضوء .





CMYK هي ألوان الأحبار المستخدمة في الطباعة ومن نسب مزج هذا الاحبار نستطيع الحصول على اى درجة لونية اخرى بمعنى :

سيان + ماجينتا = ازرق

ماجينتا + اصفر = احمر

سيان + اصفر = اخضر

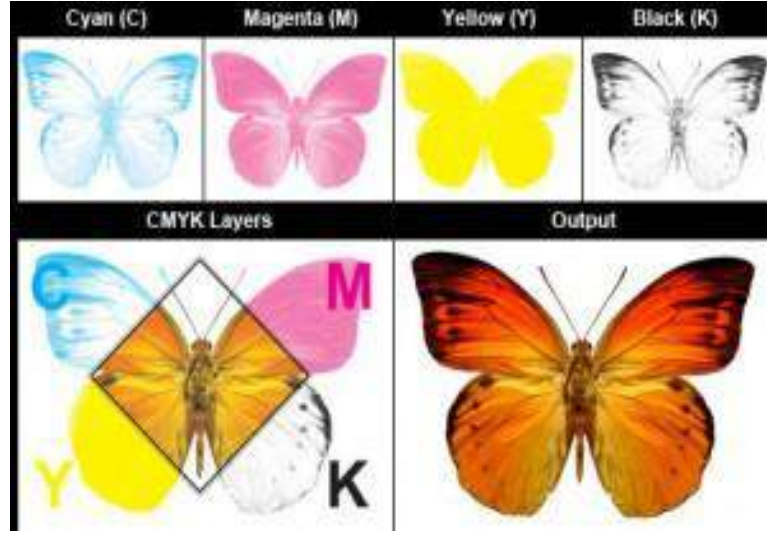
سيان + ماجينتا + اصفر = اسود

غير أن هذا النظام لا تكفى معه الألوان الأساسية للحصول على مطبوعات ذات جودة عالية لافتقاده الي اللون الأسود القاتم حيث يتم مزج الألوان الثلاثة لا ينتج لونا أسوداً 100% وإنما ينتج لون أقرب الي البني الغامق ولهذا يتم إضافة الأسود إلي هذا النظام لتصبح المطبوعات ذات جودة عالية .

هذا بالإضافة الي ان استخدام حبر اسود منفصل اوفر من استخدام 3 الوان للحصول على اللون الأسود

ولهذا ستجد دائما المصطلح (طباعة 4 لون) بين المشتغلين في مجال الطباعة لأنهم يقومون بطباعة الصور الملونة أربعة مرات باللون السيان ومره بالأصفر ومره بالماجينتا ثم مره أخيره باللون الأسود لينتج في النهاية صورة مليئة بالعديد من التدرجات اللونية نتيجة لخلط الألوان الأربعة بنسب مختلفة.





لاظأ أننا بنسأءءم نظام ال RGB فى شاشاا الكمببواا والألفبزابون لأننا مأاابابن آكوابنه الوان مامن آطلع لون اببض لأن لون الشاشاة اسود ، على عكس الطباعة الآى آكون على ورق اببض فمأابابن آكوابنة الوان آطلع اللون الأسود CMYK

ملآص ما سبأ..

إذا كنا آقوم بآصمبم مطبوعاا فعلبك بالنظام اللونب CMYK .
إذا كنا آقوم بآصمبم لواحا سببم عرضها على شاشاا الكمببواا فقط فأسأءءم النظام اللونب RGB .

7- أما الآلفببة: "Background contents"

بببب آلاآة آأاباباا فى الآلفببة:

1- لعل آلفببة ببضاء White .

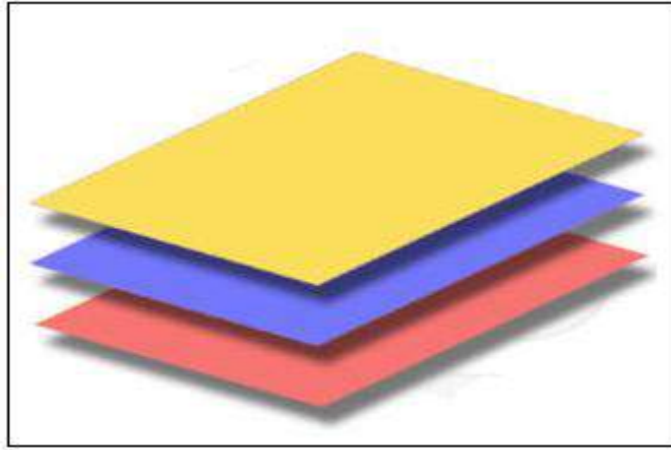
2- لعل آلفببة ملونة. Background Color

3- لعل آلفببة شفافة Transparent ..



4-3- طريقة عمل (الطبقات) المشفوفات بالملف

فكرة الطبقات في الفوتوشوب سهلة وليست معقدة متى ما استوعبناها. نبدأ من هنا واقول لنفترض أن لدينا ثلاث ورقات (ورقة حمراء- ورقة زرقاء-ورقة صفراء) واريد أن اضعهم على المكتب امامي وسأسمي مكتبي (مجازاً) بالخلفية الثابتة البيضاء فستكون بهذا الشكل



وبالطبع استطيع إضافة عدداً لا متناهي من الأوراق والتي في شرحنا هنا سنسميها (الطبقات) استطيع أيضاً تغيير وضع الأوراق حيث تصبح الحمراء فوق الصفراء وهكذا استطيع أن اكتب على الورقة الحمراء وأن اقطعها نصفين واجعلها فوق جميع الأوراق الأخرى- نفس الفكرة تنطبق على الطبقات في الفوتوشوب غير أن الطبقات في (الفوتوشوب) يمكن أن تحتوي على عناصر مختلفة كثيرة مثل (الصورIMAGES - الكتابةTYPE - الأشكال SHAPE) وغيرها الكثير



قائمة LAYER

new	يقوم هذا الأمر بإنشاء طبقة جديدة
duplicate layer	يقوم هذا الأمر بمضاعفة الطبقة
delete layer	يقوم هذا الأمر بحذف الطبقة المحددة
layer properties	يفتح هذا الأمر مربع حوار عن خصائص الطبقة
layer style	من أهم أوامر هذه القائمة ... يتيح لك المجال في إضافة بعض التأثيرات الخاصة على الطبقة مثل : (الظل ، التدرج ، التوهج ، إبراز الصور ،،،،،)
new fill layer	يقوم هذا الأمر بإنشاء طبقة جديدة مملوءة بلون أو تدرج معين
new adjustment layer	يقوم هذا الأمر بإنشاء طبقة جديد ذات خيارات و تصحيحات لونية مختلفة
change layer	مثل السابق و لكن الإجرا على طبقة محددة سلفا
layer option	يوفر هذا الأمر مجموعة من الخيارات الإجرائية على الطبقة
type	يتيح لك هذا الأمر تحرير النص حتى يتم إعادة تشكيله
new layer d slice	يقوم هذا الأمر بتجزئة الصورة
add layer mask	يستخدم هذا الأمر في إنشاء قناة إضافية تتألف من قناع من محتويات الطبقة المحددة enable layer mask:يقوم هذا الأمر بتشغيل و إيقاف تأثيرات القناع.... و تستطيع من خلاله مقارنة التأثير قبل و بعد القناع
group with previous	يستخدم هذا الأمر في إنشاء مجموعات الإقتطاع و تستخدم مجموعات الإقتطاع لمحتويات طبقة لتشكيل قناع لمحتويات طبقة أخرى
ungroup	يستخدم هذا الأمر في فك جميع ارتباط الطبقات من مجموعة الإقتطاع
arrange	يغير هذا الأمر ترتيب طبقات التصميم
align linked	يقوم هذا الأمر بمحاذاة الطبقات المرتبطة و له ست خيارات (الأعلى ، المركز العمودي ، الأسفل ، اليسار ، اليمين ، المركز الأفقي)
distribute lined	يشبه الأمر السابق
merge layer	يقوم بمزج طبقة بأخرى
merge visible	يمزج الطبقات المرئية فقط
flatten image	يحول هذا التصميم العديد الطبقات إلى طبقة واحدة
matting	يفيد هذا الأمر في تسوية حواف الكائن الملصوق



3-5- كيفة معالجة الرتوش الموجودة بالصورة

سنتناول شرح مجموعة الطرق السهلة والمتبعة نوعا ما فى معالجة الصور دون الاعتماد على الفلاتر ولنبدأ بهذة الصورة.



الخطوة الاولى

فى البداية نلظف الصورة من الحبوب ان وجدت و ستعتمد على أداة نقطة (Healing Brush tool) او جزء من الصورة (Patch Tool)



- استخدام الاداة (Healing Brush tool)
ثم نضغط فى المنطقة القريبة من الاصابة مع المحافظة على الضغط على الزر Alt من لوحة المفاتيح و سحبها الى المنطقة المصابة

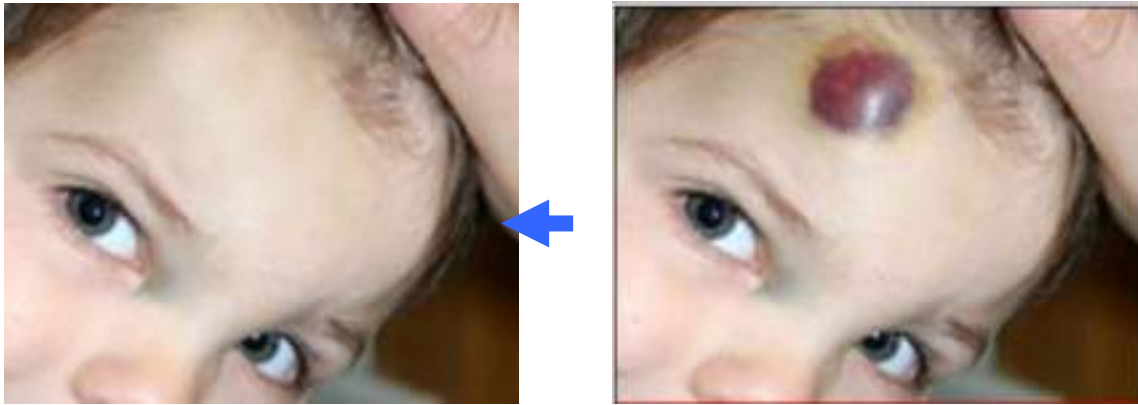




- اما طريقة استخدام الاداة (Patch Tool) هذه تستخدم بالعكس حيث نحدد مكان الاصابة اولاً ثم ننتقل الى مكان غير مصاب



طريقة اخرى لمعالجة وتعديل الصورة



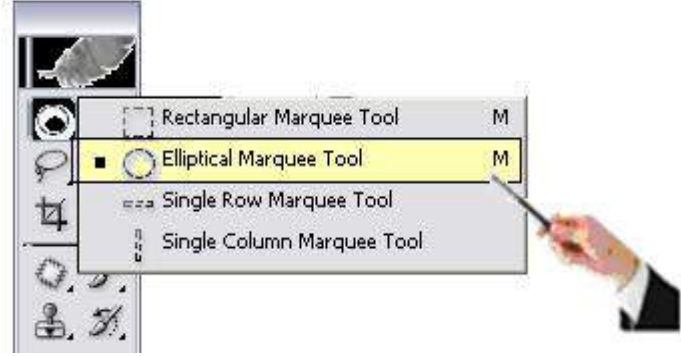
في هذا التطبيق سنستخدم

- اداة تحديد دائرى (Elliptical Marquee Tool)
- اداة Feather
- اداة (Patch Tool)
- اداة الختامة (Clone Stamp tool)

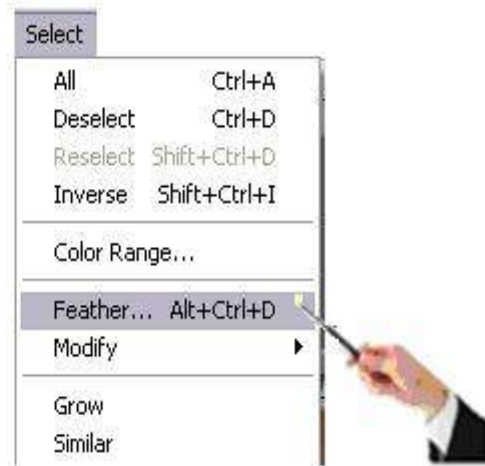
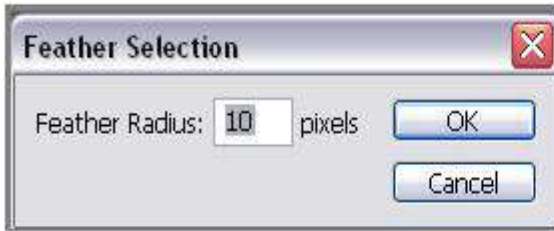


الخطوات:

1. قم باختيار اداة تحديد دائري (Elliptical Marquee Tool) من صندوق الادوات الموجود بالشكل ثم حدد حول المكان المصاب



2- انقر على Feather لكسر حدة اطراف التحديد:- للحصول على حدة ناعمة من شريط القوائم نختار Select ومنها نختار Feather

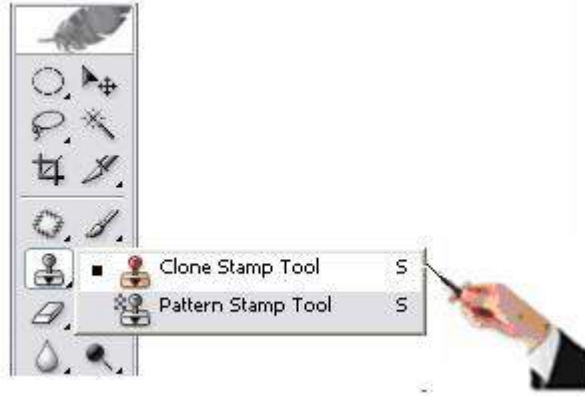


3- اختيار أداة (Patch Tool) من صندوق الادوات ويتم الضغط على الجزء المصاب بالزر الأيسر للماوس و سحبه الى المكان السليم



4- اداة الختامة (Clone Stamp tool)

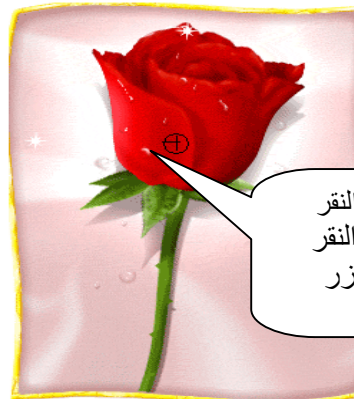
يتم اختيار الأداة و بالنقر عليها مع الضغط على زر Alt من لوحة المفاتيح على المكان المراد اخذ عينة منه. ثم ينم الضغط على المكان المراد اصلاحه ومع استمرار النقر



ملحوظة هامة : يمكن استخدام هذه الاداة لاختذ نسخ من الصورة او جزء منها .و ذلك باختبار الاداة (الختامة) + زر Alt و بالضغط معا على الصورة المراد اخذ جزء منها .ثم الانتقال الى المكان المراد النسخ فيه و يتم التحريك الماوس مع استمرار الضغط على الزر الايسر



الانتقال الى المكان المراد النسخ فيه و يتم التحريك الماوس مع استمرار الضغط على الزر الايسر



اختيار الاداة (الختامة) ثم النقر على الجزء المراد نقله ثم النقر معا على الزر الايسر + زر Alt



6-3 كيفة عمل الإطارات و الأشكال الهندسية المختلفة حول الصورة

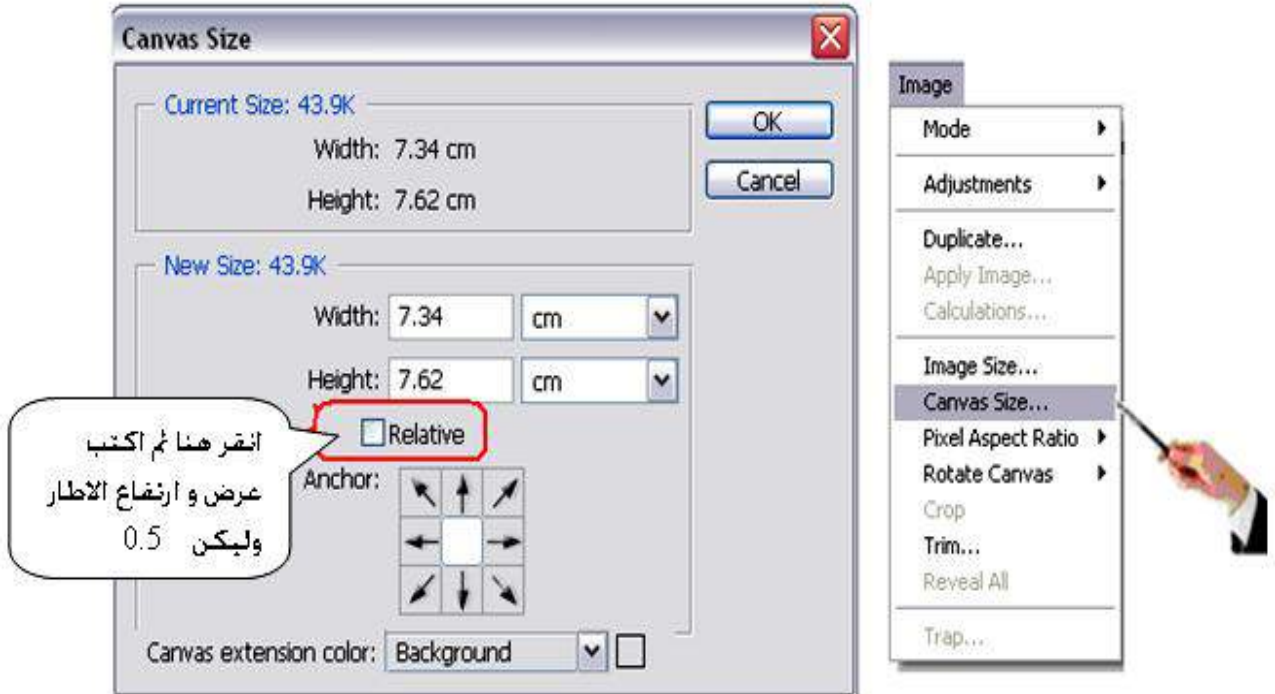
والحقيقة يوجد أربعة طرق لعمل إطار للصورة وسوف نعرض شرحها جميعها

الطريقة الأولى

- افتح الصورة المراد عمل إطار لها .



- من شريط القوائم اأثار Image ثم اأثار Canvas Size



تظهر نافذة بعنوان Canvas Size و محدد بها عرض و ارتفاع الصورة كلها و عندما يتم النقر على Relative يتم وضع أبعاد الإطار و كذا اللون ثم النقر على موافق .



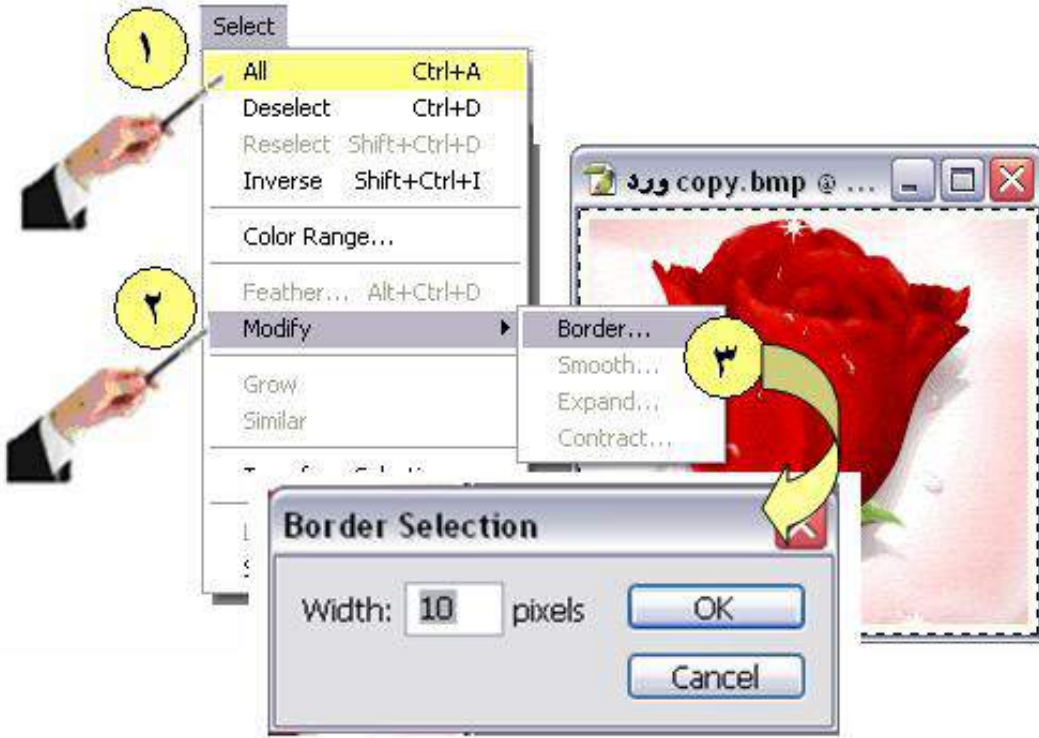
عند النقر على رز Ok سيظهر الاطار كما موضح بالشكل



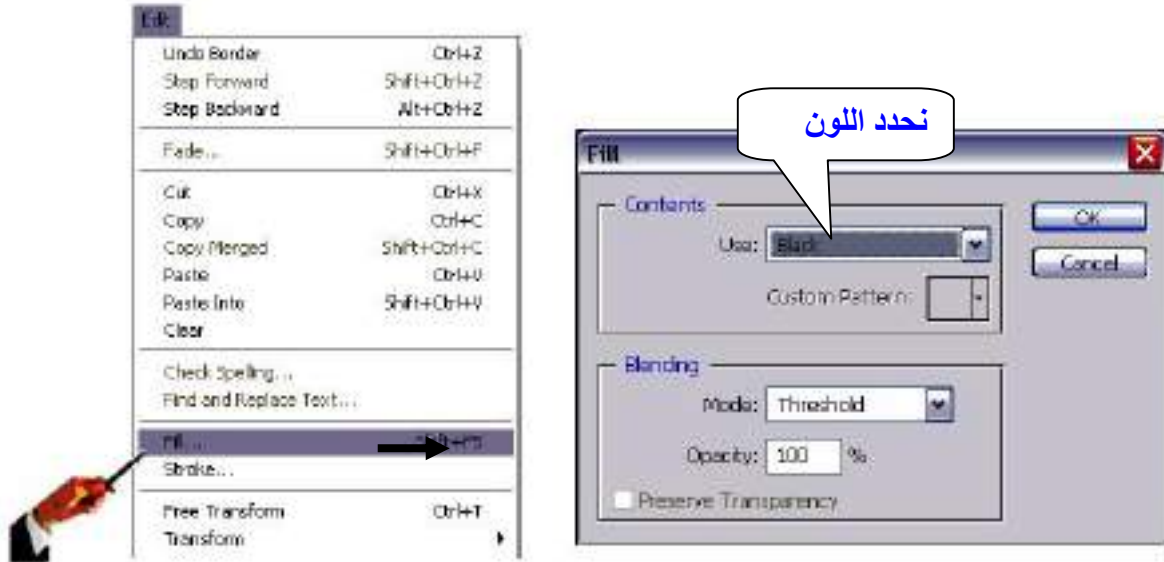
الطريقة الثانية

- افتح الصورة المراد عمل اطار لها . من شريط القوائم اختار Select و منها اختار All كما موضح في الصورة ثم من نفس القائمة اختار Modify ثم اختار Border



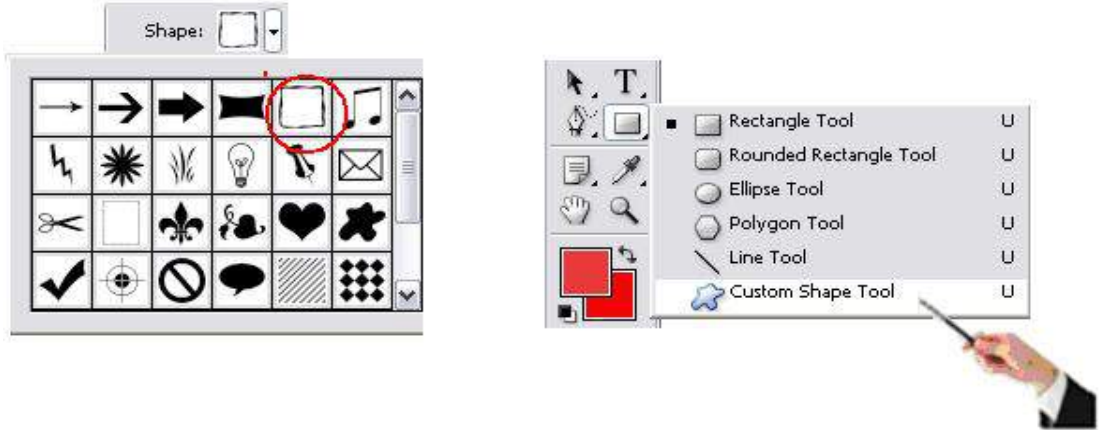


- يتم كتابة سمك الاطار ثم من قائمة Edit نختار Fill نحدد اللون ثم Ok

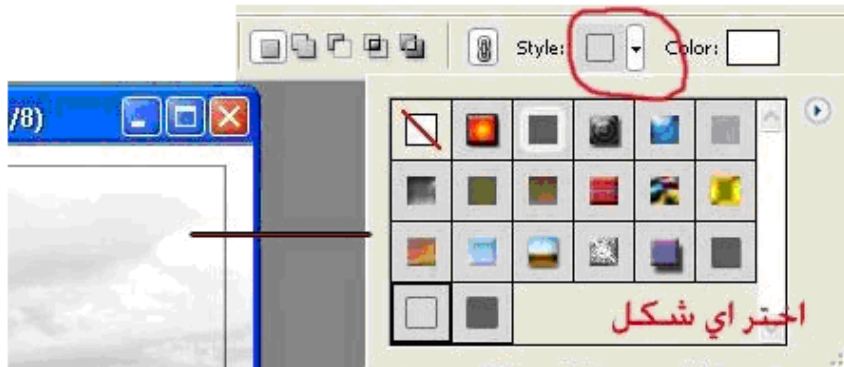


الطريقة الثالثة

- افتح الصورة المراد عمل اطار لها ومن قائمة ادوات Tool اختر كما هو واضح اسفل

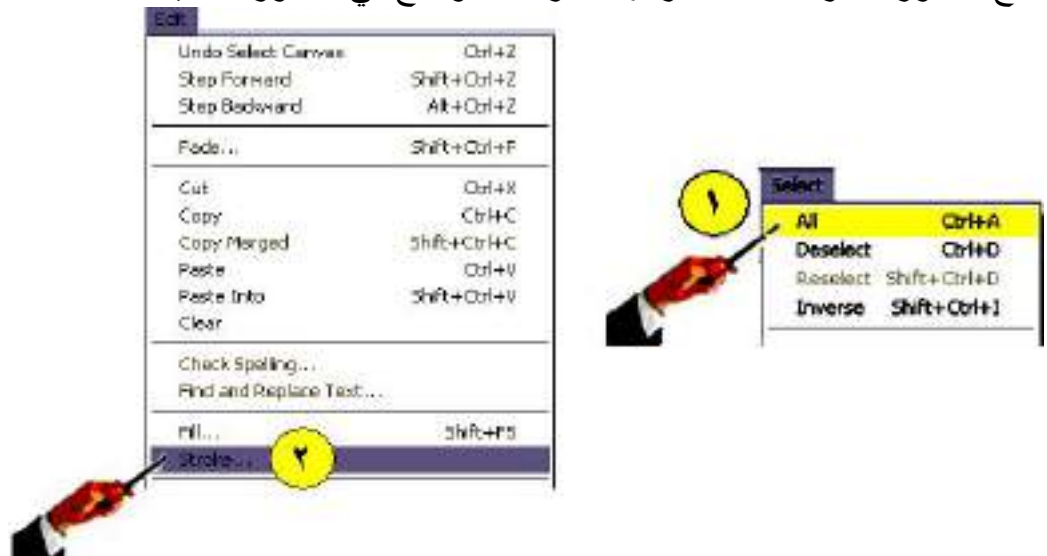


ثم ضع مؤشر الماوس على طرف الصورة اعلى واسحب الى الطرف الاخر اسفل ولتغيير حد الإطار اذهب إلى انظر الصورة أسفل

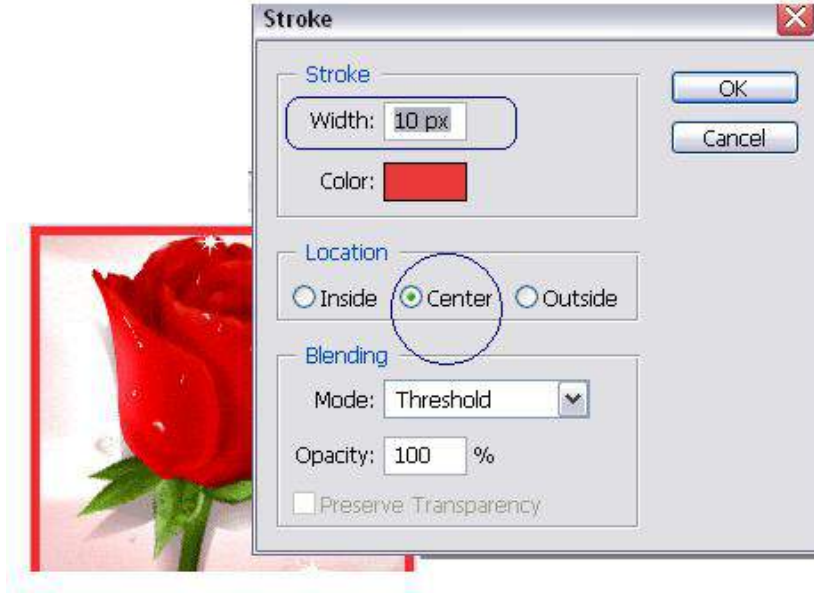


الطريقة الرابعة

افتح الصورة المراد عمل اطار لها اختر كما موضح في الصورة التالية



- تظهر نافذة يتم كتابة عرض الاطار واللون و المكان ثم Ok



3-7 كيفية تحديد جزء من صورة بملف ونقله الى ملف جديد

الوامر المستخدمة فى هذا الجزء من شريط القوائم (Edit)

Edit	
Undo Select Canvas	Ctrl+Z
Step Forward	Shift+Ctrl+Z
Step Backward	Alt+Ctrl+Z

Fade...	Shift+Ctrl+F

Cut	Ctrl+X
Copy	Ctrl+C
Copy Merged	Shift+Ctrl+C
Paste	Ctrl+V
Paste Into	Shift+Ctrl+V
Clear	

مجموعة الاوامر المسئولة عن عملية نسخ صورة او اى جزء منها و نقلها فى ملف اخر

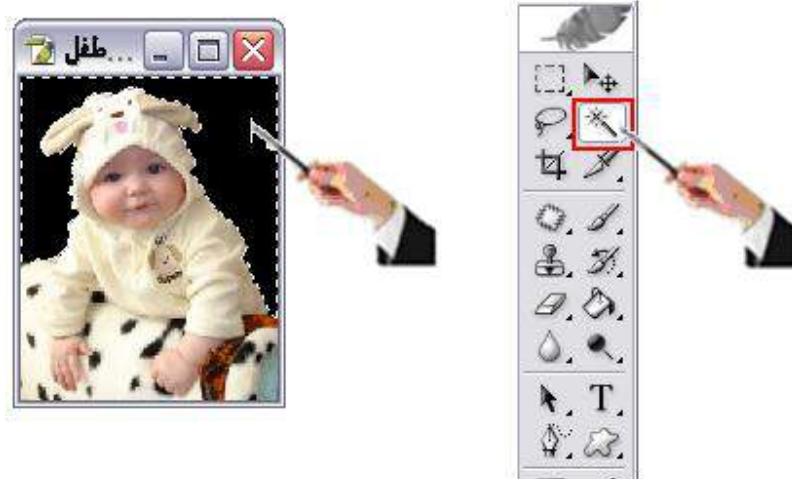
و للبدء قم بفتح صورتان فى ملفان و المطلوب نقل جزء من الصورة من ملف الى ملف اخر . فى هذا التطبيق نريد ان ننقل صورة الطفل الى صورة ملاهى الاطفال .





الخطوات :-

1- يتم اختيار صورة الطفل و نلاحظ ان الخلفية لون واحد (لا يوجد تدرج بالالوان) لذا يمكن تحديد الخلفية و ذلك باختيار العصا السحرية من صندوق الادوات ثم النقر بالزر الايسر في المساحة السوداء (الخلفية)



2- من قائمة Select اختيار Inverse عكس التحديد





3- من شريط القوائم نختار Edit ومنها نختار copy ثم الانتقال الى الملف الاخر (ملاهى الأطفال) و نكرر الخطوة السابقة (Edit ومنها نختار منها Past)



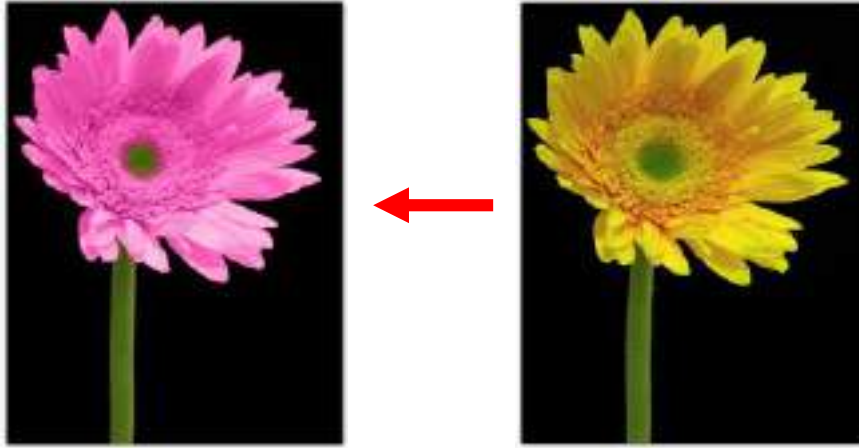
8-3 الطرق المختلفة لاختيار اللون المطلوب

تعتبر الألوان من أهم عناصر التصميم الجيد فالألوان تشد الانتباه وتوصل رسالة التصميم لكن اختيار أفضل الألوان يعتبر من أصعب الاختيارات التي تواجه المصمم السرفى اختيار الألوان هو علاقة الألوان إلى بداخل التصميم ببعضها , فاللون لا يعرض لوحده ولكن فى تشكيلات مع ألوان أخرى

و سنأخذ مثال لاختيار اللون المطلوب

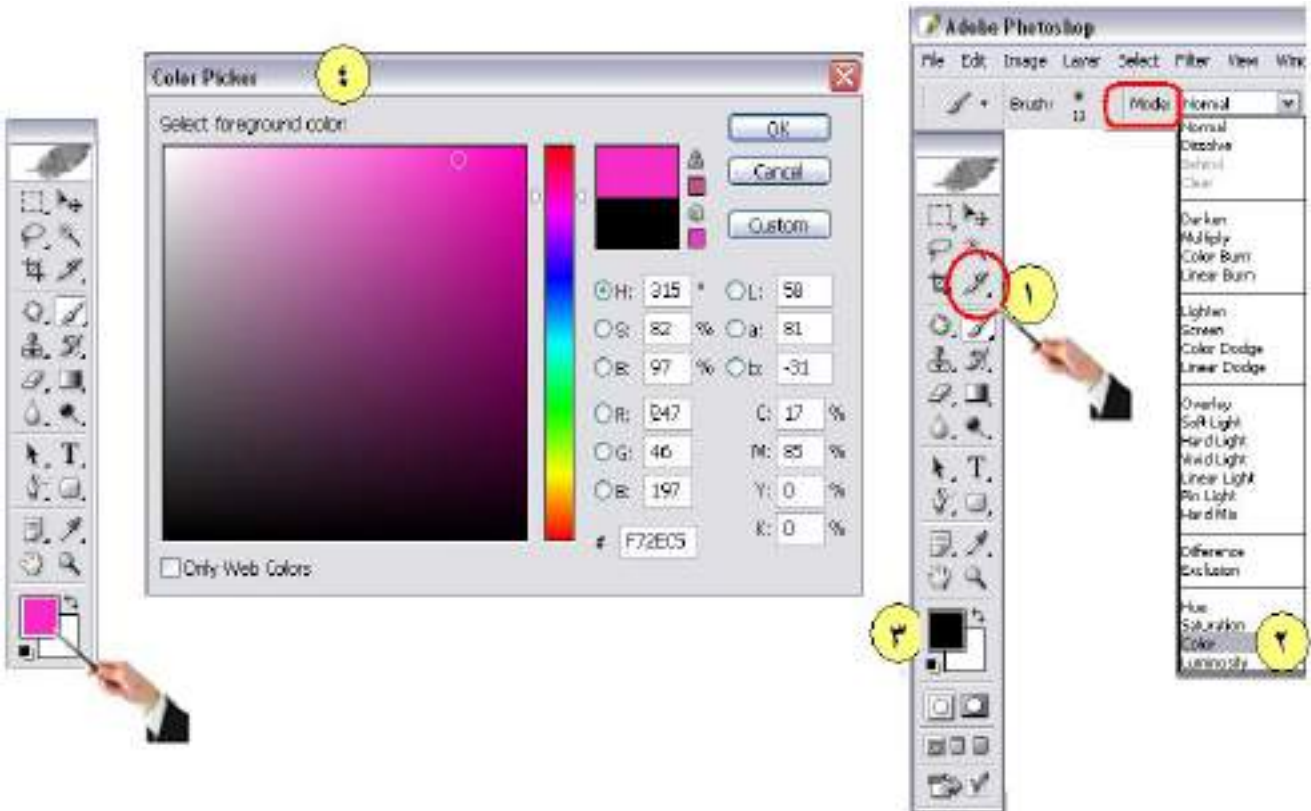
استخدام الفرشاة :قم بإدراج الصورة (الوردة الصفراء) المراد تغيير لونها . والمراد تغيير اللون من الأصفر إلى اللون الوردى





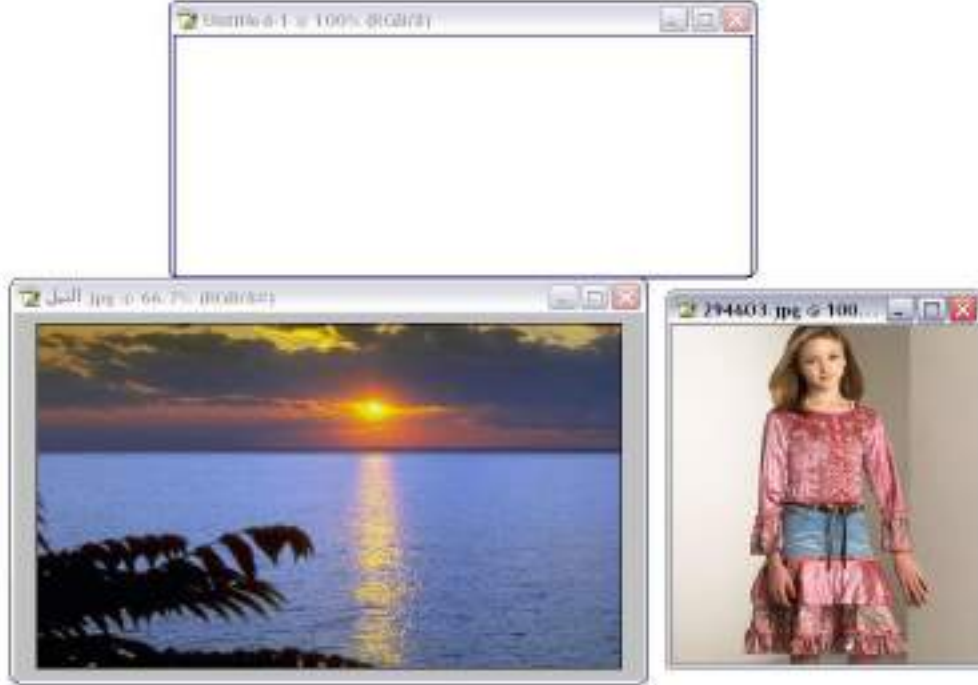
اتبع الخطوات الآتية لتغير اللون

- 1- اختر الفرشاة كما برقم (1)
- 2- من شريط خصائص الفرشاة اختر mode ثم قم باختيار Color كما برقم (2) لي يسمح بتغطية الوردة باللون مع ترك خامات و تأثيرات الوردة textures
- 3- قم بالنقر على color swatches كما برقم (3)
- 4- من لوحة color swatches اختيار اللون الذي تريد. وليكن اللون الوردي كما برقم (4)
- 5- قم بتحريك الفرشاة على اللون المراد تغييره

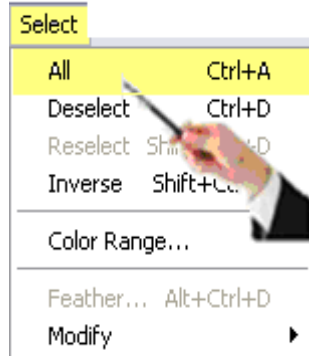


9-3 كيفية وضع أكثر من صورة بالملف وإزالة الرتوش الموجودة بينها الخطوات

عمل ملف جديد وبالمقاس المطلوب ثم نفتح الصورتين الي نريد ندمجهم وليكن صورة النيل و صورة لطفلة كما يلي:



نعمل صورة النيل خلفية وذلك عن طريق تحديد الصورة من شريط القوائم نختار Select ومنها نختار All, او من لوحة المفاتيح Ctrl+A ثم نضغط عليها ونسحبها لسطح العمل

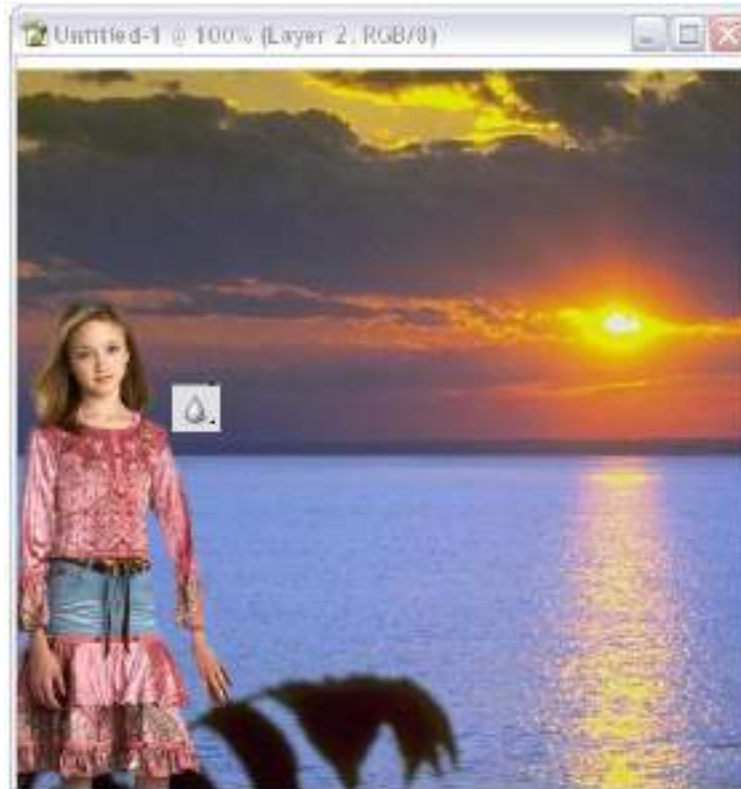


ثم نكرر نفس الخطوات للطفلة ثم من نافذة layers يتم اختيار Opacity ونتحكم في درجة الشفافية وذلك بالنقر على السهم الصغير يظهر شريط تمرير يمكن تحريكه لزيادة الشفافية او تقليلها .

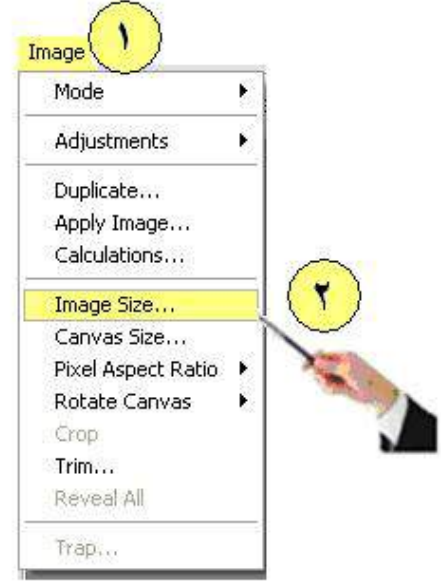
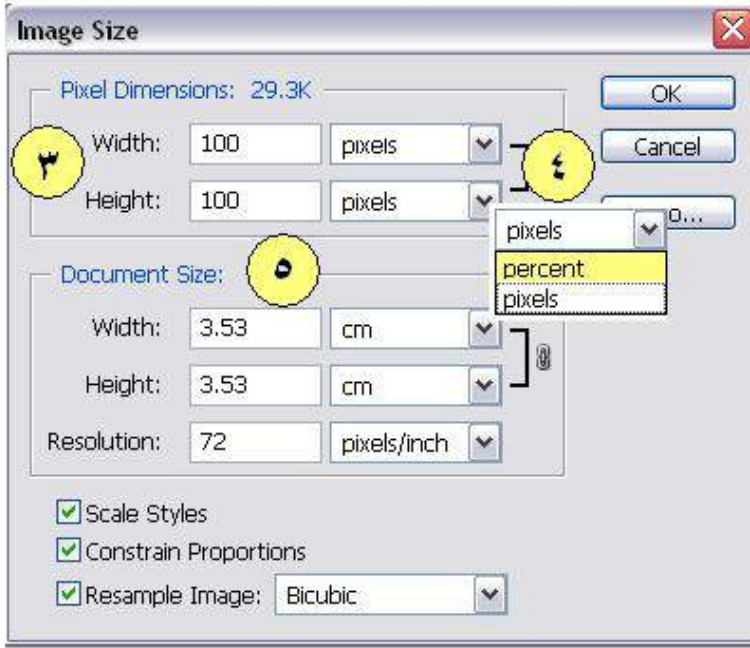




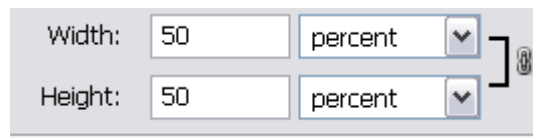
- ثم نستخدم اداة ازالة الرطوش بالحواف Blur Tool من صندوق الادوات و ذلك باستمرار الضغط عليها عند حواف الصورة



10-3 كيفية التحكم في مواضع واحجام الصور يمكن التحكم في حجم الصورة بالطريقة الاتية :

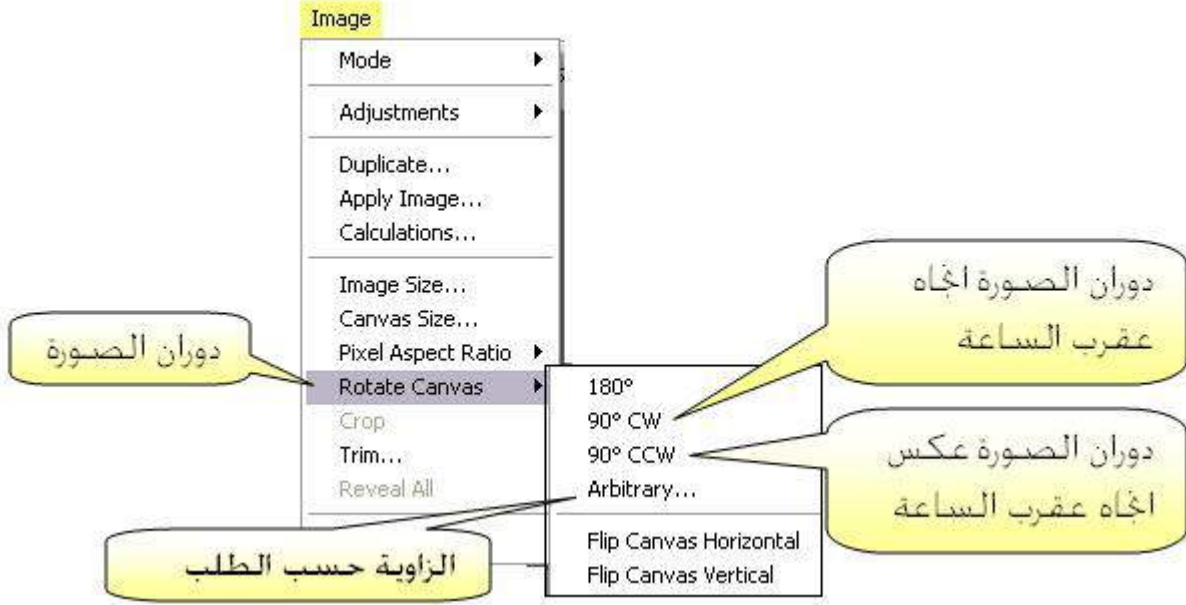


- 1 - من شريط القوائم نختار Image
- 2 - ننسدل قائمة نختار منها Image Size
- 3- التحكم في عرض و طول الصورة و ذلك بكتابة القيمة مباشرة امام (Height - width)
- 4- التحكم في عرض و طول الصورة وذلك بكتابة النسبة المئوية عند الرقم 4 و ذلك بالنقر على السهم ثم نختار Percent فاذا كتبنا مثلا 50 امام العرض اى الصورة ستصغر بمقدار 50 % وكذا .

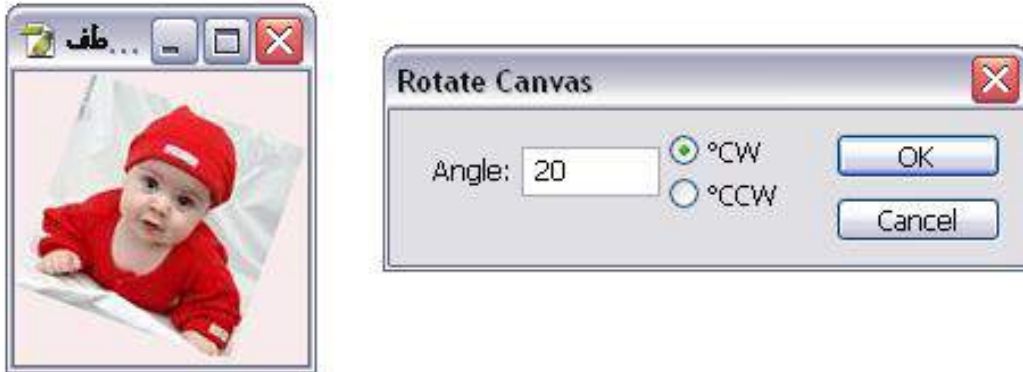


- 5 - ضبط مساحة التصميم عند الطباعة
يمكن التحكم في مواضع الصورة بالطريقة الاتية :





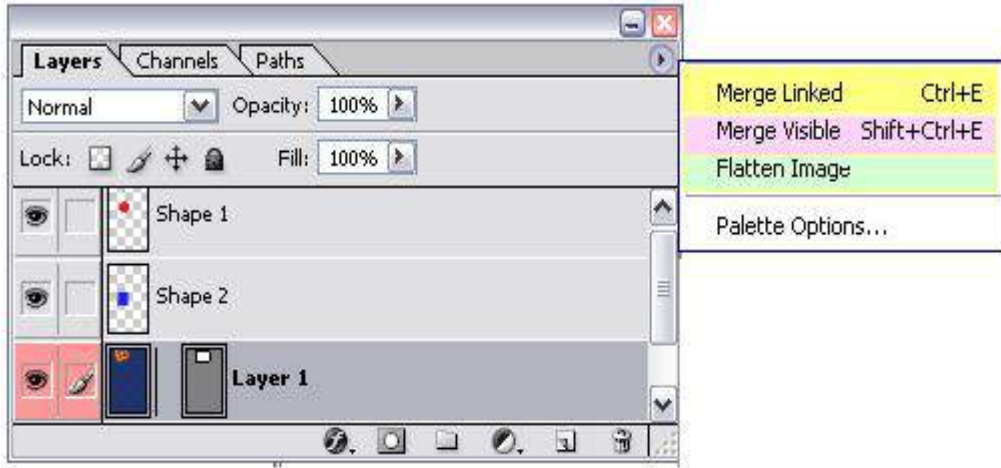
أما الأمر Arbitrary عند النقر عليه تظهر نافذة يكتب فيها قيمة الزاوية حسب الطلب و ليكن مثلا 20 فنلاحظ تحريك الصورة في اتجاه عقرب الساعة 20 كما بالشكل التالي.



11-3- طريقة دمج (الطبقات) المشفوفات الموجودة بالملف

يعتمد برنامج الفوتوشوب في عمله على الطبقات Layers التي من خلالها يمكنك دمج عدة صور مع بعضها في صورة واحدة وستكون كل صورة على طبقة منفصلة يمكن تحرير هذه الطبقة بدون التأثير على الطبقات الأخرى، وإدارة هذه الطبقات والتحكم بها يوفر برنامج الفوتوشوب لوحة حوار جانبية تسمى الطبقات Layers كما في الشكل التالي :





عندما يصبح عدد الطبقات كثيراً ويمكنك دمج هذه الطبقات مع بعضها البعض لتصبح طبقة واحدة وذلك من خلال الأمر Merge Linked من قائمة Layers وهذا الأمر يعمل على دمج الطبقات التي تم ربطها مسبقاً.

كما تجد أمر لدمج جميع الطبقات المرئية (التي تظهر أمام اسم الطبقة إشارة العين في لوحة حوار الطبقات) وهو الأمر Merge Visible أو دمج كافة الطبقات من خلال الأمر Flatten Image. فتصبح كافة الطبقات طبقة واحدة مدمجة في طبقة الأرضية Background.

وهذين الأمرين يستخدمان بعد الانتهاء من التصميم لأن تطبيقهما يعني عدم إمكانية العودة إلى هذه الطبقات لتحريرها كلاً على حد وهذا بالطبع سوف يقلل حجم الملف الذي ستحفظ فيه التصميم في صورته النهائية.

ملاحظة: في حالة عدم وجود طبقات مرتبطة يتحول الأمر Merge Link إلى الأمر Merge Down وهذا يؤدي إلى دمج الطبقة المحددة مع الطبقة التي أسفل منها.

ربط الطبقات

يمكنك ربط عدة طبقات مع بعضها البعض لتجميعها ضمن مجموعة واحدة مثل ما هو الأمر في برامج الرسم حين ترغب في تجميع مجموعة من الكائنات الرسومية مع بعضها البعض، ولتجميع مجموعة من الطبقات قم بتحديد أحد هذه الطبقات التي ستجمعها ومن قم اضغط على المربع الذي تظهر في الفرشاة للطبقات الأخرى فتظهر إشارة السلسلة. لاحظ أن مربع التحديد يصبح محدداً للطبقات التي تم ربطها. لفك ربط طبقة من الطبقات اضغط على إشارة السلسلة في لوحة حوار الطبقات للطبقة التي تريد فك ارتباطها بالمجموعة.



ملحوظة هامة

يختلف أمر دمج الطبقات عن أمر تجميع الطبقات حيث أن تجميع الطبقات يعمل على الحفاظ على الطبقات مجمعة مع بعضها البعض، وتكون النتيجة هي احتواء الطبقات المجمعة مع الطبقة التي تقع في الأسفل وتصبح هذه الطبقات داخل حدود الطبقة السفلى، ويظهر سهم على يسار اسم الطبقة بزاوية قائمة للأسف مشيراً إلى الطبقة التي تحتويهم.

3-12- طريقة حفظ الملف بالمقاسات و الأبعاد

هناك العديد من الصيغ التي نستطيع حفظ تصاميمنا عليها لكن هناك اربع صيغ تعد الواسعة الاستخدام والمهمة وهي :

(PDF - GIF - JPG - PSD)

الصيغة PSD : عند الحفظ على هذه فإنه بإمكاننا العودة للعمل والتعديل والاضافة عليه حتى بعد اغلاقه

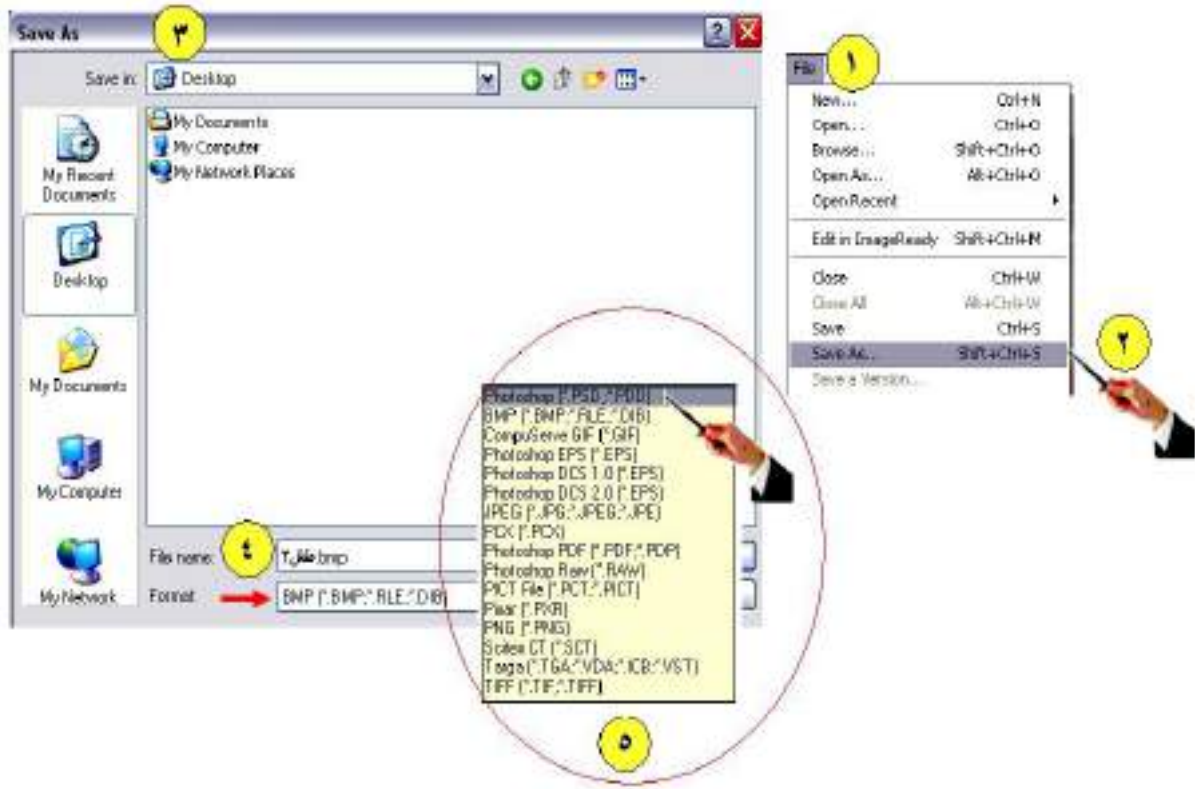
الصيغة JPG : هي مخصصة للصور الثابتة وعند الحفظ تكون قد صممت تصميمًا ثابتًا ولا نريد التعديل فيه وعند فتحه بعد الحفظ لن يفتح على البرنامج ولكنه سوف يفتح على برنامج عارض الصور

الصيغة GIF : هي مخصص للصور المتحركة وايضا الصورة التي لها خلفية شفافة اي عديمة اللون وعند فتحه بعد الحفظ لن يفتح على البرنامج ولكنه سوف يفتح على برنامج عارض الصور وقد يستخدم هذا الامر مصممو الافلام الكرتونية ومصممو المواقع و الاعلانات

الصيغة PDF : وعند فتحه بعد الحفظ لن يفتح على البرنامج ولكنه سوف يفتح على برنامج Adobe Acrobat Reader و يتميز بأنه يحمل ملفات كبيرة دون التأثير بأحجامها و لذا يستخدم عبر صفحات النت



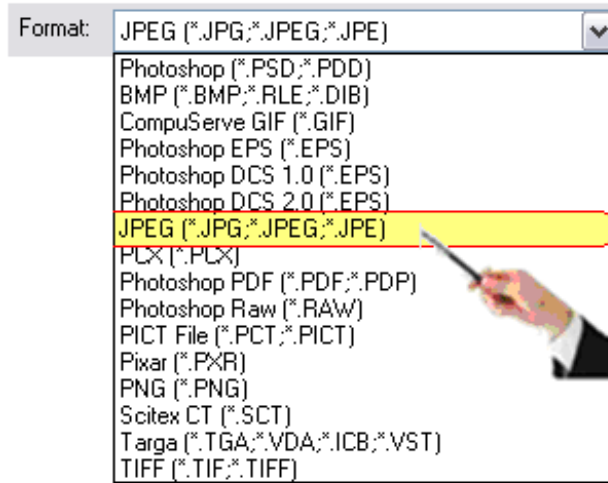
أولا : كيفية الحفظ على الصيغة او الامتداد PSD.



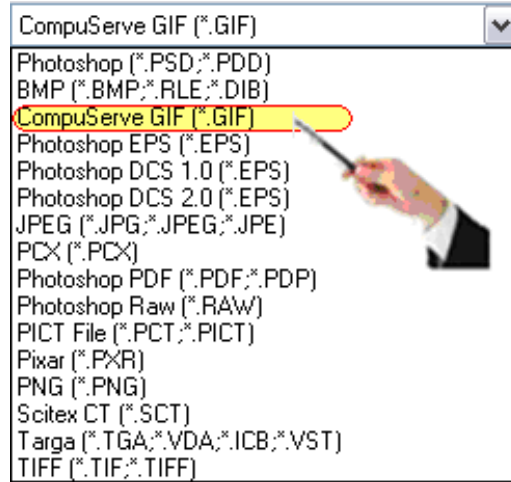
- 1- من قائمة File
- 2- اختيار Save As
- 3- تظهر نافذة قم باختيار المكان الذي تريد الحفظ بداخله وليكن Desktop
- 4- امام الحقل Name اكتب اسم الملف الذي تريده
- 5- امام الحقل التالي والذي بعنوان Format قم بالنقر على السهم الصغير لتسندل قائمة اختار منها Photoshop (*.PSD;*.PDD) ثم النقر على الزر Save

ثانيا : كيفية الحفظ على الصيغة او الامتداد JPG.
 كرر الخطوات من (1-4) وعند الخطوة رقم (5) اختيار من القائمة
 JPEG(*.JPG;*.JPEG;*.JPE) ثم النقر على الزر Save

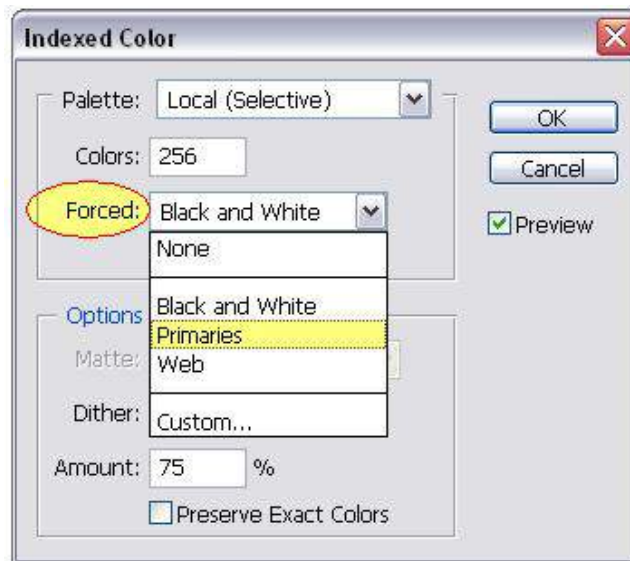




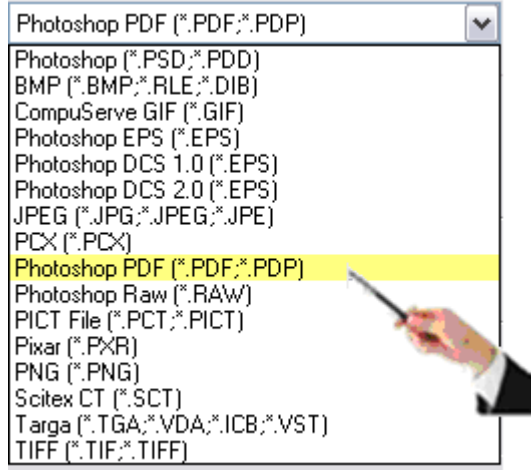
ثالثا : كيفية الحفظ على الصيغة او الامتداد GIF
 كرر الخطوات من (1-4) وعند الخطوة رقم 5 اختيار من القائمة CompuServe GIF(*.GIF)



وعند النقر على الزر Save ستفتح نافذة تتحكم في خلفية التصميم ويمكن اختيار الامر Primaries ثم قم بالنقر على Ok من تلك النافذة



رابعاً: كيفية الحفظ على الصيغة او الامتداد PDF
 كرر الخطوات من (1-4) وعند الخطوة رقم 5 اختيار من القائمة
Photoshop PDF (*.PDF;*.PDP)



وعند النقر على الزر Save ستفتح نافذة يخبرك بانها يمكن اختيار اسلوب الحفظ وقد يتيح عدة خيارات تختص بهذا الاسلوب . قم بالضغط على الزر Ok ستظهر نافذة يمكن التحكم من خلالها بخصائص الحفظ . كما يمكنك بعمل كامرة مرور حتى يصعب فتحة .

13-3- طريقة تغيير درجة وضوح (الصورة) الملف

يعد برنامج الفوتوشوب من أقوى البرامج المستخدمة لضبط ألوان الصور وإصلاح عيوبها التي قد توجد بها، فمثلاً قد تحصل على صورة فوتوغرافية معتمة أو باهتة بحيث لا تكاد تميز ألوانها وعند إدخالها إلى الكمبيوتر بواسطة الماسح الضوئي فإنك تستطيع إظهار الألوان بوضوح ومعالجة العيوب في الصورة باستخدام العديد من الأوامر التي يوفرها لك الفوتوشوب والتي تختص في وضوح الألوان وتوزيع الإضاءة وتعديل الألوان واستبدال لون بلون آخر.



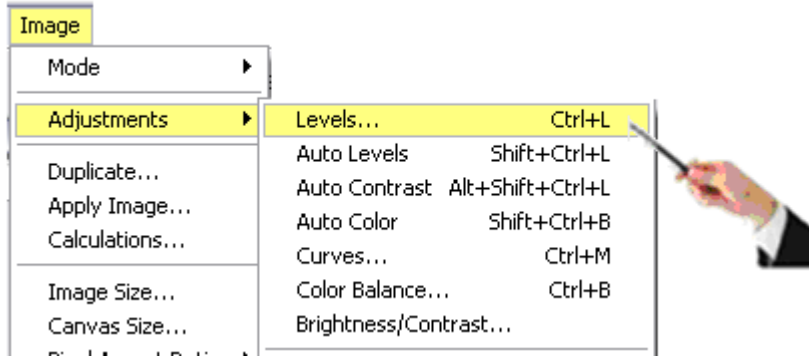
الصورة بعد تصحيح الألوان



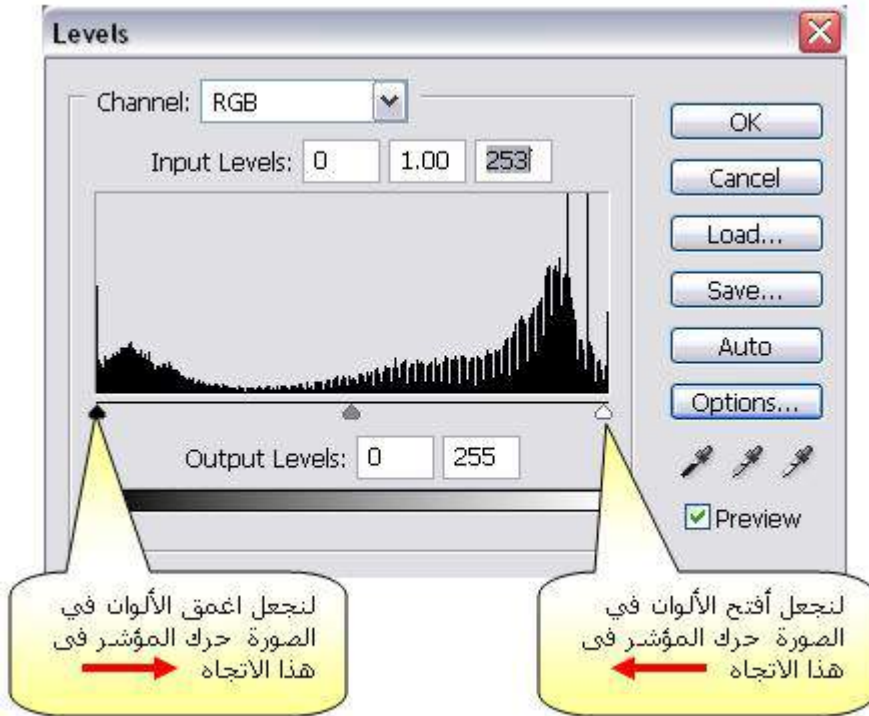
الصورة قبل تصحيح الألوان

من أوامر ضبط ألوان الصورة والأكثر أهمية والتي يجب أن تستخدمها على نحو صحيح .
 الأمر Levels و للحصول عليه من قائمة Image نختار ضبط الألوان Adjust





وعند الضغط على الأمر Levels تظهر نافذة يتم من خلالها التحكم في درجات نصوص الصورة



لنجعل أعمق الألوان في الصورة حرك المؤشر في هذا الاتجاه

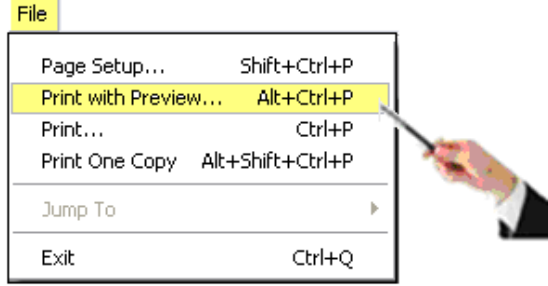
لنجعل أفتح الألوان في الصورة حرك المؤشر في هذا الاتجاه

لضبط الألوان في الصورة سنقوم بتحريك المؤشر على أقصى يمين الرسم البياني إلى المنطقة التي يبدأ فيها توزيع الرسم البياني بالارتفاع لنجعل أفتح الألوان في الصورة هو اللون الأبيض، ثم سنقوم بتحريك المؤشر على أقصى يسار الرسم البياني إلى اليسار حتى قيمة العظمى للمنحنى في الشكل البياني ليكون أعمق الألوان في الصورة هو اللون الأسود. يمكنك الضغط على الخانة Preview في مربع الحوار ليظهر التغيير مباشرة على الصورة، كما يمكنك الضغط على المفتاح Alt فيتحول الزر Cancel إلى الزر Reset الذي يتيح لك الفرصة العودة إلى الألوان الأصلية للصورة بدون الخروج من مربع الحوار. كما يمكنك الضغط على الزر Auto Levels فيقوم الكمبيوتر بضبط المستوي تلقائياً لك بتحريك المؤشرات على الجانبين إلى الموقع الأفضل ليناسب الصورة.



14-3 كيفية تجهيز الملف (صورة) للطباعة

من شريط القوائم نختار File تنسدل قائمة نختار منها Print with Preview



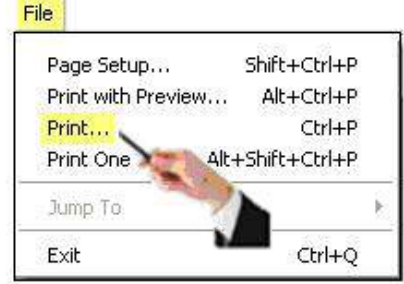
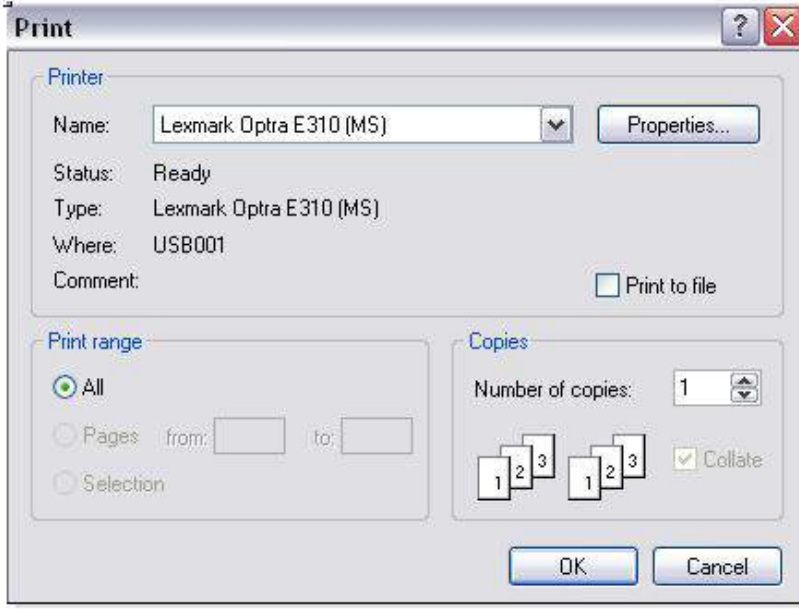
بالنقر عليها تظهر نافذة تحتوى على :-

- 1- Position ؛ من خلاله يتم تحديد مكان الصورة (من اعلى – من اليسار - او فى المنتصف)
- 2- Scale print size :تغير حجم الصورة (بالنسبة – الارتفاع – العرض – مطابقة حجم الورقة)



15-3 طباعة الملف

- من شريط القوائم نختار File تنسدل قائمة نختار منها Print
- 1- تحديد اسم الطابعة وخصائصها
 - 2- عدد النسخ المراد طباعتها

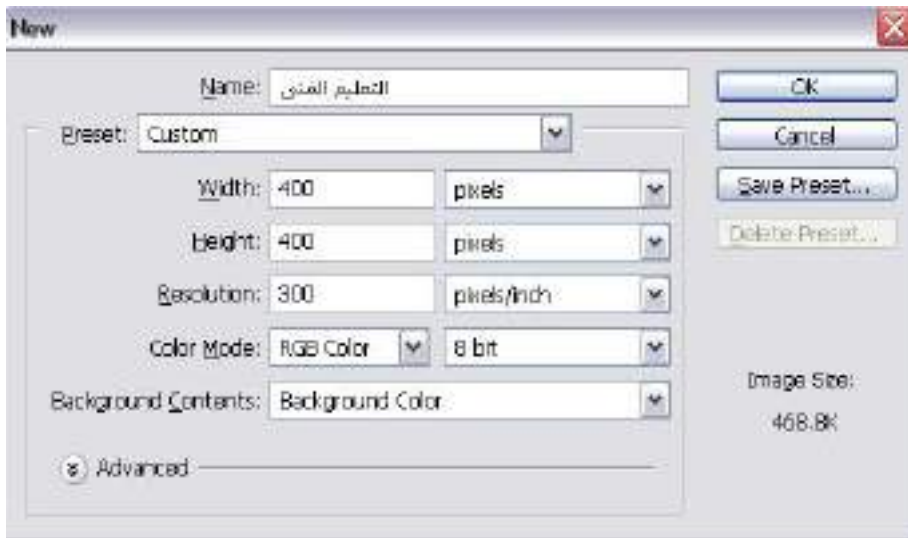


16-3 أمثلة تطبيقية تخدم التخصص

كتابة نص مجسم

سوف نتعلم من خلال هذا التطبيق كيفية كتابة نص ثلاثي الأبعاد ، ويمكنك تنفيذ هذا التطبيق في العديد من التصميمات ذات الشكل الفني الرائع ، ولا يقتصر تنفيذه على النصوص فقط ولكنك يمكن استخدامه في العديد من الأشياء الأخرى

- 1- قم بإنشاء ملف مستند جديد من خلال أمر New من قائمة File أو بالنقر على مفتاحي Ctrl+N فيظهر المربع الحوارى التالى :



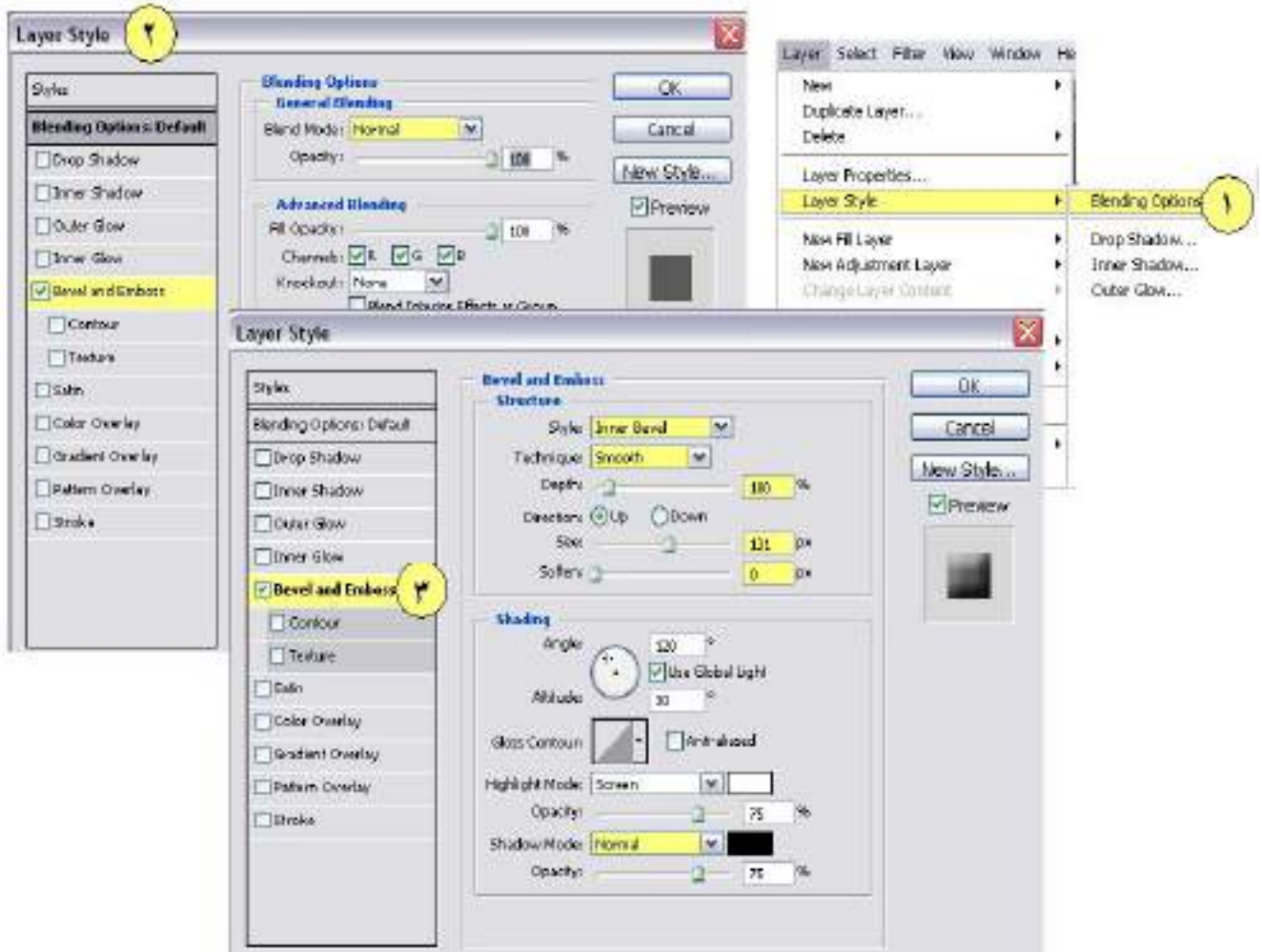
2- نقوم باختيار أداة Horizontal Type Tool T من خلال الضغط على شريط الأدوات أو بالنقر على مفتاح T، ثم قم بكتابة (التعليم الفني)



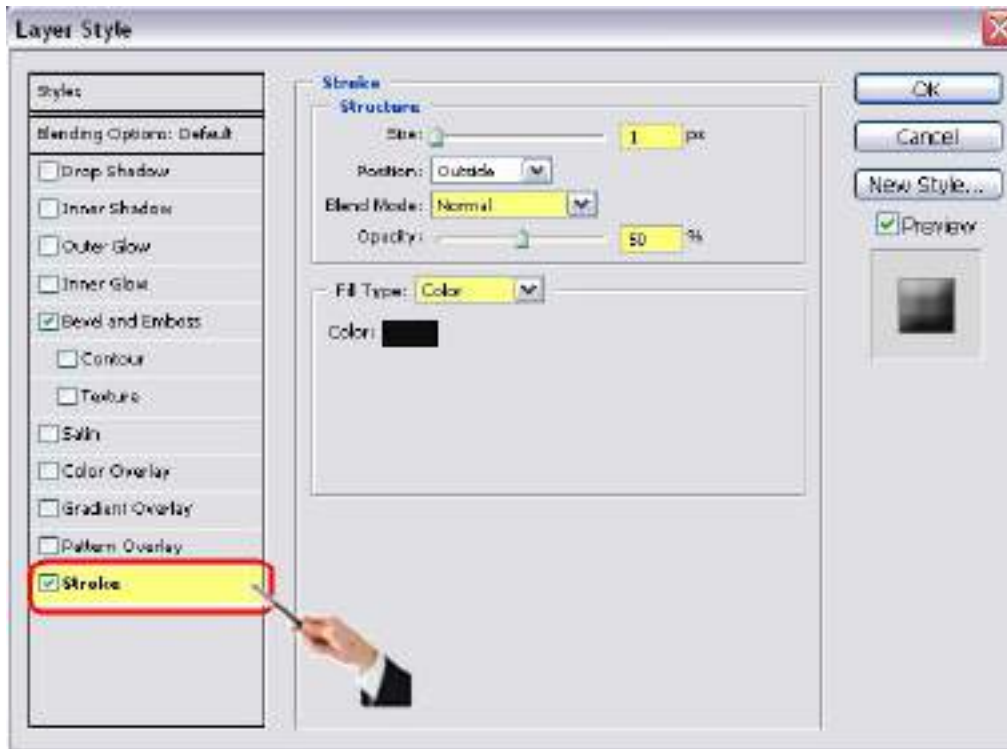
3- من قائمة Layer اختر Layer Style ثم اختر Blending Option .
 4- تظهر نافذة بعنوان Layer Style اجعل Blend Mode في هذه النافذة Normal على ان يكون لونها أبيض . ثم اختر Bevel and Emboss كما موضح بالرقم (3) و قم بتغيير القيم كما هو موضح بالنافذة ليكون كالتالي ثم انقر على زر Ok

الخيار	الخانه
Style	Inner Bevel
Depth	100
Size	131

الخيار	الخانه
Soften	0
Angle	120
Altitude	30



5- قم بفتح مربع الحوار Layer Style مرة أخرى ثم قم بتنشيط Stroke



الخيار	الخانة
Size	1
Blend Mode	Normal

الخيار	الخانة
Opacity	50
Color	Fill Type

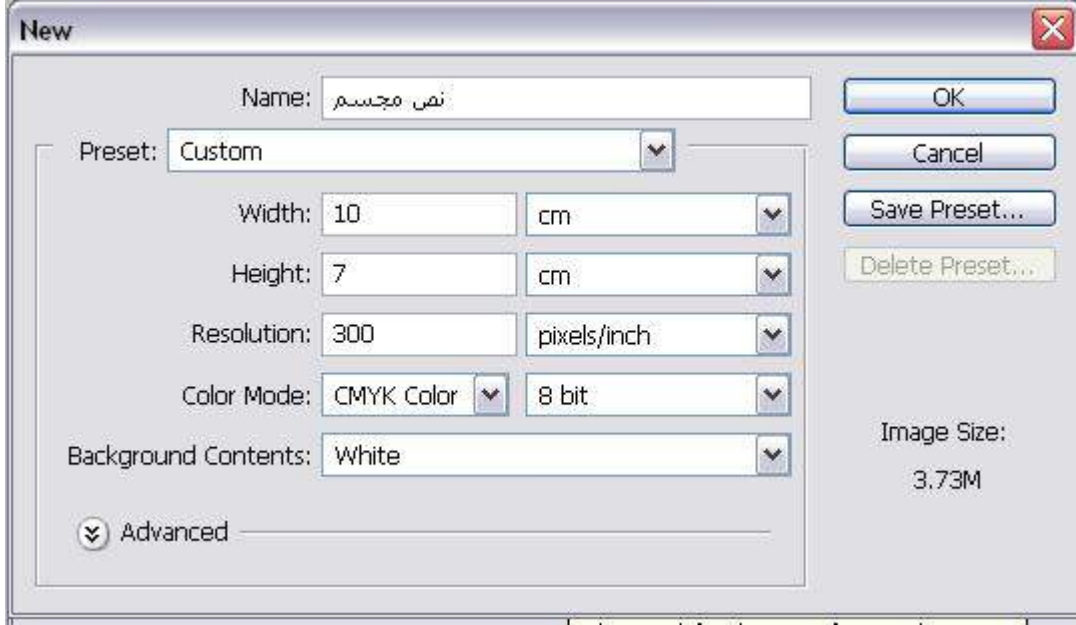
- بعد اختيار الإعدادات يتم النقر على زر الإدخال ويصبح كما ترى

التعليم الفني



- نص مجسم

1- قم بفتح ملف بالمواصفات الآتية:-



3- يتم اختيار أداة Horizontal Type Tool T من شريط الأدوات ثم نقوم بكتابة النص

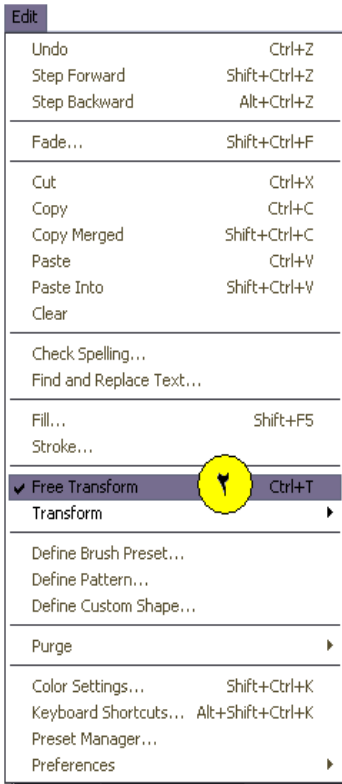
TEXT

4- نختار Rasterize Type من قائمة Layer كما موضح برقم (1) في الشكل التالي

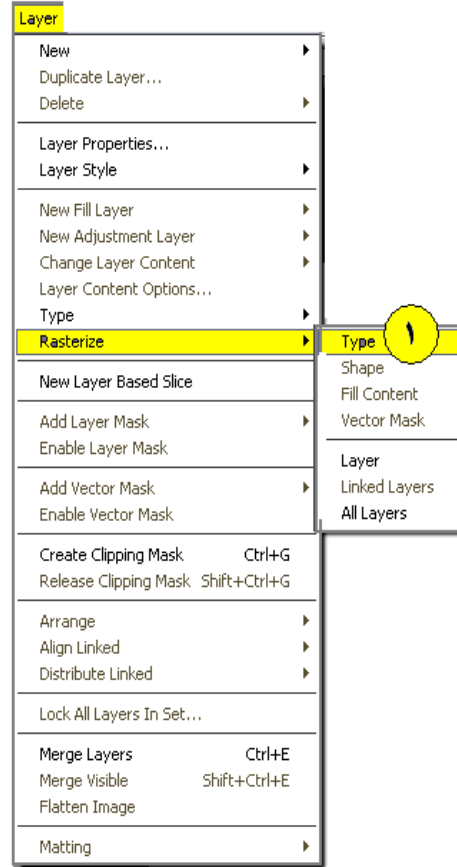
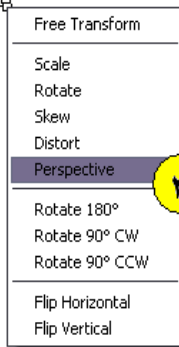
5- من قائمة Edit نختار Free Transform كما موضح برقم (2) تظهر مربعات التحكم حول النص وهذه المربعات تمكننا من التحكم في النص سواء بالتكبير أو التصغير أو التدوير

6- ولتحويل الشكل إلى منظوري و بالنقر بالزر الأيمن للماوس على الركن الأيمن السفلي لمربع التحكم كما موضح برقم (3). مع السحب للخارج غير الأوضاع وحركة الماوس ولاحظ التغييرات.





TEXT

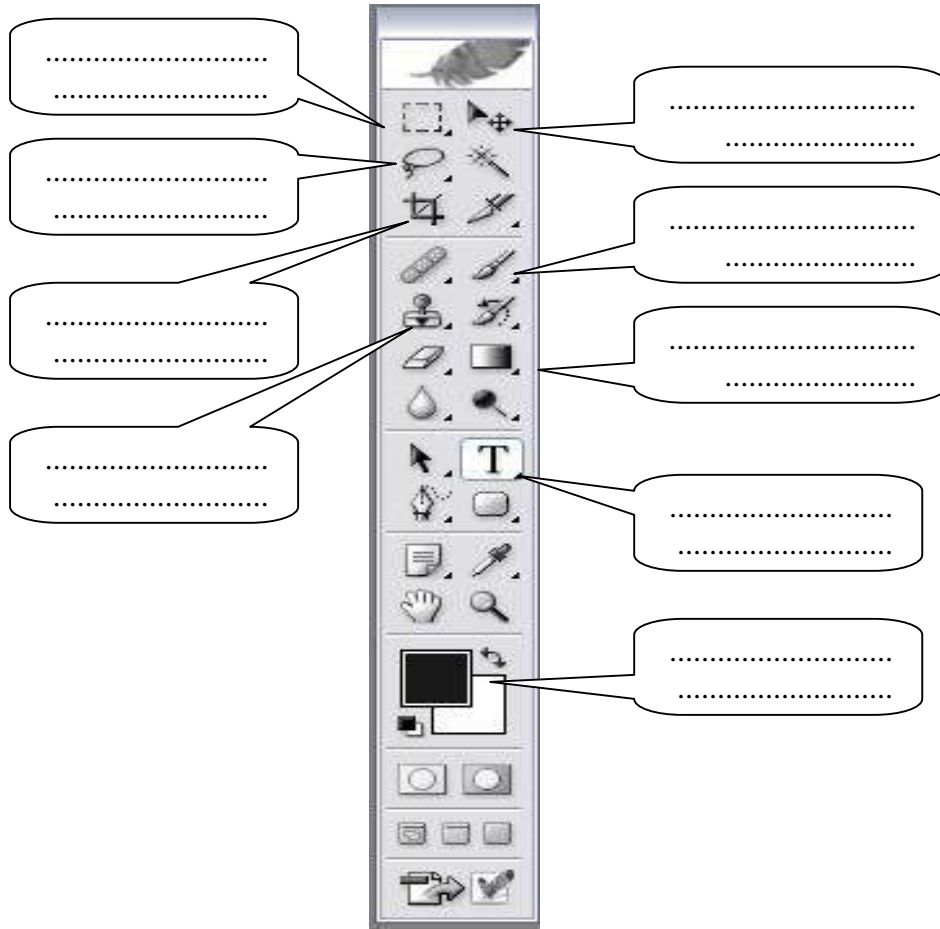


أسئلة الباب الثالث

1- النظام اللوني Color Mode يتكون من

- -
- -
- -
- -

2- أكمل البيانات الآتية بكتابة اسم كل أداة .



3- قم بإدراج صورة . ثم قم بعمل إطار لها .

4- اذكر وظيفة العناصر الآتية:

(layer style - layer properties- delete layer- duplicate layer)



- 5- (التعليم الفنى هو المستقبل)
اكتب الجملة السابقة ثم قم بعمل تأثيرات مختلفة لها مع تغير لون الخط وتغير اتجاهه
- 6- أدرج صورتان ثم قم بتركيب صورة مع الأخرى
- 7 - هناك العديد من الصيغ التي نستطيع حفظ تصاميمنا عليها لكن هناك اربع صيغ تعد الواسعة الاستخدام والمهمة وهى :
(PDF - GIF - JPG - PSD)
اذكر الفرق بين الصيغ الأربعة السابقة.
- 8- اذكر طريقة واحدة لتغير اللون الموجود بالصورة.
- 9- ما هو الفرق بين نظام الالوان RGB ونظام الالوان CMYK



كلية الآداب
قسم الإعلام

مادة

التقنيات الرقمية

المرحلة الثانية

مشترك

أستاذ المادة

م.م دحام عصام رعد

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

مفهوم الإعلام والصحافة

اولاً : مفهوم مصطلح الإعلام

إن كلمة إعلام إنما تعني أساسا الإخبار وتقديم معلومات، أن أعلم، ويتضح في هذه العملية، عملية الإخبار، وجود رسالة إعلامية (أخبار - معلومات - أفكار - آراء) تنتقل في اتجاه واحد من مرسل إلى مستقبل، أي حديث من طرف واحد، فهو في نفس الوقت يشمل أية إشارات أو أصوات وكل ما يمكن تلقيه أو اختزانه من أجل استرجاعه مرة أخرى عند الحاجة.

وبذلك فإن الإعلام : يعني تقديم الأفكار والآراء والتوجهات المختلفة إلى جانب المعلومات والبيانات بحيث تكون النتيجة المتوقعة والمخطط لها مسبقا أن تعلم جماهير مستقبلي الرسالة الإعلامية كافة الحقائق ومن كافة جوانبها.

ثانياً : مدخل إلى الصحافة المقروءة

مفهوم الصحافة : تعرف الصحافة على أنها عملية جمع وتحرير الأخبار وتقديمها من خلال وسائل الإعلام المتعددة ، أو هي الكتابة المصممة للنشر في الصحف والمجلات حسب قاموس ويبستر ، أما الموسوعة البريطانية فإنها تعرف الصحافة لأنها عملية جمع وتحضير ونشر الأخبار والمواد التحريرية في وسيلة إعلامية.

نشأة الصحافة المقروءة وتطورها

تعود تسمية الصحف إلى عصر ما قبل الطباعة ، والصحف التي ورد ذكرها في القران الكريم ، ربما تكون نوع من المخطوطات التي توثق بعض الأحداث والأخبار المهمة في تلك الحقب التاريخية البعيدة قبل نزول الكتب الإلهية المقدسة . ويشير بعض الباحثين إلى أن جريدة (كين كان) الصينية ، التي نشرت عام ٩١١ قبل الميلاد هي أقدم نوع بسيط من الصحافة المقروءة ، في حين يرى آخرون أن جريدة (الوقائع الرسمية) الرومانية الصادرة عام ٥٨ قبل الميلاد هي الأقدم ، وقد

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

كانت أوائل الصحف تصدر على شكل نشرات جداريه ، أو كراسات للأخبار المنسوخة باليد ، كما كان في إنجلترا خلال القرن الثالث عشر ، وانتشرت بعد ذلك في كل من ايطاليا وألمانيا ، وعند اختراع الطباعة في القرن الخامس عشر ، أحدثت قفزة هائلة في ميدان الصحافة المقروءة ، حيث أصبح من السهل طبع ونشر عدد كبير من النسخ في وقت قصير ونفقات كبيرة .

ويصف عصر النهضة الصناعية خلال القرنين الثامن عشر والتاسع عشر بأنه عصر الصحافة المطبوعة ، فقد ظلت الصحف والمجلات تمثل وسيلة الإعلام الأكثر تأثيرا طوال ما يزيد على قرنين من الزمن ، وقد ازدهرت صحافة الدوريات التي تصدر في فترات زمنية منتظمة ، يومية أو أسبوعية أو شهرية أو فصلية أو سنوية ، وبأعداد متتالية وتحت عنوان واحد .

إن الصحيفة باعتبارها إحدى وسائل الإتصال كان هذا النوع من الاتصال الإخباري مرتبطا بإيقاع الحياة الحضرية الصناعية الذي يتسم بالسرعة والانتظام والتنوع ، ولذلك فإن الصحافة إشباعا لرغبة أو حاجة إنسانية في البحث عن المعلومات ومتابعة الأحداث الجارية والتواصل مع البيئة الاجتماعية .

وقد تعرضت الصحافة لمجابهة الوسائل الإعلامية الأخرى التي توالى ظهورها تباعا ، وتعالى الصيحات بأن هذه الوسائل سوف تحدث تأثيرا سلبيا كبيرا على الصحافة ، إلا أن الصحافة استطاعت إن تطور نفسها وتغير من محتواها لتصبح متفاعلة مع الجماهير . وتاريخ الصحافة تاريخ لعناصر ومكونات كثيرة ، فالصحف ليست أشياء فحسب بل هي أشخاص و عمليات وتأثيرات وتأثر ووظائف وإنجازات وغيرها من التحولات والتغيرات التي أدخلتها الصحافة على نفسها من تنوع بالأخبار وأعمدة ثابتة وصور كاريكاتورية وغيرها من الفنون الصحفية المتعددة .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

مفهوم الإعلام والصحافة

تعريف الإعلام التقليدي

هو التعريف بقضايا العصر وبمشاكله، وكيفية معالجة هذه القضايا في ضوء النظريات والمبادئ التي اعتمدت لدى كل نظام أو دولة من خلال وسائل الإعلام المتاحة داخليا وخارجيا، او بالأساليب المشروعة أيضا لدى كل نظام وكل دولة ولكن " أوتوجروت "الألماني يعرف الإعلام بأنه هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في الوقت نفسه ". وهذا تعريف لما ينبغي أن يكون عليه الإعلام، ولكن واقع الإعلام قد يقوم على تزويد الناس بأكبر قدر من المعلومات الصحيحة.

ويعرف مفهوم الإعلام : الوسيلة الرئيسية التي تقوم بالاتصال بين البشر من خلال أهداف محددة توضع عن طريق تخطيط متقن ، بغرض التعريف عما يجري في العالم من أخبار وأنباء عن مختلفة سواء سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو دينية أو ثقافية أو ترفيهية ، إشباعا لرغبات البشر في فهم ما يحبطا لبهم من ظواهر.

أشكال الإعلام التقليدي

وتشمل وسائل الإعلام التقليدية (الإذاعة - التلفزيون - الصحف المطبوعة ، **المجلات**) وهي تلك الوسائل المملوكة أما للدولة وتوجد منذ عشرات السنين ، وأما للمؤسسات الإعلامية الخاصة أو الجمعيات أو الأفراد . وتختلف نظم الإعلام باختلاف الأنظمة الإعلامية من دولة إلى أخرى، لأسباب بعضها يتعلق بالإمكانات البشرية والتقنية، والأخرى ترتبط بعناصر رقي المجتمع وتطوره في المجالات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية، لذلك فإن الأسلوب التي تعمل به وسائل الإعلام في أي بلد يعكس النظام السياسي والاجتماعي ونفوذ السلطة وطبيعة العلاقة التي تربط أفراد المجتمع بالمؤسسات الإعلامية .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الإذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

خدمات الأنترنت

تقدم الأنترنت عدة خدمات للمشاركين فيها، ويعتبر البريد الإلكتروني الخدمة الأكثر استعمالاً من قبل مستعملي الأنترنت، وهذا لما يقدمه هذا الأخير من مزايا تجعله مفضلاً على البريد التقليدي العادي (، منها : السرعة في الوصول، الخفة... الخ. ومن خدمات الأنترنت الأكثر إقبالاً " الواب " أو الشبكة العنكبوتية العالمية فهو أداة ضرورية لكل مستعمل بريد الإبحار في الأنترنت قصد البحث عن أي شيء، علاوة على خدمات أخرى كثيرة تقدمها الأنترنت تختلف باختلاف الطلبات وأذواق المستعمل، منها : جماعات النقاش ، الدردشة في الزمن الحقيقي ، الاتصال الهاتفي المباشر، إلى جانب خدمات أخرى.

البريد الإلكتروني :

ظهر البريد الإلكتروني عام ١٩٧٢ ويستعمل للاتصال بين الأشخاص عبر العالم بسعر المكالمات الهاتفية المحلية، ويعمل البريد الإلكتروني تقريباً مثل طريقة عمل البريد العادي : كتابة الرسالة على شاشة الحاسوب، وضعها في ظرف بريدي خاصة تتكفل بالعملية، ثم إرسال الرسالة ، المكتوبة إلى مانح الدخول إلى الأنترنت وبعدها تقوم إدارة البريد العادي بتسليم الرسالة إلى المرسل إليه، ونفس الشيء يقوم به مانح الدخول للأنترنت، فهو يحول الرسالة الإلكترونية إلى نظيره الخاص بالمرسل إليه، ويستبدل صندوق البريد العادي بصندوق بريد افتراضي يخزن الرسائل المستقبلية ليطلع عليها فور فتح العلبة البريدية الافتراضية ويمكن للبريد الإلكتروني أن يكون " تفاعلياً"، أي يمكن للمتلقي أن يقرأ البريد المرسل إليه مباشرة، أي أثناء إرساله، كما يمكن للبريد الإلكتروني أن يكون غير تفاعلي، وهنا يمكن للمرسل أن يأخذ كامل وقته لكتابة الرسالة، ثم تنقل الرسالة الا ليحدها المتلقي ويطلع عليها متى أراد ذلك. ويكون الاتصال غير التفاعلي ملائماً أكثر للبريد الإلكتروني، بينما يكون الاتصال التفاعلي ملائماً أكثر في حالة الندوة الإلكترونية

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

التي تحتاج إلى الاتصال التفاعلي أكثر من غيره. ومن أجل استعمال البريد الإلكتروني، لا بد من عنوان مشكل بالكيفية الآتية يعبر ويكشف عن هوية المستعمل أو صاحب (client) ، : client @ fournisseur . com .

خصائص البريد الإلكتروني

١. رسائل البريد الإلكتروني تكتب وترسل مثلها مثل الرسائل العادية، ولكنها ترسل باستعمال الخطوط الهاتفية .
٢. إن كيفية إرسال البريد الإلكتروني تشبه الفاكس ومغايرة عن المكالمات الهاتفية، بحيث يمكن إرسالها في الوقت الملائم للمرسل لقراءتها في الوقت المناسب للمتلقي.
٣. يمكن إرسال البريد الإلكتروني إلى مجموعة من الأشخاص في عنوان مشترك، ويعرف هذا باسم المجموعات الإخبارية أو فرق النقاش.
٤. إن رسالة البريد الإلكتروني مثل الفاكس من حيث أنها ترسل من نقطة إلى أخرى، مع الاحتفاظ بنسخة أصلية.

مزايا البريد الإلكتروني

البريد الإلكتروني مجموعة من المزايا تجعل كل من يستعمله لا يستطيع الاستغناء عنه، ونذكر منها:

١. يسمح بإرسال واستقبال الرسائل متى أراد المستعمل ذلك، وفي أي وقت ليلاً أو نهاراً.
٢. يقتصد في المال، حيث يمكننا من الاتصال بالعالم كله بسعر مكالمات محلية .
٣. يمكن إرسال رسائل لعدة مستقبلين في نفس الوقت بثمن قليل.
٤. يسمح بالوصول إلى مصادر من الصعب التوصل إليها عبر الطرق الأخرى.
٥. يمكن بواسطته استقبال وإرسال مطبوعات وتيلكس.
٦. يمكن من إرسال واستقبال رسائل من أية نقطة عبر العالم.
٧. يوفر الوقت والمال والجهد، وبهذه الميزة الثلاثية، يحتل البريد الإلكتروني الصدارة في استقطاب جمهور الأنترنت، وينفرد في طليعة جميع الخدمات الأخرى رغم انتشارها ونجاحها.

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

محاضرة بعنوان : تكنولوجيا الحاسوب الالكتروني واستخدامه في مجال الإعلام

تكنولوجيا الحاسوب الالكتروني

لقد أتى الحاسوب الإلكتروني لتحقيق الثورة الاتصالية الثالثة لكل وسائل الاتصال وتكنولوجياتها ، حيث يتم آليا من خلال الإلكترونيات الدقيقة والدوائر المتكاملة ، السيطرة على عمليات جمع البيانات والمعلومات وتوثيقها وتخزينها ومعالجتها وبنها إلى الجماهير عبر الوسائل المطبوعة أو المسموعة أو المرئية ، وقد دخل الحاسوب الإلكتروني في مجال الاتصال الجماهيري كضرورة بعد إن تزايدت معدلات دخول المعلومات ومعدلات خروجها وتغيرها بشكل يفوق مقدرات الإنسان .

ويمكن حصر الخدمات والمزايا التي يقدمها الحاسوب الإلكتروني للمؤسسات الإعلامية في النقاط التالية :

١. تخزين كميات كبيرة من المعلومات على الأقراص المدمجة .
 ٢. تحديث المعلومات بسهولة .
 ٣. تحميل المعلومات على أداة ثانية ومعاينتها وتوفيرها باستخدام الشبكة .
 ٤. توصيل المعلومات يتم بشكل سريع ، كما إن تكلفتها وإدارتها ونسخها قليلة.
 ٥. استحداث طرائق متعددة في معاينة المعلومات حسب فئة الجمهور .
 ٦. الجمع بين الصورة والنص والصوت على حامل واحد.
- استطاع الحاسوب الإلكتروني أن يلبي ما يطلب من النظام بالسرعة التي يريده الطالب .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

وفي مجال الإعلام والاتصال بالجمهير يمكن النظر إلى استخدام الحاسوب الإلكتروني من خلال عدة محاور هي :

- المحور الأول : التفاعل أو تغيير طبيعة وسائل الاتصال التقليدية ذات الاتجاه الواحد من المصدر إلى المستقبل إلى وسائل أكثر تفاعلية بين مصدر المعلومة والمستقبل .
- المحور الثاني : تسريع عملية نقل الوسائل الإعلامية من مكان إلى آخر في وقت محدد .
- المحور الثالث : ربط وسائل الاتصال التقليدية بمراكز المعلومات لخلق نوع من الاتصال ثنائي الاتجاه .
- المحور الرابع : المساعدة على إعداد الرسائل الإعلامية .
- المحور الخامس : الاستخدام في العملية التعليمية فيما يعرف بالتعليم المساند بواسطة الحاسوب الإلكتروني ، حيث يستطيع المتعلم ممارسة العملية التعليمية بالمستوى الذي يراه مناسباً ، وفي الوقت المناسب ايضاً

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

محاضرة بعنوان : الإعلام الإلكتروني والصحافة الإلكترونية

أشكال الإعلام الإلكتروني

ارتبط الإعلام الإلكتروني الجديد بالتطورات التي شهدتها شبكة الأنترنت وخاصة
الإمكانيات التفاعلية التي أتاحتها وكانت أبرز تطبيقاتها ما نشهده من شبكات
اجتماعية وأدوات اتصال ومشاركة للمحتوى والأفكار والخبرات .

ومع تدفق التقنيات الإعلامية الجديدة ، فإن المفاهيم الإعلامية ونظم الاتصال
الجماهيري أخذت أشكالا جديدة وأجبرت الوسائل التقليدية على التكيف مع
المتغيرات التي فرضتها شبكة الأنترنت والتي أصبحت من خلال معايير جديدة
للاتصال الجماهيري ، وهنا يشير (برودي) بينما يستمر التلفزيون بدوره كنافذة
على العالم فإن الإعلام الرقمي استطاع أن يوصل المستخدم بالعالم طالما هو متصل
بالأنترنت.

وتتعدد أشكال الإعلام الإلكتروني الرقمي:

- المواقع الإعلامية على شبكة الأنترنت .
- الصحافة الإلكترونية : خدمات النشر الصحفي عبر مواقع الشبكة .
- الإذاعة الإلكترونية ، خدمات البث الحي على الأنترنت .
- القنوات التلفزيونية الإلكترونية ، خدمات البث الحي المباشر على الأنترنت.
- خدمات الأرشيف الإلكتروني .
- الإعلانات الإلكترونية : خدمات النشر الإعلاني على الأنترنت .
- خدمات إعلانية ترفيهية .
- Blogs المدونات .
- التويتر .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

- (Facebook) قنوات التواصل الاجتماعي .
- خدمات الهاتف الجوال وتشمل البث الحي على الهاتف المحمول على الهاتف .MMS
- SMS - رسائل .
- بث خدمات الأخبار العاجلة

مميزات الصحافة الإلكترونية

تتميز الصحافة الإلكترونية عن التقليدية بعدة مميزات جعلتها محط اهتمام الكثير من القراء هي :

١. السرعة في تلقي الأخبار العاجلة وتضمين الصور وأفلام الفيديو مما يدعم مصداقية الخبر .
٢. سرعة وسهولة تداول البيانات على الانترنت بفارق كبير عن الصحافة الورقية التي يجب انتظارها حتى صباح اليوم التالي .
٣. حدوث تفاعل مباشر بين القارئ والكاتب حيث يمكنهما إن يلتقيا في التو واللحظة معاً
٤. أتاحت الصحافة الإلكترونية إمكانية المشاركة المباشرة للقارئ في عملية التحرير من خلال التعليقات التي توفرها الكثير من الصحف الإلكترونية للقراء .
٥. عدم حاجة الصحف الإلكترونية إلى مقر موحد لجميع العاملين ، إنما يمكن إصدار الصحف الإلكترونية بفريق عمل متفرق في أنحاء العالم .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

الصعوبات التي تواجه الصحافة الإلكترونية

تواجه الصحافة الإلكترونية العديد من الصعوبات منها :

١. تعاني العديد من الصحف الإلكترونية صعوبات مادية وتسديد مصاريفها .
٢. غياب التخطيط و عدم وضوح الرؤيا المتعلقة بمستقبل هذا النوع من الصحافة .
٣. غياب الأنظمة واللوائح والقوانين الرقابية .
٤. عدم وجود عائد مادي للصحافة الإلكترونية من خلال الإعلانات لعدم الإيمان المطلق للمؤسسات والشركات بها .
٥. الحاجة للسرعة في الحصول على الأخبار .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

محاضرة بعنوان : استعمال الأنترنت في مجال الصحافة

أصبح الأنترنت وسيلة لا غنى عنها في مجال الصحافة، وتساعدت مكانة الصحف والصحفيين الذين يعتمدون عليها، وبرزت مفاهيم جديدة، كالصحفي الرقمي، والصحافة الإلكترونية وغيرهما. وأحدث الأنترنت تغييرا كبيرا في مفهوم العمل الصحفي، بحيث لم تعد الصحف تهتم فقط بإصدار صحف مطبوعة، بل أصبحت تسعى إلى ارتياد أسلوب جديد يسمح بنقل الأخبار والمعلومات بطريقة أكثر جذبا و عمقا، وشمولا، وهو ما جعل الأنترنت بمثابة تحديا جديدا للصحافة في ممارستها ومفاهيمها.

أولاً : تكنولوجيا الاتصال والإعلام

سجلت تكنولوجيا الإتصال الحديثة تطوراً مذهلاً نهاية القرن الماضي ، وشكل ذلك التطور بدوره منطلق التغيرات المتسارعة في مجال الحياة الاجتماعية الثقافية وخاصة في الإتصال ووسائل الإعلام ، لذلك لابد من الوقوف أولاً لمعرفة مفهوم التكنولوجيا بشكل عام وتكنولوجيا الإتصال بشكل خاص .

وتعرف تكنولوجيا الاتصال : هي مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة والأدوات والوسائل المادية في جمع المعلومات وإنتاجها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها.

أما تكنولوجيا الاتصال والمعلومات : فهي كل ما ترتب على الاندماج بين تكنولوجيا الحاسوب الإلكتروني والتكنولوجيا السلكية واللاسلكية والإلكترونيات الدقيقة والوسائط المتعددة من أشكال جديدة لتكنولوجيا ذات قدرات فائقة على إنتاج المعلومات وجمعها وتخزينها ومعالجتها ونشرها واسترجاعها بأسلوب غير

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

مسبوق يعتمد على النص والصوت والصورة والحركة واللون وغيرها من
مؤثرات الإتصال التفاعلي الجماهيري والشخصي معا .

ثانياً : دور وسائل الإتصال الحديثة في وسائل الإعلام المقروءة

شهدت تكنولوجيا الاتصال خلال العقدين الماضيين ولا تزال نمو متزايدة فاق
القدرة على وضع تصور كامل يحكم إداء هذه التكنولوجيا حيث يعيش العالم مرحلة
جديدة من مراحل تطوره التكنولوجي ، وتتميز هذه المرحلة بسمة أساسية هي
المزج بين أكثر من تكنولوجيا اتصالية تمثلها أكثر من وسيلة لتحقيق الهدف النهائي
وهو توصيل الرسالة كالحاسوب الاليكتروني والأقمار الصناعية والشبكات
الإلكترونية .

ولذلك أتقنت المؤسسات الإعلامية المعدات التقنية الحديثة لتحقيق هدفين :

- ١ . يتعلق باستخدامها الاستخدام الأمثل في إنتاج المواد الإعلامية .
- ٢ . يتعلق بأمور تتصل بهيبة المؤسسة واحترامها أو ونفوذها .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الإذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

محاضرة بعنوان : الصحافة الالكترونية

الصحافة الالكترونية

لقد تغيرت الكثير من جوانب الحياة تبعا لتطورات وسائل الاتصال ، حيث إن التقنيات الالكترونية الحديثة تكاد ترسم صورة مختلفة لعالم جديد لعل من أبرز خصائصه وفرة المعلومات وكثافتها وتدفقها بسهولة وبسرعة فائقة ، فضلا عن التنوع في استخدام تلك المعلومات والتحكم في مساراتها وتوجهاتها .

ومن خلال التطور الذي شهده مجال الصحافة الالكترونية ينعكس عدة مؤشرات :
١ . النمو الهائل في أعداد الصحف والمواقع الإخبارية ذات الصلة على شبكة الانترنت .

٢ . أغلب وسائل الإعلام والصحف التقليدية أنشأت لها مواقع على شبكة الانترنت .

٣ . نزوع الصحف التقليدية (المطبوعة) إلى استعارة بعضا من خصائص وسمات الصحافة الاليكترونية لغرض المواكبة والمنافسة .

رابعاً : تعريف الإعلام الإلكتروني

لا يقال أن " لكل عصر وسيلة إعلامه وتواصله " ، وبهذه المقولة يمكن أن نعبر اليوم عن ظاهرة استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية والتي تعتمد بشكل أساسي على الانترنت وتقنية المعلومات على اختلاف مسمياتها . فطبيعة شبكة الأنترنت التي تتميز بالآنية وبالسرعة في نقل المعلومات ، تجعلها الوسيلة الأمثل للتواصل ، أضف إلى ذلك سهولة الاستخدام لهذا الوسيط من دون أن يكون للمستخدم خبرات

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

تقنية عالية أو أي اختصاص في البرمجة المعلوماتية ، إذ يتطلب يكفي أن نتصل عبر الكمبيوتر أو عبر الهاتف المحمول لخوض محتوى الأنترنت.

ويعرف الإعلام الإلكتروني هو : ذلك الفضاء الإلكتروني المترامي الأطراف الذي يتعامل معه ما يربو على المليار شخص من مختلف أركان الكرة الأرضية خلق آلية لحرية التعبير والإبداع غير موجودة في أي وسيلة أخرى ، بلا قيود ولا تدخلات .

خامساً : بيئة الإعلام الإلكتروني الجديد

ظلت بيئة العمل الإعلامي لسنوات طويلة تتبع منهجا يقوم على النموذج الخطي الذي ينتقل خلاله المحتوى الإعلامي من نقطة إلى نقطة في مسار محدد حتى يصل إلى الجمهور في صورة خبر أو تقرير أو رسالة عبر الأثير تلتقطها الأذن أو عبر التليفزيون أو عبر الصحف الورقية. في المقابل تغير المسار الخطي البيئة العمل الإعلامي الإلكتروني ليتخذ مسارا يتسم بالتنوع وقائم على التعدد والبدائل والخيارات والسهولة والبساطة حيث وضع الباحثون أربعة مراحل:

المرحلة الأولى : ساحة الأحداث ومصادر المعلومات وفيها لا يوجد فقط الصحفيين المحترفين التابعين للصحف أو القنوات الفضائية الإخبارية.

المرحلة الثانية : جهة الاتصال ، وفيها يزداد التنوع وتظهر المزيد من التفرعات والقنوات الإلكترونية المتعددة ونماذج عمل مختلفة ، ومنهجية ليس لها قواعد أو أسس .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

المرحلة الثالثة : وسيلة الاتصال ، وهنا نحن بصدد نسخة ورقية مطبوعة ، لكن عن موقع الوسيلة الإعلامية على الانترنت أو قناة معلومات صحفية تبيعها المحتوى بمقابل مادي .

المرحلة الرابعة : الجمهور المتلقي ، وهنا من المنطقي أن تصل بنا المراحل الثلاث السابقة الى جمهور مختلف كلياً عن جمهور النموذج الخطي ، فالخدمات والمنتجات المتنوعة تهيب الفرصة لجمهور مزود بقدر من البدائل والأدوات التي تنقله من جمهور يتلقى بسلبية على جمهور يتفاعل بإيجابية .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

محاضرة ثالثة : فصل ثاني

بعنوان : سمات تكنولوجيا الاتصال الحديثة

سمات تكنولوجيا الاتصال الحديثة

تتميز وسائل الاتصال الحديثة التي افرزتها التكنولوجيا بعدة سمات ألفت ظلالها وفرضت تأثيرها على الاتصال الانساني بوسائله الحديثة ، ومن أبرزها :

١ . التفاعلية :

من ابرز صفاتها هي تبادل الأدوار بين المرسل والمستقبل ، أي أن هناك أدوار مشتركة بينهما في العملية الاتصالية ويطلق على القائمين بالاتصال لفظ مشاركين بدلاً من مصادر .

٢ . تحديد المستفيد :

وتعني هذه السمة ان المعلومات التي تتبادل سوف تكون محددة الغرض ، أي أن هناك درجة من التحكم في معرفة المستفيد الحقيقي من معلومات معينة دون غيرها .

٣ . اللاتزامنية :

وتبرز أهمية هذه السمة كونها تسمح بإمكانية تراسل المعلومات بين أطراف العملية الاتصالية من دون شرط تواجدها في وقت ارسالها .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

٤ . قابلية التحرك أو الحركية :

وتسمح هذه السمة في بث المعلومات واستقبالها من أي مكان آخر أثناء حركة المنتج ومستقبل المعلومات وذلك باستخدام عدد من الاجهزة المختلفة مثل التلفزيون ، النقال ، وهاتف السيارة .

٥ . قابلية التحويل :

وهي امكانية نقل المعلومات من وعاء لآخر باستعمال تقنيات تسمح بتحويل الأوعية الورقية الى مصغرات فلمية وبالعكس .

٦ . قابلية التوصيل :

هذه السمة تتمثل بإمكانية استعمال الأجهزة المصنعة من قبل الشركات المختلفة التي تحكمها معايير معينة في توحيد صناعة الاجهزة المختلفة لهذه الاجهزة ؛ مما يتيح امكانية تنقل المعلومات .

٧ . الشبوع والانتشار :

وتعني الانتشار المنهجي لوسائل الاتصال حول العالم وفي الطبقات المختلفة للمجتمع .

٨ . العالمية او الكونية :

وتعني إمكانية تناقل المعلومات بين المستخدمين على مستوى العالم ، وذلك لتوافر كميات ونوعيات من التقنيات التي تسمح بذلك .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

٩. الحركة والمرونة :

حيث يمكن نقل الوسائل الجديدة بحيث تصاحب المتلقي والمرسل ، مثل الحاسب الالى المتنقل ، وحاسب الانترنت ، والهاتف الجوال ، والأجهزة المكيفة .

١٠. تعدد الوسائط :

في الإعلام الجديد يتم استخدام كل وسائل الاتصال مثل النصوص والصورة الثابتة ، والصورة المتحركة ، والرسوم البيانية وثلاثية الابعاد .

١١. الانتباه والتركيز :

نظراً لأن المتلقي في وسائل الاعلام الجديد يقوم بعمل فاعل في اختيار المحتوى ، والتفاعل معه ، فانه يتميز بدرجة عالية من الانتباه والتركيز .

١٢. الأرشيفية والتخزين والحفظ :

حيث يسهل على المتلقي ارشفة وحفظ الرسائل الاتصالية واسترجاعها كجزء من قدرات وخصائص الوسيلة بذاتها .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

محاضرة رابعة : فصل ثاني

محاضرة بعنوان : وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة

وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة :

على الصحافة تتعدد وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المجال
الصحفي ، ويمكن تحديدها بالنقاط التالية:

١. إنتاج وجمع المادة الصحفية اليكترونية ، ومن وسائلها الحاسوب
الالكتروني وقواعد المعلومات والانترنت والتصوير الالكتروني
والتصوير الرقمي الالكتروني والأقمار الصناعية والمساحات
الضوئية والاتصالات السلكية واللاسلكية والألياف البصرية .
٢. معالجة المعلومات الصحفية رقميا ، ومن بينها الحاسوب الالكتروني
والنشر الالكتروني ، وسواء كانت تلك المعلومات مادة مكتوبة أو
مصورة أو مرسومة .
٣. تخزين المعلومات الصحفية واسترجاعها ، حيث تقوم بنوك
المعلومات وشبكتها ومراكز المعلومات الصحفية باستخدام الأقراص
المدمجة في توثيق أرشيفها ووثائقها .
٤. عرض المواد الصحفية ، ومن بينها أجهزة الحاسوب الالكتروني
والأجهزة الرقمية الشخصية .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

٥. نقل ونشر وتوزيع المعلومات الصحفية مثل الفاكس والأقمار الصناعية والاتصالات السلكية واللاسلكية والألياف البصرية ... الخ
٦. التحرير الاليكتروني ، وتتمثل في تنوع البرامج المساعدة في عملية الكتابة والمعالجة وبرامج فحص الأسلوب والإعراب والإملاء.
٧. توضيب وإخراج المادة الصحفية .

التأثير السلبي لوسائل الاتصال الحديثة على وسائل الاتصال المقروءة

بالرغم من الحضور المميز لوسائل الاتصال الحديثة في الصحافة عموماً، إلا أنها أضافت العديد من المؤشرات السلبية على عملها ويمكن تحديدها بالنقاط التالي:

١. تراجع عنصر الإبداع الفردي في العمل الصحفي بفعل تزايد الاعتماد على التقنية كوسيلة لتنفيذ الكثير من المهام .
٢. عدم التميز بين الصحفيين المحترفين وبين الدخلاء على المهنة .
٣. تراجع دور الصحافة كحارس بوابة تقليدي وكمفسر للأحداث والمعلومات .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

٤. التعارض بين الإبداعية الموروثة في عملية التصوير وبين التدخلات الرقمية في معالجة الصورة وإمكانية استغلالها بشكل غير أخلاقي .
٥. تضيف وسائل الاتصال الحديثة على كاهل الصحفي مسؤوليات جديدة تتمثل في الفحص والتدقيق وحسن الاختيار على إشكاليات التلاعب والتحليل والتحرير والمصادر غير الموثوق بها .
٦. استهلاك وقت كبير في البحث عن المعلومات دون معرفة وقت ومكان التوقف عن البحث.

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

محاضرة خامسة : فصل ثاني

بعنوان : التأثير الإيجابي لوسائل الاتصال الحديثة على وسائل الاتصال المقروءة

التأثير الإيجابي لوسائل الاتصال الحديثة :

أضافت وسائل الاتصال الحديثة عناصر ايجابية عدة على وسائل الاتصال الجماهيرية بالرغم مما ذكر سابقاً من سلبيات ، ويمكن تحديدها كالاتي :

١. تطور العملية الإنتاجية للصحف وتحقيق الفائدة المثلى لصناعة الصحافة والطباعة والنشر .

٢. تعتبر وسائل الاتصال الحديثة كوسيلة للنشر الصحفي .

٣. الاتصال بالقراء وتعميق العلاقة معهم عبر الوسائل التفاعلية التي توفرها وسائل الاتصال الحديثة .

٤. تعتبر وسائل الاتصال الحديثة مصدر مهم من مصادر الأخبار والمعلومات والعلم والمعرفة ، ومصدرا أساسيا للأخبار العاجلة .

٥. الاتصال المباشر من قبل الجمهور بالصحيفة ومحاورة الصحفيين والدخول في نقاش معهم بمختلف الموضوعات والآراء.

٦. إرسال واستقبال المواد الصحفية من والى الجريدة وتخطي حواجز الجغرافية والزمنية.

٧. تعتبر وسائل الاتصال الحديثة كأداة لتسويق الخدمات التي تقدمها المؤسسة الصحفية .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

الخصائص التي يتميز بها الإعلام الرقمي

يتميز الإعلام الرقمي بعدة خصائص سواء كانت تلك الخصائص إيجابية أم سلبية هناك كثير من الآراء المتناقضة في هذا الخصوص - سوف نذكر بعض منها كالتالي :

١. تنوع و تعدد المحتوى وسهولة الوصول إليه.
٢. إعلام مفتوح يقلص من السيطرة الرسمية على الإعلام و يتخطى الحدود الجغرافية بين الدول ويفعل من دور القطاع الخاص.
٣. تكاليفه غير مرتفعة بسبب اعتماده على التقنية الحديثة.
٤. تنوع الثقافات واختلاف التوجهات بين طرفي العملية الإعلامية.
٥. عدم وجود احتكار مما يوسع دائرة التنافس الإعلامي .
٦. أكثر الخدمات الإعلامية الالكترونية خدمات تفاعليه مما يحول الجمهور من متلقي إلى شريك أساسي في صنع و صياغة المحتوى.
٧. ظهور نوع جديد من الإعلام يسمى بإعلام الفرد ويقوم على شخص واحد.

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

الصعوبات التي تواجه الاعلام الالكتروني وتحد من انتشاره و توسعه

١. صعوبة الوصول و التأكد من صحة البيانات المتدفقة عبر الإعلام الإلكتروني .
٢. عدم وجود ضوابط رقابية لضمان عدم المساس بالقيم و التقاليد الخاصة بالمتلقي.
٣. الانتشار الواسع للعنف و التطرف عبر الإعلام الالكتروني وعدم وجود ضوابط لذلك .
٤. انتهاك حقوق النشر والملكية الفكرية.
٥. الجرائم الإلكترونية و كثرة انتشارها عبر التقنيات الحديثة مما يجعل التعامل مع هذه الوسيلة فيه نوع من التوجس و التخوف.

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

محاضرة سادسة : فصل ثاني

محاضرة بعنوان : التوافق والتنافر بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني .

أن التوافق والتنافر بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني تنحصر في بعض النقاط المهمة كما يلي:

١. أن الإعلام الإلكتروني هو امتداد وتطور طبيعي للإعلام التقليدي، حيث أن المواقع الإعلامية الإلكترونية بدأت منذ عدة عقود، عندما بدأت الصحف الأمريكية في بث مواقعها الإلكترونية في الثمانينات من القرن الماضي وبدأت الخدمات التفاعلية مثل (نيويورك تايمز، يو اس توداي) و غيرها من الصحف الأوسع انتشارا.
٢. العلاقة بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني علاقة تكاملية يعتمد فيها كل منهما على الآخر.
٣. تعد سرعة انتشار الأخبار والمعلومات اخبار والمعلومات عبر الإعلام الإلكتروني أسرع في التداول اعتمادا على شبكة الإنترنت والأسرع انتشارا نظرا لتخطي حاجز الحدود الزمنية .
٤. أصبحت معظم وسائل الإعلام التقليدية في (الصحف ، والتلفزيون، والإذاعة) تعتمد بشكل أساسي على موقعها الإلكتروني في مواكبة السرعة والانتشار والتفاعلية مع المجتمع.

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

٥. يجب التفريق العلمي بين الإعلام الإلكتروني وقنوات التواصل الاجتماعي فكلاهما له أدواته ومميزاته عن الآخر .

٦. الإعلام التقليدي مر بمراحل تطور مستمرة ومرونة تسمح بإمكانية تفاعله مع الجمهور ليكون من ضمن منظومة الإعلام الجديد .

٧. عدم خضوع الإعلام الإلكتروني لضوابط يعطيه الميزة التي يفتقدها الإعلام التقليدي وهي حرية التعبير ، والمشاركة الفعالة في صنع الأخبار والأحداث وتداول المعلومات .

٨. هياً الإعلام الإلكتروني الفرصة للجمهور للمشاركة الأشخاص لم يكن لهم دور في الإعلام التقليدي ، وأظهر أنهم يمتلكون القدرة الكبيرة على خوض التجربة الإعلامية .

٩. مبدأ التكلفة هو هدف اقتصادي لا يمكن أغفاله ، فالإعلام الإلكتروني يتيح لملايين الناس المشاركة المجانية للتعامل مع بيئة إلكترونية وفضاء واسع على عكس الإعلام التقليدي.

١٠. في عالمنا العربي ينبغي أن ندرك أن هناك عوامل أخرى تعطي السبق في قنوات الاتصال الاجتماعي والإعلام الإلكتروني ، فإن الرقابة دائماً ما تكون سبباً مقنعاً للتناقص الجمهور مع وسائل الإعلام التقليدية.

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

محاضرة سابعة : فصل ثاني

محاضرة بعنوان : الاشكاليات التي تواجه الإعلام في انتشاره

يواجه الإعلام الإلكتروني بعض الإشكاليات في انتشاره منها على سبيل
المثال :

١. صعوبة الوثوق والتحقق من المحتوى من صحة وصدقية البيانات والمعلومات التي تحويها بعض المواقع في ظل الحاجة إلى تعزيز التواصل للقدرات الثقافية والتعليمية للمتلقي.
٢. ضعف الضوابط الضرورية لضمان عدم المساس بالقيم الدينية والمعتقدات والموروثات الثقافية للمجتمعات.
٣. ضعف السيطرة على نشر العنف والتطرف والجنس والإرهاب.
٤. عدم التوازن بين حجم ونوعية الرسائل الإعلامية الموجهة وبين استعداد المتلقي لها في ما يتعلق بالرأي والرأي الآخر.
٥. تفتيت دائرة التلقي ، والتركيز على مخاطبة الأفراد والجماعات الصغيرة وفق الميول والاحتياجات الفردية.
٦. انتهاك النشر والملكية الفكرية وحرية الإبداع.

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

٧. ارتكاب الجرائم الإلكترونية وانتشارها بصورة واسعة باستخدام

التقنية الحديثة.

٨. صعوبة الحفاظ على أمن الوثائق والمعلومات في ظل تطور وسائل

التقنية في اختراق المواقع والخصوصية للمحتوى في الإعلام

الإلكتروني.

ويعتبر انتشار الجرائم الإلكترونية ونشر الأفكار السلبية والإرهاب من أهم

عيوب الإعلام الإلكتروني ، وقد واجهت المنظمات والهيئات الأكاديمية

وتناولته في عدة بحوث ومؤتمرات وناقشت مفهوم الحرية الإعلامية وأمن

المعلومات وسبل تدعيم الثقة بين الأجهزة الأمنية والإعلامية العربية.

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

محاضرة ثامنة : فصل ثاني

محاضرة بعنوان : التداخل والاختلاف ما بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي

هنالك بعض النقاط التي يتداخل و يختلف فيها كل من الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي وتتمثل فيما يأتي :

١. الإعلام الجديد هو إعلام حر، خال من القيود والرقابة، على عكس الإعلام التقليدي، حيث بإمكان الجميع نشر أفكارهم، والتعبير عن آراءهم بحرية مطلقة .

٢. أصبح الإعلام التقليدي في وقتنا الحالي، يعتمد بدرجة أكبر على الإعلام الجديد، لصعوبة الوصول إلى أماكن الحدث، ونقاط التوتر حول العالم، حيث أنه أكثر أمانا لرجال الإعلام، وخير مثال ثورات الربيع العربي.

٣. ظهر نوع جديد من الإعلاميين، يمكن تسميتهم بالإعلاميين الجدد، وهم مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعية الذين أثبتوا استحقاتهم لهذا المنصب، عن طريق تغطيتهم لمجريات الأحداث حول العالم وبؤر التوتر، رغم ما يشوب هذه التغطية من نقائص، يمكن أن تتحسن في القريب العاجل مع العمل المتواصل.

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

٤. يشهد الإعلام الجديد نشاطا اقتصاديا غير مسبوق، وطفرة نوعية مع ازدياد الطلب والحاجة إلى مواد الإخبارية .

٥. يشهد سوق الإعلام اليوم سباقا محمومًا بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، المنافس رقم واحد للإعلام التقليدي، من خلال السبق الإخباري، حيث تشير الإحصائيات إلى تفوق هذا الأخير.

٦. يوفر الإعلام التقليدي أرضية خصبة للإعلام الجديد، عن طريق التسويق، فلولا الدعم والتشجيع الذي حظي به الإعلام الجديد من طرف الإعلام التقليدي، لما ظهر هذا الأخير إلى العلن.

٧. ساهمت طفرة النوعية في أعداد مستخدمي الإنترنت، أو المتصفحين اليوميين، في توفير أرضية خصبة للإعلام الجديد.

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

محاضرة تاسعة : فصل ثاني

محاضرة بعنوان : نشأة وظهور الاعلام الجديد

نشأة وظهور الاعلام الجديد

ان التطور التاريخي للإعلام بكافة وسائله لم يشهد الجمهور ان يشارك بشكل مهم في بناء الوسائل او قيامها او الاستمرار في العمل بها ، ولم يكن لدى الجمهور وسيلة تعمل على كسب رضاه واهتمامه ، وتفضيله ، وحاجاته ، وبيان وجوده وذاتيته وتأثيره كعضو في المجتمع ، والعمل على تحقيق مطالبه من خلال حرية الرأي والتعبير ، والمشاركة في التنظيم والتوجيه ، وسير اليات الوسائل بما يحقق مطالبه واهدافه وحاجاته ، وان في بداية التطور ساد مبدأ نص على حرية التعبير ملك للذين يملكون الوسائل ، ولم يدرك أحد أن الجمهور سوف يتحكم في يوم من الايام بالوسائل ، بل اصبح الجمهور هو المسيطر عليها .

اسهمت التطورات التكنولوجية في منتصف التسعينيات احداث نقلة نوعية وثورة بارزة في عالم الاتصال ، حيث انتشار شبكة الإنترنت كان له الاثر الاكبر في مستوى التطور ، وربط اجزاء العالم فيما بينها .

وان مواكبة تطور الإنترنت كانت النقلة الكبرى والاهم في التطورات الاعلامية التي عملت على نقل حياة الافراد من مجتمع الى مجتمع آخر ، وان هذا التطور ادى الى انتاج نوع اخر من التطبيقات الاعلامية التي تقدم افضل العروض للجمهور في جميع انحاء العالم .

ان الاعلام الجديد تولد من الاندماج والتزاوج ما بين تكنولوجيا الاتصال ، والكمبيوتر وشبكاتة ، حيث اختلفت اسمائه ومصطلحاته ، ولم تنتهي خصائص الاعلام الجديد حتى الان ؛ وذلك لطرحه في كل يوم مجموعة من الخدمات المختلفة التي تخدم الافراد .

ان تكنولوجيا الاعلام في هذا الوقت تعيش في تغيرات مستمرة خاصة في العصر الحديث ، وتأتي بدايتها عند اختراع الطباعة البخارية السريعة (١٨٣٣) ، ثم اختراع الراديو (١٩٢٠) ، ثم التلفزيون (١٩٣٩) في الوقت السابق .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

أما في عصرنا اليوم الذي يعتمد بالدرجة الاساس على استخدام الكمبيوتر في الانتاج ، والتخزين ، وتوزيع المعلومات ، والتسلية ، وان الكمبيوتر غير مفاصل العملية واختصارها عما كانت عليه في السابق ، حيث ان هناك عدة خصائص مشتركة بين الاعلام القديم والاعلام الجديد ، لكن هناك فرق واحد ومهم هو خاصية التفاعل (Interactivity) وان هذه الخاصية تتيح الاستجابة للأفراد والاجابة على الاسئلة ، وفتح المناقشات والحوارات من خلال وسائلها .

وبهذا تكون تكنولوجيا الاعلام الجديد قد غيرت بشكل أساسي أنماط سلوك الافراد المرتبطة بوسائل الاتصال والتي تبدأ من التأثير على عواطفهم ، وكذلك على حوافز الافراد ويتمثل هذا التغيير :

- ١ . الانتباه الشديد من قبل الافراد بدرجة عالية .
- ٢ . يجب ان يقوم المستخدم بعمل فاعل ونشط .
- ٣ . يقوم باختيار المحتوى الذي يريد الوصول اليه .

اختلف الباحثون حول فكرة الاعلام الجديد ، فمنهم من تصدى له ، ومنهم من توافق معه ، وقد قسم الباحثون الاعلام على قسمين او اكثر ، ومن الباحثين هو (بافليك) الذي يرى ان الاعلام الجديد هو مدخل للثورة الرقمية والإنترنت وما تأتي من تطبيقات في السنوات الماضية ، " واما ديفيس (Davis) ، واوين (Owen) اللذان يران انطلاقة من خلال مجموعة من الاشكال الاعلامية الجديدة التي غيرت تماما نموذج الاعلام التقليدي كبرامج الحوار التلفزيوني (Talk Show) والبرامج المتنوعة والحية لقناة أم تي في MTV الموسيقية " ومثال ذلك ان هذه البرامج قد غيرت اشكال شاشة التلفزيون بشكل جديد ومختلف ، وان الدور المهم والاساسي هو دور التكنولوجيا الرقمية التي غيرت هذه الوسائل .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

كان لظهور شبكة الإنترنت الأثر الأكبر في ايجاد شكل جديد ومختلف من الاعلام والذي عرف في الاوساط العلمية والصحفية بـ " الاعلام الجديد NEW MEDIA " ، وقد سمي عدة مسميات مختلفة منها ، الاعلام البديل ، اعلام المواقع ، ثم تعددت تصنيفاته واشكاله بين مواقع الإنترنت ، والمجموعات البريدية ، وكذلك المنتديات الالكترونية ...

واسهم ظهور المواقع الالكترونية ، وشبكات المحادثة والمدونات الشخصية التي عملت في تغيير مضمون وشكل الاعلام الحديث ، ثم خلقت نوعاً للتواصل بين المستخدمين من جهة ، وما بين المستخدمين ومسؤولين المواقع من جهة أخرى

تعريفات الإعلام الجديد

وتقول سميرة شيخاني ان الاعلام الجديد " هو اعلام عصر المعلومات والذي ولد من تزاوج ظاهرتين بارزتين عرف بهما العصر ، ظاهرة تفجر المعلومات وظاهرة الاتصالات عن بعد .

اما عباس صادق يشير الى أن الاعلام الجديد هي الطرق الجديدة للاتصال في البيئة الرقمية ، والذي يتيح المناقشات بين الافراد ، والتجمع والالتقاء على شبكة الإنترنت والعمل على تبادل المعلومات الجيدة ، وتمثل بيئة تسمح للأفراد الاتصال بجميع انحاء العالم واسماع اصواتهم واصوات بقية الافراد في المجتمعات المختلفة .

اما كلية شريدان التكنولوجية الرفيعة تعرف الاعلام الجديد بأنه " كل أنواع الاعلام الرقمي الذي يقدم في شكل رقمي وتفاعلي "

وتعرف بشرى جميل الاعلام الجديد أنه : " إعلام متعدد الأشكال (مسموعاً ومرئياً ومقروءاً) ، والوسائط والنماذج (يوتيوب ، مدونات ، مواقع ...) ويعتمد بشكل أساسي على شبكة الإنترنت بميزاتها المتعددة ، وعلى تحويل وسائل الاعلام التقليدي إلى وسائل الكترونية مع تميزه عن الاعلام التقليدي بخصائص كالحرية الواسعة والتفاعل والتنوع والشمول " .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الإذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

محاضرة عاشره : فصل ثاني

محاضرة بعنوان : تعدد تسميات الاعلام الجديد

تعدد تسميات الاعلام الجديد

هناك عدة تسميات للإعلام الجديد تتمثل في الآتي :

١. الإعلام الشبكي الحي

قام بعض الباحثين بتقديم أشكال عديدة للإعلام الموجودة على شبكة الإنترنت ، باعتباره اعلام شبكي ، أو صحافية شبكية ، وقد عرفه الدكتور محمد عبد الحميد ان الاعلام الشبكي الحي هو " العمليات الصحفية التي تتم على مواقع محددة التعريف على الشبكات لإتاحة المحتوى في روابط متعددة ، بعدد من الوسائل وفق آليات وأدوات معينة تساعد القارئ على الوصول إلى هذا المحتوى ، وتوفر له حرية التجول والاختيار والتفاعل مع عناصر هذه العمليات ، بما يتفق مع حاجات واهتمامات هذا القارئ ، ويحقق أهداف النشر والتوزيع " .

" ويلاحظ أن المفهوم لا يزال يستخدم مفردات إعلامية ذات صلة مثل القارئ ، بينما الإعلام الجديد رمز اليه يسمى المستخدم ؛ لأن مستخدم شبكة الإنترنت ربما يكون قارئاً لنصوص أو مستمعاً لملفات صوتية أو مشاهداً للقطات فيديو ومواد فيلميه "

٢. الإعلام الإلكتروني

يمثل مرحلة من المراحل التي يشهدها التطور التكنولوجي في وسائل الاعلام والاتصال والتي تعتمد على " الوسائط الإلكترونية " لتزويد الافراد بالمعلومات والاخبار ، ويكون معبراً عن المجتمع الذي صدر منه ، ويتوجه اليه ، وأنه يتحد مع الإعلام في شكله العام بالأهداف ومبادئه العامة ، وأن ما يميزه اعتماده على وسائل التكنولوجيا الحديثة .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

٣. الإعلام الرقمي

يعبر هذا الاعلام عن الاعتماد على التكنولوجيا الرقمية ، وتتكون هذه من مواقع الفيديو ، والصورة ، والصوت وغيرها من الوسائل الحديثة المندمجة مع بعضها التي يتصل فيها الافراد عن بعد ، ثم يتبادلون الأدوار فيما بينهم من ارسال الرسائل المختلفة واستقبالها بواسطة النظم الرقمية ووسائلها للوصول للأهداف المطلوبة .

٤. الاعلام المجتمعي او (الشعبي)

ان الجمهور لم يبق متلقٍ للأخبار والمعلومات بل أصبح ينتج المعلومات سواء أكانت مكتوبة أم مرئية ، ويقوم ببثها عبر وسائل الاتصال عبر شبكة الإنترنت ؛ مما يؤدي الى انتشار ادوات ووسائل جديدة ، مثل أجهزة الهاتف الخليوي ، الكاميرا الرقمية التي ساهمت وعملت في وضع المضامين من فيديوهات وصور وغيرها على مواقع الإنترنت ونستطيع ملاحظة ذلك من خلال ما نراه من احداث مختلفة في المجتمعات الاخرى والذي يبين أثار هذه الوسائل على الجمهور من خلال الاحداث التي وقعت في مصر او الوطن العربي .

٥. التسميات الاخرى

يطلق على الاعلام الجديد العديد من مختلف التسميات ، ومنها إعلام المعلومات information media والذي يتكون من التزاوج في الداخل ما بين الكمبيوتر والاتصال ، كما ويطلق عليه إعلام الوسائط التشعبية Hypermedia وذلك للطبيعة المتشابكة التي يتميز بها ، وللأمكانية التي من خلالها يخلق مجتمع من المعلومات مع بعضها البعض بواسطة وصلات تشعبية ، ويطلق عليه ايضاً إعلام الوسائط المتعددة Multimedia وتتمثل في حالة الاندماج التي تحدث فيه ما بين النصوص ، والصور ، والفيديوهات .

أن التزاوج الذي حدث بين الكمبيوتر وتكنولوجيا الاتصال؛ أدى الى نشوء عالم يسمى "طريق المعلومات السريع " والذي يمثله شبكة الإنترنت التي تتم عبر جهاز الكمبيوتر وشبكاتهما .

مادة التقنيات – المرحلة الثانية – الدراسة الصباحية والمسائية
الفرع : الصحافة – الاذاعة والتلفزيون
مدرس مساعد : دحام عصام

وان هذه الحالة اتي اطلق عليها مرحلة الانتقال من قبل "الفين توفلر " الموجة الثالثة الذي يوضح دخول الافراد في عصر المعلومات والذي تكون بعد العصر الصناعي ، وفي هذه الانتقالية يبين اثاره على المجتمعات ما بين الامس واليوم والغد ، وتتمثل في اختلاف مناهج التعليم ، واختلاف الآراء وطرق معرفة المعلومات ، ليس كما كانت في السابق ، وان الاعلام الجديد قد غير مختلف انماط الحياة وطرق الاتصال ؛ الذي ادى الى اختلال المجتمعات وعدم توازنها .

وبالرغم من اعطاء الحرية للأفراد في الاعلام الجديد من خلال تكنولوجيا الاعلام أصبح الفرد تقوده مواقع عدة او جهات مختلفة من خلال وسائل وادوات الاعلام الجديد . فإنه يبقى متصلاً بها لعدة ساعات وانشغاله بها ، فأى اختراع تكنولوجي يحمل في طياته محاسن ومساوئ والتي قد تبرز للفرد موهبة وتميزه افضل وقد يكون عكس ذلك فتؤثر عليه .

ويمكن أن نقسم الاعلام الجديد الى عدة اقسام هي :

١. اعلام جديد قائم على شبكة الإنترنت وتطبيقاتها : وهو يتميز بجميع صفاته ويكون جديداً جذرياً ، ويمتلك مميزات عديدة غير متوفرة في الاعلام التقليدي ، وينمو بسرعة فائقة وينتج عدة تطبيقات لا حدود لها .
٢. اعلام جديد قائم على الاجهزة المحمولة : وتتمثل في اجهزة قراءة الصحف والكتب ، وكذلك ينمو بسرعة ، حيث تنمو منه أنواع جديدة من مختلف التطبيقات على الادوات المتنقلة المتعددة ، مثال ذلك أجهزة الهاتف والمساعدات الرقمية .
٣. اعلام جديد قائم على منصة الوسائل التقليدية : والذي يتمثل في الراديو ، والتلفزيون ، حيث أضيفت مميزات عدة مختلفة وجديدة ، مثال ذلك التفاعلية ، والرقمية والاستجابة للأفراد وطلباتهم .
٤. اعلام جديد قائم على منصة شبكات الكمبيوتر : الذي يتداوله الافراد عن طريق الشبكة وتتم بوسائل الحفظ المختلفة ، مثل " الاسطوانات الضوئية وما يشبهها وتشمل العروض البصرية وألعاب الفيديو والكتب الالكترونية وغيرها " .